

30 años
programa
formación
iaph.

Escuela de
patrimonio
cultural

Curso de especialización

Exposiciones temporales en museos. De la conceptualización a la evaluación



26/05/2026 — 28/05/2026

Exposiciones temporales en museos. De la conceptualización a la evaluación

En colaboración con
ICOM España

El Consejo Internacional de Museos (ICOM), creado en 1946, es un organismo internacional de museos y profesionales de museos, que mantiene una relación formal con la UNESCO, y está reconocido como órgano consultivo ante el Consejo Económico y Social de la ONU. Su finalidad es investigar, perpetuar y transmitir a la sociedad el patrimonio cultural y natural mundial, presente y futuro, tangible e intangible. El ICOM establece las normas profesionales y deontológicas de las actividades de los museos, formula recomendaciones sobre los asuntos relacionados con las mismas, fomenta la capacitación, impulsa el conocimiento e incrementa la sensibilidad cultural del público a través de redes mundiales y programas de cooperación.

La exposición es una de las funciones primordiales de los museos, y así se recoge en la definición de museo del ICOM desde 1946. Así, en la *Guía para la definición de museo (2025)*, se indica que la *exposición del patrimonio al público sigue siendo una piedra angular de la labor museística y una de las principales actividades que distinguen a los museos de otras instituciones culturales*. En 1980, durante la XII Conferencia General en Ciudad de México, ICOM creó el Comité Internacional para el Intercambio de Exposiciones (ICEE), ahora conocido como ICOM Exhibitions, con el propósito de proporcionar un foro para el intercambio de ideas, experiencias e información sobre la circulación e intercambio de exposiciones.

En las últimas décadas, en paralelo al auge de las exposiciones temporales en los museos, se ha desarrollado la investigación en torno a la función expositiva de los museos, publicándose diversas monografías y trabajos colaborativos que han abordado de manera integral la exposición temporal, o han abordado trabajos especializados en torno a la misma. Así, en 2006 el Ministerio de Cultura publicó *Exposiciones temporales. Organización, gestión y coordinación*, que se constituyó en todo un referente acerca de los modelos de gestión y de organización de exposiciones temporales en España.



30 años
programa
formación
iaph.

Con este curso pretendemos ofrecer al alumnado una visión detallada y actualizada de todas las fases de la gestión, organización y producción de una exposición temporal en un museo, teniendo en cuenta la normativa vigente en cuanto a préstamos de bienes culturales y naturales, transporte y manipulación de obras de arte, etc., y abordando los diferentes roles profesionales necesarios para la conceptualización y gestión, la importancia del diseño expositivo y del mobiliario, aspectos de conservación preventiva, sostenibilidad, seguridad, educación y mediación, comunicación, evaluación, etc.

Coordinación académica: María Auxiliadora Llamas Márquez (presidenta de ICOM España), Luis Grau Lobo (vicepresidente de ICOM España) y Javier Martín Denis (vocal del Consejo Ejecutivo de ICOM España).

Modalidad: bimodal (presencial, en Sevilla; y en línea).

Fecha: del 26 al 28 de mayo de 2026.

Duración: 20 horas.

N.º de plazas:

+ Presencial: 40 plazas (sede IAPH, Sevilla).

+ En línea (plataforma Zoom): 500 plazas.

Inscripción: por orden de llegada hasta completar aforo.

Coste de la matrícula:

+ Presencial: 120 € (general); 100 € para socios/as ICOM.

+ En línea: 90 € (general); 75 € para socios/as ICOM.

objetivos

- + Fomentar la formación continua y el reciclaje de los profesionales de museos, en colaboración con las instituciones públicas.
- + Ofrecer de manera actualizada los criterios y procedimientos de la gestión de exposiciones temporales, desde su conceptualización a su evaluación.
- + Ofrecer experiencias que se aplican con éxito en el ámbito de la gestión de las exposiciones temporales en nuestro país, que pueden ser implementadas en las instituciones museísticas.
- + Generar espacios de intercambio de conocimientos y experiencias entre los miembros de ICOM España y los profesionales de los museos.
- + Sensibilizar a los profesionales de museos sobre los retos del desarrollo sostenible y el papel de los museos como actores vitales de la sociedad.



30 años
programa
formación
iaph.

programa

Martes, 26 de mayo

9:00-9:30 h

Inauguración.

9:30-11:00 h

El programa de exposiciones temporales en la estrategia de un museo: planificar la temporalidad.

Alejandro Nuevo, director del Museo Nacional de Escultura (Valladolid).

11:00-11:30 h

Pausa café.

11:30-13:00 h

Azares de provincias: exposiciones, precariedades y pequeños electrodomésticos.

Luis Grau Lobo, director del Museo de León.

13:00-14:00 h

Diseño de exposiciones, imaginar lo tangible.

Ángel Rocamora, Rocamora Diseño & Arquitectura.

16:30-18:30 h

Comisariado.

Agar Ledo, Museo de Pontevedra.

18:30-19:30 h

Exposiciones entre lo rural y lo contemporáneo: la Fundación Cerezales Antonino y Cinia.

Alfredo Puente, responsable de la Fundación Cerezales y Cinia.



30 años
programa
formación
iaph.

Miércoles, 27 de mayo

9:00-10:00 h

Visita opcional al CAAC (para alumnado de matrícula presencial).

Yolanda Torrubia, CAAC Sevilla.

10:00-11:00 h

Comunicación y difusión en exposiciones temporales.

Yolanda Torrubia, CAAC Sevilla.

11:00-11:30 h

Pausa café.

11:30-13:00 h

Transporte y manipulación de obras de arte en el marco de las exposiciones temporales.

Gracia Vega y Jesús García, SIT.

13:00-14:30 h

La huella de lo efímero. Exposiciones temporales frente al reto climático.

Héctor del Barrio, MITECO.

16:30-18:00 h

Da capo a fine: orquestar y coordinar una exposición para que todo suene a tempo.

Javier Martín Denis, Museo de América.

18:00-19:30 h

El registro de obras en una exposición temporal.



30 años
programa
formación
iaph.

Jueves, 28 de mayo

9:30-11:00 h

Conservación preventiva en exposiciones: que lo temporal no arruine lo perpetuo.

Asunción Rivera, Restauradora del Museo de América.

11:00-11:30 h

Pausa café.

11:30-13:00 h

Más allá de contar visitantes: del conocimiento del público a la construcción del museo.

Alicia González Bouza, Laboratorio Permanente de Público de Museos.

13:00-14:00 h

Mesa redonda y conclusiones.

destinatarios

Profesionales del ámbito de los museos y exposiciones.

inscripción

Modalidad presencial: se formalizará cumplimentando el formulario que para este fin se encuentra disponible en la web del IAPH: <https://lajunta.es/6dxv2>

Nota: Es necesario indicar la condición de socio/a de ICOM en el campo destinado al currículum.

La entidad organizadora se reserva el derecho de solicitar a la persona interesada la documentación acreditativa de los datos indicados en el currículum. Para cumplimentar el formulario de inscripción de los cursos del IAPH es necesario registrarse como usuario la primera vez que se accede a los servicios del IAPH.

Modalidad en línea: se formalizará cumplimentando el siguiente formulario:

<https://encuestas.juntadeandalucia.es/index.php/615875>



30 años
programa
formación
iaph.

matriculación

Una vez formalizada la inscripción, la entidad colaboradora comunicará por correo electrónico el plazo y el número de cuenta bancaria para proceder al pago de la matrícula.

certificado

El director general del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y la presidenta de ICOM España certificarán conjuntamente, cuando proceda, la asistencia y el aprovechamiento docente del alumnado, indicando el título del curso, la dirección académica y el número de horas. La asistencia a un 80 % de horas lectivas se considera indispensable para la obtención de dicha certificación.



Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico

Camino de los Descubrimientos, s/n.
Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla

Tel.: + 34 955 037 047
Fax: + 34 955 037 001

[cursos.iaph@juntadeandalucia.es](mailto: cursos.iaph@juntadeandalucia.es)
www.iaph.es

