



MUSEOS PARA LA ARMONÍA SOCIAL

18 DE MAYO · DÍA INTERNACIONAL DEL MUSEO 2010



18 DE MAYO · DÍA INTERNACIONAL DEL MUSEO 2010

MUSEOS PARA LA ARMONÍA SOCIAL

La celebración el próximo mes de noviembre de la 22 Conferencia General de ICOM en Shanghai (China) es una invitación para que los museos reflexionemos en nuestro Día Internacional sobre el sentido de las relaciones entre museos y sociedad. Aprovechemos esta oportunidad para acercarnos al concepto oriental de “armonía social”, basado en el diálogo, la tolerancia y la coexistencia como vías para el pluralismo y el respeto a la diferencia.

En este sentido, la convocatoria de ICOM para este año 2010 es una invitación para que los museos se comprometan en la construcción una convivencia equilibrada

y justa. Si queremos apostar por el futuro, hemos de hacerlo involucrándonos en la difusión de un modelo social igualitario e integrador en el que se eliminen las barreras entre los pobres y los ricos, los vergonzantes desequilibrados entre el norte y el sur y las agresiones al medio ambiente. Y debemos hacerlo afinando los acordes y los ritmos de la vida del planeta y de los hombres para lograr la armonía que pregona el lema de este año.

“Museos para la Armonía social” es un compromiso y una oportunidad para incrementar nuestras actividades y abrir nuestras puertas a la pluralidad, eliminan-

ICOM España

Museo de América
 Avda. Reyes Católicos, 6. 28040 Madrid
 Tel. y Fax: 91 543 18 20
<http://www.icom-ce.org>
info@icom-ce.org

Diseño gráfico: Ana M^a Eclija



do, por ejemplo, las barreras lingüísticas y socioculturales que limitan la participación de ciertos grupos de población en nuestros museos. Estos han de constituirse en espacios y foros de discusión y debate que estimulen la formación de un modelo de armonía social que garantice la diversidad cultural y la biodiversidad del patrimonio de la humanidad.



no se hacen distinciones entre los visitantes, donde cada uno es una persona que recibe un trato preferente.

El Comité Español de ICOM, comprometido con nuestra realidad multicultural, en la que se entrecruzan lenguas, religiones y ciudadanos de todos los continentes, ha apostado por una imagen complementaria: la del mundo de la belleza que existe en la diversidad y la identidad de la naturaleza, cuyo ejemplo nos sirve de modelo para entender que, en ese equilibrio de convivencia, se basa la armonía colectiva de las especies y se cimantan los cambios que demanda el futuro.

La imagen del cartel propuesto por la Secretaría de ICOM en París para difundir el DIM 2010 refleja la variedad de edades, etnias y culturas que tienen cabida y son el público de los museos, todos ellos mirando hacia el mismo objetivo: hacia el futuro. Una imagen que alude a museos en los que