

PASO 3: CONSULTA 2 – SUGERENCIAS PALABRAS/CONCEPTOS CLAVE: ¿QUÉ DEBERÍA FORMAR PARTE DE LA NUEVA DEFINICIÓN DE MUSEO?

ICOM ESPAÑA

Metodología 2ª consulta Definición de Museo en ICOM España

Encuesta

Para participar en el proceso de definición del museo, ICOM España propuso realizar una encuesta en la que invito a participar a los socios de ICOM, ampliando la muestra a otros colectivos del sector de museos: todos los museos españoles; servicios de museos y patrimonio estatales, de las comunidades autónomas y administraciones locales; personal de formación especializada en museos y patrimonio; asociaciones profesionales del sector; amigos de los museos y especialistas del sector. Se mandaron 2.890 invitaciones para participar, siendo completadas 247 encuestas (8,56%) del total.

Para la preparación de la encuesta y el posterior análisis contamos con la colaboración del Área de Investigación en Economía de la Cultura y Turismo de la Universitat de València (<http://www.econcult.eu>) (ECONCULT).

Para poder ser objetivos y no dirigir a los encuestados se optó por una encuesta de formato abierto que contiene dos apartados, en los que se podían incluir hasta cinco conceptos clave en cada uno. A su vez cada concepto podía tener hasta cinco desarrollos con un número limitado de caracteres. Estas breve definiciones nos han permitido compilar más fácilmente las descripciones de las 20 palabras desarrolladas.

Los dos apartados han permitido identificar los diferentes conceptos son:

- conceptos esenciales, entendiendo por tales aquellos aspectos básicos o centrales que caracterizan a los museos y sin los cuáles sería difícil identificarlos como tales.
- Conceptos emergentes, entiendo que son aquellos nuevos valores, funciones, actuaciones, etc., que se están incorporando en el trabajo diario de los museos o aquellos que pueden tener importancia en el futuro.

Incluimos un tercer bloque de características demográficas para conocer los perfiles de quienes respondían.

0%

DEFINICIÓN DE MUSEO



El proceso para la nueva definición de museo

PROCESO PARA LA NUEVA DEFINICIÓN DE MUSEO

La definición de museo ha cambiado en diferentes ocasiones desde la creación de ICOM en 1946. En la Conferencia General de Milán, en 2016, el Comité Internacional de Museos (ICOM) decidió crear un Comité Permanente sobre la Definición de Museo, Perspectivas y Posibilidades (MDPP), con el fin de proponer una nueva definición adaptada al siglo XXI.

Ante la falta de acuerdo sobre la propuesta que se presentó en septiembre en la Conferencia General de 2019 en Kyoto, se aprobó su posposición. La decisión buscaba abrir un nuevo espacio de debate en torno a la definición, con el objetivo de generar un texto de consenso y crear un marco de discusión en cada comité nacional, internacional y alianzas regionales.

2020 fue un año de revisión y reflexión, tanto de cómo debería formularse la nueva propuesta y la metodología a seguir, como de la modificación y ampliación de los miembros del Comité permanente sobre la definición de museo, que en un primer momento se conoció como MDPP2 para finalmente denominarse ICOM Define: Comité permanente para la Definición de Museo. La nueva metodología se basa en una mayor transparencia y en la escucha atenta de todas las propuestas.

De acuerdo con la [metodología aprobada por el Comité Permanente ICOM Define](https://www.icom-ce.org/metodo-guia-de-trabajo-hacia-una-nueva-definicion-del-museo/) (<https://www.icom-ce.org/metodo-guia-de-trabajo-hacia-una-nueva-definicion-del-museo/>), los comités nacionales llevaremos a cabo una primera consulta entre nuestros asociados, correspondiente al paso 3 de los 11 previstos.

ICOM España presentará hasta 20 palabras/conceptos clave (ideas, términos, frases, etc.) que se consideren relevantes para una nueva definición de museo. Por ello os proponemos aportar vuestra opinión a través de la siguiente encuesta, que ha sido realizada en colaboración con Área de Investigación en Economía de la Cultura y Turismo de la Universitat de València (<http://www.econcult.eu>) (ECONCULT), entidad que ha prestado su apoyo en la configuración de la encuesta y en el posterior análisis e interpretación de los datos.

[¡Participa en la nueva definición del museo! \(https://www.icom-ce.org/participe-en-la-nueva-definicion-del-museo/\)](https://www.icom-ce.org/participe-en-la-nueva-definicion-del-museo/)

Ideado por Econcult. (<http://econcult.eu>) Desarrollado por Cutlruralink (<http://culturalink.net/es/>)



Hay 22 preguntas en la encuesta.

POLÍTICA DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

La encuesta puede ocupar entre 5 y 20 minutos de tiempo para su realización y **es totalmente anónima**. Solo se piden algunos datos sociodemográficos, que no permiten una identificación individual, para una interpretación más ajustada de los resultados. Los resultados solo serán presentados de manera agregada y la única finalidad de la presente encuesta es dar respuesta a los requerimiento de participación de ICOM Internacional para la definición del concepto de museo.

Esta encuesta y el proceso de análisis derivado **está promovido** por el Consejo Ejecutivo del "Comité Español del Consejo Internacional de Museos", en adelante **ICOM España**

El carácter anónimo y la supervisión científica de la encuesta queda avalada por grupo reconocido de Investigación ECONCULT (GIUV2016-297 (https://www.uv.es/uvweb/servicio-investigacion/es/grupos-investigacion/grupo_1285040714008.html?n2=GIUV2016_297)) de la Universitat

Por favor, si desea continuar tiene que aceptar nuestra política de encuesta.

Siguiente

0%

Metodología de la encuesta

Para participar en el proceso de definición del museo, ICOM España os propone realizar una encuesta. Su objetivo es identificar los conceptos que deberían explicar qué es un museo y cuál es su papel en el siglo XXI.

La encuesta tiene dos apartados. En cada uno de ellos os solicitamos que indiquen una serie de palabras o expresiones clave que deberían formar parte de la definición. Cada una de ellas debe acompañarse de un breve texto de desarrollo que justifique y/o explique las expresiones clave.

A modo de ejemplo, sugerimos:

PALABRA CLAVE / CONCEPTO 1

Institución sin fines lucrativos

(máx. 50 caracteres)

Desarrollo 1 palabra clave / concepto 1

Institución que no busca beneficios en el desarrollo de sus actividades

(máx. 100 caracteres)

Desarrollo 2 palabra clave / concepto 1

Institución que prima los intereses sociales y colectivos

(máx. 100 caracteres)

Desarrollo 1 palabra clave / concepto 1

Institución que se procura la financiación suficiente para el mantenimiento de sus fines

(máx. 100 caracteres)

¹ Conceptos básicos de la definición de museo

En este apartado os proponemos que nos indiquéis, siguiendo el ejemplo anterior, las palabras clave y los conceptos con sus desarrollos referentes a los elementos básicos que debería considerar la definición de museo. Entendemos como básicos los aspectos básicos o centrales que caracterizan a los museos.

En este ejercicio queremos encontrar palabras clave que sintetizen las funciones de un museo, y al mismo tiempo os pedimos que hagáis un esfuerzo para presentar algunos desarrollos de dichas palabras clave de manera que las complementen o las expliquen. Entendemos como básicos aquellos aspectos centrales de las actividades de un museo y sin los cuáles sería muy difícil identificarlos como tal.

Palabra clave 1 (50 caracteres máximo)**Desarrollo 1 Palabra clave 1 (100 caracteres máximo)****Desarrollo 2 Palabra clave 1 (100 caracteres máximo)****Desarrollo 3 Palabra clave 1 (100 caracteres máximo)****Desarrollo 4 Palabra clave 1 (100 caracteres máximo)****Desarrollo 5 Palabra clave 1 (100 caracteres máximo)**

2

En este ejercicio queremos encontrar palabras clave que sintetizen las funciones de un museo, y al mismo tiempo os pedimos que hagáis un esfuerzo para presentar algunos desarrollos de dichas palabras clave de manera que las complementen o las expliquen. Entendemos como básicos aquellos aspectos centrales de las actividades de un museo y sin los cuáles sería muy difícil identificarlos como tal.

Palabra clave 2 (50 caracteres máximo)

Desarrollo 1 Palabra clave 2 (100 caracteres máximo)

Desarrollo 2 Palabra clave 2 (100 caracteres máximo)

Desarrollo 3 Palabra clave 2 (100 caracteres máximo)

Desarrollo 4 Palabra clave 2 (100 caracteres máximo)

Desarrollo 5 Palabra clave 2 (100 caracteres máximo)

3 En este ejercicio queremos encontrar palabras clave que sintetizen las funciones de un museo, y al mismo tiempo os pedimos que hagáis un esfuerzo para presentar algunos desarrollos de dichas palabras clave de manera que las complementen o las expliquen. Entendemos como básicos aquellos aspectos centrales de las actividades de un museo y sin los cuáles sería muy difícil identificarlos como tal.

Palabra clave 3 (50 caracteres máximo)

Desarrollo 1 Palabra clave 3 **(100 caracteres máximo)**

Desarrollo 2 Palabra clave 3 **(100 caracteres máximo)**

Desarrollo 3 Palabra clave 3 **(100 caracteres máximo)**

Desarrollo 4 Palabra clave 3 **(100 caracteres máximo)**

Desarrollo 5 Palabra clave 3 **(100 caracteres máximo)**

4 ¿Desea añadir más conceptos esenciales?

<input checked="" type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No	<input type="radio"/> Sin respuesta
--	-----------------------------	--

Anterior

Siguiente

33%

Conceptos emergentes en la definición de museo

En este apartado les proponemos que nos indiquen, siguiendo el ejemplo inicial, las palabras clave y los conceptos con sus desarrollos referentes a los elementos emergentes que debería considerar la definición de museo. Entendemos como emergentes aquellos nuevos valores, funciones, actuaciones, etc., que se están incorporando en el trabajo diario de los museos, o aquellos que pueden tener importancia en el futuro.

8 En este ejercicio queremos encontrar palabras clave que sintetizen las funciones de un museo, y al mismo tiempo os pedimos que hagáis un esfuerzo para presentar algunos desarrollos de dichas palabras clave de manera que las complementen o las expliquen. **Entendemos como emergentes aquellos nuevos valores, funciones, actuaciones, etc., que se están incorporando en el trabajo diario de los museos, o aquellos que pueden tener importancia en el futuro.**

Palabra clave 1 (50 caracteres máximo)

Desarrollo 1 Palabra clave 1 (100 caracteres máximo)

Desarrollo 2 Palabra clave 1 (100 caracteres máximo)

Desarrollo 3 Palabra clave 1 **(100 caracteres máximo)**

Desarrollo 4 Palabra clave 1 **(100 caracteres máximo)**

Desarrollo 5 Palabra clave 1 **(100 caracteres máximo)**

9 En este ejercicio queremos encontrar palabras clave que sinteticen las funciones de un museo, y al mismo tiempo os pedimos que hagáis un esfuerzo para presentar algunos desarrollos de dichas palabras clave de manera que las complementen o las expliquen. **Entendemos como emergentes aquellos nuevos valores, funciones, actuaciones, etc., que se están incorporando en el trabajo diario de los museos, o aquellos que pueden tener importancia en el futuro.**

Palabra clave 2 (50 caracteres máximo)

Desarrollo 1 Palabra clave 2 **(100 caracteres máximo)**

Desarrollo 2 Palabra clave 2 **(100 caracteres máximo)**

Desarrollo 3 Palabra clave 2 **(100 caracteres máximo)**

Desarrollo 4 Palabra clave 2 **(100 caracteres máximo)**

Desarrollo 5 Palabra clave 2 **(100 caracteres máximo)**

10 En este ejercicio queremos encontrar palabras clave que sinteticen las funciones de un museo, y al mismo tiempo os pedimos que hagáis un esfuerzo para presentar algunos desarrollos de dichas palabras clave de manera que las complementen o las expliquen. **Entendemos como emergentes aquellos nuevos valores, funciones, actuaciones, etc., que se están incorporando en el trabajo diario de los museos, o aquellos que pueden tener importancia en el futuro.**

Palabra clave 3 (50 caracteres máximo)

Desarrollo 1 Palabra clave 3 (100 caracteres máximo)

Desarrollo 2 Palabra clave 3 (100 caracteres máximo)

Desarrollo 3 Palabra clave 3 (100 caracteres máximo)

Desarrollo 4 Palabra clave 3 (100 caracteres máximo)

Desarrollo 5 Palabra clave 3 (100 caracteres máximo)

11 ¿Desea añadir más conceptos emergentes?

--	--	--

<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sin respuesta
---	--------------------------------	---

Anterior

Siguiente

66%

Características sociodemográficas

Esta sección pretende recoger algunas de las características sociodemográficas de las personas que contestan la encuesta para una interpretación más ajustada y precisa de sus resultados

15 Tipo de relación con ICOM España

i Seleccione una de las siguientes opciones

- Socio/a personal de ICOM España
- Asociado/a institucional de ICOM España
- Personal de institución/programa formativo relacionado con museos y el patrimonio
- Asociación profesional relacionada con los museos y el patrimonio
- Asociación de amigos de museos
- Servicios de CCAA relacionados con museos y patrimonio
- Servicios estatales relacionados con museos y patrimonio
- Servicios de administraciones locales relacionados con museos y patrimonio
- Personal de museo
- Otro:

Sin respuesta

16 Sexo

<input type="radio"/> Femenino	<input type="radio"/> Masculino	<input type="radio"/> Sin respuesta
--------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------

17 Año de nacimiento

❗ Sólo se pueden introducir números en este campo.

❗ Su respuesta debe estar entre 1920 y 2002

Año de nacimiento

❗ Formato de 4 cifras. Ejemplo: 1965

18 Comunidad Autónoma de residencia habitual

❗ Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor escoja...



19 ¿En qué tipología de museo desarrolla su actividad profesional?

❗ Seleccione una de las siguientes opciones

Bellas Artes.

Artes Decorativas.

Arte Contemporáneo.

Casa-Museo.

De Sitio.

- Histórico.
- Ciencias Naturales e Historia Natural.
- Ciencia y Tecnología.
- Etnografía y Antropología.
- Arqueológico.
- Especializado.
- General.
- Otro:

- Sin respuesta

20 ¿En que tipo de museo desarrolla su trabajo profesional?

📌 Seleccione una de las siguientes opciones

- Museo de titularidad estatal y gestión directa de la Administración General del Estado
- Museo de titularidad estatal y gestión transferida
- Museo de titularidad autonómica
- Museo de titularidad local (provincial)
- Museo de titularidad local (municipal)
- Museo privado de titularidad eclesiástica
- Museo privado (otra titularidad)
- Museo de titularidad mixta/compartida
- Otro:

Sin respuesta

21 ¿Qué tipo de trabajo desempeña en relación con los museos?

i Seleccione una de las siguientes opciones

Servicios genéricos relacionados con la gestión del patrimonio cultural

Dirección

Administración y servicios de generales

Conservación/Restauración

Producción de exposiciones

Educación y actividades culturales

Comunicación/difusión

Otro:

Sin respuesta

22 Años de experiencia profesional relacionados con los museos

i Seleccione una de las siguientes opciones

Menos de 3 años

Entre 3 y 6 años

Entre 6 años y 10 años

Más de 10 años

Sin respuesta

Análisis

El proceso metodológico seguido para la realización del análisis cualitativo de los resultados obtenidos la encuesta realizada fue el siguiente:

- Partiendo de las 247 respuestas recogidas a través de un cuestionario telemático en la plataforma Limesurvey asistido por personal formado y especializado del equipo de Econcult se ha procedido a la disposición de estos datos en bruto en dos documentos, diferenciando los conceptos esenciales de los emergentes.
- Posteriormente, se ha procedido a la extracción de aquellos conceptos o expresiones clave que nos ofrecían cierta información y que además eran representativos de la muestra, en este caso, el límite se ha establecido en un mínimo de diez repeticiones del término. Además, para disminuir el número de conceptos obtenidos, se ha procedido a realizar una categorización de estos, creando bloques de conceptos, bien mediante unión de sinónimos o bien mediante creación de expresiones o categorías significativas.
- Obtenida la lista de conceptos y expresiones clave, esta se ha ordenado por repeticiones, para observar cuales son los términos más repetidos por los encuestados. Además, para conocer la relevancia que se ha otorgado a cada concepto por parte de los encuestados, se ha obtenido el porcentaje de las veces que aparece cada expresión como concepto principal o como concepto secundario, dotando de menor significación a aquellos conceptos que aparecen en mayor medida como concepto secundario.
- Finalmente, para facilitar el posterior análisis de los datos recogidos, se ha procedido a desarrollar cada uno de los conceptos, concretando así aquello que quieren expresar los encuestados con cada término. De este modo, se han otorgado de uno a seis conceptos relacionados para cada expresión, los cuales buscan recapitular, reducir y sintetizar las explicaciones asignadas por los encuestados para cada concepto principal, de nuevo se ha establecido un mínimo de entre cuatro repeticiones de cada término para buscar la mayor representatividad de las respuestas posible.
- De este modo, mediante una extracción y posterior categorización de los términos con un mayor nivel de representatividad obtenidos de la encuesta, se ha procedido a una organización aritmética de los conceptos para la realización de un análisis de relevancia y una sintetización de los razonamientos y justificaciones de los encuestados para cada expresión o concepto generado.
- Una vez analizados los términos más desarrollados se ha procedido a escoger los 20 conceptos más representativos, agrupando muchos de ellos por su similitud.
- Para desarrollar las definiciones los 20 conceptos se ha utilizado el documento de las definiciones breves en bruto.

20 PALABRAS/CONCEPTOS CLAVE DEFINICIÓN DE MUSEO

- 1. Institución**
Organización cultural que dispone de recursos técnicos, humanos y económicos necesarios para llevar a cabo su misión, primando su orientación social.
- 2. Permanente**
Garantiza la continuidad de los fines para los que fue creada, al mismo tiempo que representa su compromiso de futuro con la sociedad a la que sirve.
- 3. Sin lucro**
El museo desarrolla sus actividades primando la rentabilidad y el compromiso sociales y culturales por encima de cualquier beneficio económico.
- 4. Equipo humano suficiente y profesional**
Debe contar con personal suficiente y estable, con profesionales especializados para el cumplimiento de sus funciones, incluyendo nuevos perfiles.
- 5. Servicio público**
El museo como servicio a la sociedad, que fomenta un mejor conocimiento del mundo, y contribuye a un desarrollo más justo y sostenible para todos.
- 6. Patrimonio cultural y natural**
Es el objeto de interés del museo, resultado de la interacción entre cultura, en su vertiente material e inmaterial, y la naturaleza.
- 7. Educación para el desarrollo de las personas**
Espacio de educación para el aprendizaje significativo, el desarrollo del conocimiento, el fomento de la creatividad y el pensamiento crítico.
- 8. Colecciones**
Son la clave sobre la que descansa la actividad e identidad del museo, que asume su custodia para su interpretación y transmisión social.
- 9. Conservación**
Función básica que garantiza la custodia de las colecciones que la sociedad confía al museo para su transmisión a las generaciones futuras.
- 10. Investigación**
Estudio del patrimonio que custodia el museo, así como de su entorno, generando conocimiento que favorece el desarrollo individual y social.
- 11. Museo como espacio digital e innovador**
Estrategia digital que afecta al tratamiento del patrimonio, la divulgación de sus contenidos, la comunicación y las experiencias de sus visitantes.

12. Difusión cultural

Espacio de difusión del patrimonio cultural y de su colección que construye mensajes comunicativos y divulga conocimiento.

13. Exposición

Es su medio de comunicación principal: a través de ella y la museografía, el museo pone sus colecciones y su conocimiento a disposición de la sociedad

14. Institución dirigida y pensada para el público

Adaptado a sus públicos diversos que a través sus colecciones y actividades atrae y genera su participación, propiciando la interacción y el disfrute.

15. Accesibilidad

Persigue la accesibilidad total (física, cognitiva, sensorial, emocional y socioeconómica) para la inclusión de todas las personas.

16. Dimensión social del museo

Estar abierto a la sociedad ejerciendo una posición activa, actuando con dinámicas que la reflejen y siendo vehículo de interacción comunitaria.

17. Dimensión comunitaria

Buscar estrategias de conexión con su entorno inmediato y favorecer la creación de identidad comunitaria, manteniendo un equilibrio global-local.

18. Espacio de encuentro, debate y participación

Espacio participativo que fomenta el debate generando encuentros, reflexiones y análisis que ayuden al entendimiento del mundo actual.

19. El museo transmite valores

Espacio abierto a la sociedad, orientado a la comunidad que propicia la integración de la diversidad y el fomento y la transmisión de valores.

20. Sostenibilidad, medioambiente y desarrollo

La salvaguarda del patrimonio cultural y natural compromete a los museos con la sostenibilidad, el desarrollo económico y el cuidado del medioambiente

ANNEXO. INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DEL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS PARTICIPANTES EN LA ENCUESTA

Tipo de relación ICOM España

Socio/a personal de ICOM España	97	41,28%
Asociado/a institucional de ICOM España	31	13,19%
Personal de institución/programa formativo relacionado con museos y el patrimonio	11	4,68%
Asociación profesional relacionada con los museos y el patrimonio	6	2,55%
Asociación de amigos de museos	5	2,13%
Servicios de CCAA relacionados con museos y patrimonio	6	2,55%
Servicios estatales relacionados con museos y patrimonio	2	0,85%
Servicios de administraciones locales relacionados con museos y patrimonio	24	10,21%
Personal de museo	53	22,55%
Respuestas	235	100%

Distribución género

Mujeres	132	60,55%
Hombres	86	39,45%
Respuestas totales	218	100%

Comunidad Autónoma

Andalucía	23	9,43%
Aragón	4	1,64%
Principado de Asturias	1	0,41%
Illes Balears	6	2,46%
Canarias	3	1,23%
Cantabria	5	2,05%
Castilla y León	20	8,20%
Castilla-La Mancha	5	2,05%
Cataluña	40	16,39%
Comunitat Valenciana	37	15,16%
Extremadura	6	2,46%
Galicia	7	2,87%
Comunidad de Madrid	58	23,77%
Región de Murcia	10	4,10%
Comunidad Foral de Navarra	6	2,46%
País Vasco	11	4,51%
La Rioja	1	0,41%
Ciudad Autónoma de Ceuta	1	0,41%
Ciudad Autónoma de Melilla	0	0,00%
Total	244	100,00%

Tipología de museo

Bellas Artes.	27	13,64%
Artes Decorativas.	6	3,03%
Arte Contemporáneo.	24	12,12%
Casa-Museo.	12	6,06%
De Sitio.	6	3,03%
Histórico.	25	12,63%
Ciencias Naturales e Historia Natural.	8	4,04%
Ciencia y Tecnología.	10	5,05%
Etnografía y Antropología.	14	7,07%
Arqueológico.	30	15,15%
Especializado.	10	5,05%
General.	26	13,13%
Total	198	100,00%

Tipo de museo

Museo de titularidad estatal y gestión directa de la Administración General del Estado	29	14,87%
Museo de titularidad estatal y gestión transferida	19	9,74%
Museo de titularidad autonómica	27	13,85%
Museo de titularidad local (provincial)	13	6,67%
Museo de titularidad local (municipal)	69	35,38%
Museo privado de titularidad eclesiástica	5	2,56%
Museo privado (otra titularidad)	25	12,82%
Museo de titularidad mixta/compartida	8	4,10%
Total	195	100,00%

Tipo de trabajo

Servicios genéricos relacionados con la gestión del patrimonio cultural	30	15,31%
Dirección	92	46,94%
Administración y servicios de generales	9	4,59%
Conservación/Restauración	23	11,73%
Producción de exposiciones	12	6,12%
Educación y actividades culturales	20	10,20%
Comunicación/difusión	10	5,10%
Total	196	100,00%

Años experiencia

Menos de 3 años	16	6,61%
Entre 3 y 6 años	24	9,92%
Entre 6 años y 10 años	27	11,16%
Más de 10 años	175	72,31%
Total	242	100,00%

TOTAL ENCUESTAS COMPLETADAS: 247 respuestas

TOTAL INVITACIONES ENVIADAS: 2890 invitaciones