

## **Comité permanente para la Definición de Museo**

### **Metodología**

A continuación, se presenta toda la metodología aprobada para la consulta y la formulación de una **propuesta de nueva definición de museo**. Los miembros y los comités deben conocer todos los pasos del proceso y la forma en que ICOM Define tratará los datos recibidos en cada fase de consulta. Se indican fechas para que los comités puedan organizar con la suficiente antelación las actividades que deben coordinar para consultar a sus miembros. En cada etapa de la consulta recibirán una comunicación oficial de la Secretaría, con instrucciones y plazos para presentar sus respuestas. A lo largo de todo el proceso, los comités tienen la libertad de crear sus propios procedimientos de consulta con sus miembros, para así cumplir cada paso de la metodología. ICOM Define puede ofrecer ayuda, pero no especificará la forma en que deben llevarse a cabo las consultas a los miembros. Animamos a los comités a que celebren sus propias reuniones/seminarios con sus miembros para tratar cada paso.

Cabe destacar que los comités pueden presentar todas las respuestas de consulta en cualquiera de los tres idiomas oficiales, y que todos los informes y resultados publicados también se traducirán oficialmente, con la revisión por parte de los miembros de ICOM Define.

- **PASO 1: Lanzamiento de la metodología del MDPP2** [10 dic. 2020]
  - Webinar para presentar la metodología - Día 1
  - Lanzamiento de la página de Definición de museo en el Área para miembros del sitio web.
  
- **PASO 2: Consulta 1 - Resultados de conversaciones e informes de actividades tras Kyoto** – 1 mes [10 dic. 2020 – 10 ene. 2021]
  - Pedimos a todos los comités que envíen a la Secretaría el trabajo realizado hasta la fecha en relación con la definición de museo, incluidos aquellos que ya lo han enviado. El objetivo principal de este paso es que los comités presenten lo que han hecho en el último año.
  - Les rogamos que escriban un breve prólogo resumen en que contenga los principales términos de sus conversaciones (máximo 100 palabras).
  - Todos los documentos recibidos se publicarán en el apartado Área para miembros de Internet.
  
- **PASO 3: Consulta 2 – Sugerencias palabras/conceptos clave: ¿Qué debería formar parte de la nueva definición de museo?** – 3 meses [10 ene. 2021 – 10 abr. 2021]
  - Se pide a los comités que presenten un máximo de 20 palabras o conceptos clave (ideas, términos, frases, etc.) y sus descripciones de lo que ha de contener una nueva definición de museo. El presidente de cada comité enviará las respuestas a través de un formulario electrónico, de acuerdo con las consultas realizadas a los miembros.
  
- **PASO 4: Análisis cuantitativo y cualitativo de la Consulta 2** – 2 meses [10 abr. 2021 – 10 jun. 2021]
  - Se ha solicitado un presupuesto para financiar el análisis externo.

- El análisis será supervisado por ICOM Define: Se creará un subcomité (formado por 3 o 4 representantes del MDPP2) para evaluar el análisis.
- **PASO 5: Preparación y publicación de los Resultados de la Consulta 2** – 1 mes [10 jun. – 10 jul. 2021]
  - Los resultados se ofrecen en forma de lista/mapa conceptual/tabla de palabras y conceptos clave, con datos cuantitativos de apoyo, e irán acompañados de un informe más completo.
- **PASO 6: Consulta 3 – Evaluación de palabras/conceptos clave** – 2 meses [10 jul. 2021 – 10 sept. 2021]
  - Los comités trabajan con los miembros para revisar la lista de palabras y conceptos clave publicados en los resultados de la Consulta 2 y ofrecer sus comentarios.
  - Cada comité cumplimenta un formulario electrónico, en el que podrán evaluar las palabras/conceptos clave. Se les pedirá que indiquen el apoyo, la necesidad de enmiendas y/o adiciones a la lista facilitadas. Con el formulario, los comités podrán añadir hasta tres nuevas palabras/conceptos clave que crean que faltan, así comentar las palabras/conceptos clave que no pueden aceptar.
- **PASO 7: Análisis de datos de Consulta 3** - 2 meses [10 sept. 2021 – 10 nov. 2021]
  - Elaboración/recopilación de una lista final de palabras/conceptos clave de acuerdo con los resultados de la Consulta 3, incluidos los datos cuantitativos.
- **PASO 8: Borradores de las propuestas de ICOM Define** – 1 mes [10 nov. – 10 dic. 2021]
  - En grupos de tres, los miembros de ICOM Define presentarán dos propuestas de definición por grupo, basadas en los resultados de la Consulta 3, lo que dará lugar a un total aproximado de 14 propuestas.
- **PASO 9: Debate de las propuestas de ICOM Define** – 2 meses [10 dic. 2021 – 10 feb. 2022]
  - ICOM Define tratará de fusionar las propuestas idealmente a entre 8 y 10 y después seleccionará unas cinco propuestas para su publicación.
- **PASO 10: Consulta 4 - Publicación de propuestas**– 2 meses [10 feb. 2022 – 10 abr. 2022]
  - Publicación de unas cinco propuestas en el Área para miembros.
  - Los comités consultan a sus miembros sobre las propuestas de definición publicadas.
  - Se solicite a los comités que indiquen sus propuestas preferidas en un formulario electrónico.
- **PASO 11: Informe final del ICOM Define** – 1 mes [10 abr. – 10 may. 2022]
  - A partir de los resultados de la Consulta 4, ICOM Define presenta la propuesta de definición de museo a la Junta directiva, junto con el informe final, a su debido tiempo para su revisión.

- ICOM Define solicita a la Junta directiva que revise, apruebe y publique la propuesta de definición de museo al menos dos meses antes de la Asamblea general extraordinaria (ICOM Praga 2022, 20-27 de agosto).