



**DOCUMENTACIÓN
ASAMBLEA GENERAL
ORDINARIA 2025**

**ASOCIACIÓN ICOM COMITÉ ESPAÑOL
22 DE FEBRERO DE 2025**



DOCUMENTACIÓN ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2025:

- Acta de la Asamblea Ordinaria de 2024 de ICOM España, de 8 de junio de 2024.
- Informe de actividades de ICOM España 2024.
- Balance económico de ICOM España 2024.
- Programa de actividades de ICOM España 2025.
- Presupuesto de ICOM España para 2025.
- Informe Redes Sociales ICOM España.

ACTA DE LA ASAMBLEA ORDINARIA DE ICOM – ESPAÑA

8 de junio de 2024

En Madrid, a 8 de junio de 2024, a las 11:00 horas en segunda convocatoria, se celebra en el Museo Arqueológico Nacional (Calle Serrano 13, 28001 MADRID) y a través de plataforma virtual la Asamblea General Ordinaria de ICOM España, asistiendo presencialmente los siguientes miembros del Consejo Ejecutivo Dña. María Auxiliadora Llamas Márquez, D. Luis Pérez Armiño, Dña. Isabel Rey Fraile, Dña. Carmen Valdés Sagüés, Dña. Rosa María Hervás Avilés, Dña. Karnele Barandiaran Forcade, Dña. Eva María Alquézar Yáñez, Dña. Clara Isabel Pérez Herrero. Dña. Carme Bergés Saura asiste de forma telemática a través de la plataforma virtual.

A lo largo de la reunión el máximo total de asistentes fue de 16 socios presencialmente, 7 socios telemáticamente (2 de ellos socios estudiantes, sin voto), 3 socios institucionales representados y 8 socios que han delegado su voto.

El total máximo de socios con voto fue 32.

La secretaria pide disculpas porque en todos los totales de las votaciones se sumaron dos veces los socios online.

Los puntos del orden del día son:

- 1.- Lectura y aprobación, si procede, del acta de la Asamblea General Ordinaria de 2023
- 2.- Informe de actividades de 2023
- 3.- Presentación y aprobación, si procede, del balance económico de 2023
- 4.- Programa de actividades de 2024
- 5.- Presentación y aprobación, si procede, del presupuesto de 2024
- 6.- Ruegos y preguntas

Abre la sesión la presidenta de ICOM España, Dña. María Auxiliadora Llamas Márquez, dando la bienvenida a los asistentes tanto presenciales como *on-line*, agradeciendo al Museo Arqueológico Nacional la cesión de la sala de

conferencias del museo para la realización de la Asamblea General de ICOM España 2024.

1.- Lectura y aprobación, si procede, del acta de la Asamblea General Ordinaria de 2023.

Informa que esta acta se entregó en la documentación facilitada a los socios y pregunta si alguien quiere que se lea. Nadie solicita su lectura y se procede a la votación para la aprobación de la misma.

Se aprueba por 37 votos y ninguno en contra.

2.- Informe de actividades de 2023.

De nuevo la presidenta toma la palabra para comentar que la memoria de actividades de 2023 será presentada por el vicepresidente, D. Luis Perez Armiño, quien presenta un resumen de las actividades realizadas durante el año 2023 y que se recogen en la memoria enviada con antelación a las personas socias.

3.- Presentación y aprobación, si procede, del balance económico de 2023

La secretaria, Dña. Isabel Rey Fraile, procede a leer las cantidades del balance económico de 2023.

No hay ninguna pregunta y se procede a la votación.

Se aprueba el balance económico de 2023 con 39 votos a favor (7 on-line).

Dña. Maria Auxiliadora Llamas toma de nuevo la palabra para pasar a tratar el siguiente punto del orden del día.

4.- Programa de actividades de 2024

La presidenta presenta el programa de actividades 2024. Comienza informando sobre la membresía de 2023, año en el que se contabilizaron 1592 socios, para posteriormente pasar a desarrollar los distintos puntos expuestos en la memoria.

5.- Presentación y aprobación, si procede, del presupuesto de 2024

A continuación, Dña Isabel Rey Fraile presenta el presupuesto para el ejercicio 2024 que se aprueba por 34 votos (5 de ellos emitidos por socios que siguen la asamblea en formato online).

6.- Ruegos y preguntas

En el apartado de Ruegos y preguntas Dña. Pilar Montero, profesora de la Universidad Complutense de Madrid e investigadora principal del Observatorio de Emergencias, en primer lugar felicita el trabajo del Consejo Ejecutivo y comunica que se va a establecer un comité internacional en AENOR sobre patrimonio cultural. El 21 de junio 2024 se celebrará una reunión informativa de dicho comité. Asimismo, Pilar Montero solicita información sobre si existe la posibilidad de colaborar con la Alianza Regional ICOM LAC y si sobre la alianza con Latinoamérica, si se puede participar de alguna manera en dicha alianza, y si se puede participar en la nueva revista. La presidenta agradece la información y también facilita la información sobre la alianza. Sobre la revista le comenta que cualquier propuesta será estudiada para ver de qué forma se podría encajar.

La presidenta informa que posiblemente la próxima Asamblea General de 2025 se adelantará a febrero.

Sin más intervenciones se finaliza la Asamblea General Ordinaria de ICOM España del día 8 de junio de 2024 a las 12:04 horas.

LA PRESIDENTA	LA SECRETARIA
Dña. María Auxiliadora Llamas Márquez	Dña. Isabel Rey Fraile

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2024

A) Gestión de socios

TOTAL DE SOCIOS (a 31 de diciembre de 2024) : **1.599 socios**

- **SOCIOS INDIVIDUALES : 1.277**
 - Ordinarios/Regulares: 928
 - Jubilados: 248
 - Estudiantes: 101
- **SOCIOS INSTITUCIONALES: 322**

MIEMBROS DE ICOM ESPAÑA EN JUNTAS DIRECTIVAS DE COMITÉS INTERNACIONALES

- Cecilia Casas, Comité Internacional para las Casas - Museo Históricas, DEMHIST
- Almudena Cruz, Comité Internacional para los Memoriales y Museos de Derechos Humanos, ICMEMOHRI
- Atienza Dacha, Comité Internacional para los Museos y Colecciones de Historia Natural, ICOM NATHIST
- Ana Isabel Díaz, Comité Internacional para los Museos y Colecciones Universitarias, ICOM UMAC
- Mariàngels Fondevila, Comité Internacional para Museos y Colecciones de Bellas Artes, ICOM ICFA
- Rosa M^a. Hervás Avilés, Comité Internacional para la Educación y la Acción Cultural, ICOM CECA
- Marta Peinado, Comité Internacional para Audiovisuales, Nuevas Tecnologías y Redes Sociales, AVICOM
- Elena Pérez, Comité Internacional para las Colecciones y Actividades de Museos de Ciudad, ICOM CAMOC
- María Auxiliadora Llamas Márquez, Comité Internacional para los museos y el desarrollo sostenible, ICOM SUSTAIN

MIEMBROS DE ICOM ESPAÑA EN GRUPOS DE TRABAJO

- Rosa M^a. Hervás Avilés, Grupo de trabajo sobre comités nacionales
- Camila Opazo, Grupo de trabajo sobre descolonización

MIEMBROS DE ICOM ESPAÑA EN COMITÉS PERMANENTES DE ICOM

- Luis Grau, Comité de Ética, ETHCOM

B) Consejo ejecutivo. Organización y gestión

- **El Consejo Ejecutivo continúa reuniéndose de forma periódica en formato presencial y online.** Durante el año 2024, el Consejo Ejecutivo se ha reunido en 24 ocasiones, 19 veces online y 5 veces presencialmente.
 - 10 de enero (on line)
 - 26 de enero (presencial, en L'Etno, Valencia)
 - 21 de febrero (online)
 - 20 de marzo (online)
 - 12 de abril (presencial, en el Museo Arqueológico Nacional, Madrid, sede de ICOM España)
 - 10 de mayo (presencial, en el Museo de Bellas Artes, Sevilla)
 - 24 de mayo (online)
 - 7 de junio (presencial, en Museo Arqueológico Nacional, Madrid)
 - 19 de junio (online)
 - 8 de julio (online)
 - 16 de julio (online)
 - 23 de julio (online)
 - 30 de julio (online)
 - 27 de agosto (online)
 - 18 de septiembre (online)
 - 24 de septiembre (online)
 - 1 de octubre (online)
 - 7 de octubre (online)
 - 15 de octubre (online)
 - 25 de octubre (presencial, en el IAACC Pablo Serrano, Zaragoza)
 - 11 de noviembre (online)
 - 22 de noviembre (online)
 - 2 de diciembre (online)
 - 20 de diciembre (online)

- Se ha continuado con la **implementación de las redes sociales de ICOM España** llevadas a cabo por la misma profesional para su gestión, Dña. Clara Merín (Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn). La línea en redes comprende la comunicación de las acciones desarrolladas desde la asociación, buscando la implicación de los socios y socias en las diferentes campañas desarrolladas, como por ejemplo con motivo del Día de la Mujer Trabajadora, el Día del Libro, el Día Internacional de los Museos, o la celebración de las propuestas formativas organizadas por ICOM España.

Para ampliar información sobre la presencia en redes, se puede consultar el informe adjunto.

- Con respecto a la **nueva página web de ICOM CE**, se ha finalizado su desarrollo y revisión. Esta mejora ha sido realizada con el objetivo de ofrecer una experiencia más fluida y accesible para todos nuestros usuarios.

Además, es importante destacar que la nueva web está optimizada para su visualización en dispositivos móviles. Esto significa que se podrá acceder a toda la información y servicios de manera eficiente desde los teléfonos o tabletas, garantizando así una navegación cómoda.

Agradecemos la paciencia y apoyo durante este proceso de actualización. Les invitamos a visitar nuestra nueva página web y a explorar todas las funcionalidades que hemos implementado.

<https://www.icom-ce.org/>

C) Congresos, encuentros, cursos y grupos de trabajo de ICOM España

● I Ciclo de Visitas Profesionales

Puesto en marcha en octubre de 2023 y desarrollado a lo largo de la temporada 2023-2024, se trata de un programa de cuatro visitas técnicas especializadas a instituciones museísticas, con un formato mixto que combina la presentación de casos y el debate profesional con la propia visita física al museo, sus espacios públicos y sus áreas internas.

En 2024 se han realizado tres visitas correspondientes a este I Ciclo, todas ellas en sábado por la mañana:

- 27 de enero de 2024. L'ETNO, Museu Valencià d'Etnologia, Valencia (Premio EMIA al Museo Europeo del Año 2023)
- 13 de abril de 2024. Museo Arqueológico Nacional, Madrid (en el 10º aniversario de la apertura tras la reforma integral)
- 11 de mayo de 2024. Museo Arqueológico de Sevilla. Área de reserva en el Centro Logístico del Patrimonio Cultural de Andalucía, San José de la Rinconada, Sevilla

La organización de cada visita se ha adecuando a las características concretas de cada centro y del tema a tratar, tanto en cuanto al programa de la jornada, como al aforo máximo y a los espacios objeto de la visita.

Programas:

- 27 de enero de 2024: L'ETNO, Museu Valencià d'Etnologia, Valencia

10.30 h Conferencia: "Los museos etnológicos en el contexto europeo" a cargo de Ralf Čeplak Mencin, Departamento de colecciones de Asia, Australia y Oceanía del Slovenski Etnografski Musej (Ljubljana) y presidente de ICOM-ICME (Comité Internacional de Museos Etnográficos).

12.00 h Visita guiada a la sala VIII de la Exposición permanente del museo: "No es fácil ser valencià o valenciana".

14.00 Final de la actividad.

El grupo de ICOM fue recibido por el director de l'Etno, premio EMYA al Museo Europeo del Año 2023, Joan Seguí, y por el jefe de comunicación del museo, Francesc Cabañés.

Tras una interesante conferencia de Ralf Ceplak en que se abordaron temas de actualidad relacionados con los museos etnográficos, como los nuevos discursos, la identidad o la descolonización, hicimos una visita a la nueva exposición permanente del Etno acompañados por el director, donde pudimos compartir pareceres en torno a la museografía aplicada a un discurso sobre la identidad valenciana.

- 13 de abril de 2024: Museo Arqueológico Nacional, Madrid

10 h. Sala de conferencias: Recepción por parte de la directora del museo y encuentro-conversación.

11:15 h. Visita al taller de conservación-restauración

12:00 h. Visita a la cámara acorazada de numismática

13:00 h. Visita a la exposición permanente. Salas de Grecia.

13:30 h. Final de la actividad

El grupo de socios y socias fue recibido por Isabel Izquierdo Peraille, directora del museo, que nos hizo un balance de los 10 años desde la ampliación y reapertura del museo, una presentación de su plan de actuación y retos de futuro.

A continuación, visitamos el taller de conservación y restauración, donde conocimos los trabajos en curso de mano de la jefa del departamento de conservación, Nayra García-Patrón.

Posteriormente, además de recorrer algunas de las áreas de reserva del museo, conocimos la cámara acorazada que custodia el departamento de Numismática acompañados por Paloma Otero, la jefa del departamento. Y, finalmente, la subdirectora del centro, Carmen Marcos Alonso, nos acompañó a visitar las salas dedicadas a Grecia en la exposición permanente.

- 11 de mayo de 2024. Museo Arqueológico de Sevilla. Área de reserva en el Centro Logístico del Patrimonio Cultural de Andalucía, San José de la Rinconada, Sevilla

10.30-10.40 h.: Bienvenida de la Directora del Museo Arqueológico de Sevilla

10.40-11.30 h.: Conferencia "El Museo Arqueológico de Sevilla: presente y futuro".
María Soledad Gil de los Reyes, Directora del Museo Arqueológico de Sevilla.

11.40-13.30 h.: Visita al Centro Logístico del Patrimonio Cultural de Andalucía.

13.30 h.: Final de la actividad.

La actividad comenzó con la exposición de la mano de la directora del Museo Arqueológico de Sevilla, María Soledad Gil de los Reyes, del proceso previo a la reforma integral del edificio que alberga el museo, insistiendo en la importancia de la

planificación museológica. Detalló igualmente el proceso de evaluación de las necesidades de almacenamiento e intervención en las colecciones, así como su traslado y ubicación en las nuevas instalaciones del Centro Logístico de Patrimonio Cultural de Andalucía.

A continuación, realizamos una visita a las áreas de reserva acompañados por la directora y el equipo técnico del museo presente: Concha San Martín Montilla, Francisco Sierra Alonso, Pedro Sánchez Blanco y Ana Alonso Megías.

Socios y socias participantes:

Las tres visitas del I Ciclo realizadas en 2024 han contado con un aforo máximo de 30 personas, incluidos los miembros del consejo ejecutivo de ICOM España. La selección de socios/as para formar parte de esta actividad se ha realizado entre los miembros individuales de ICOM España que han solicitado participar, por estricto orden de recepción de solicitudes, teniendo prioridad los socios/as individuales profesionales sobre socios/as jubilados y estudiantes. Cuando se ha dispuesto de plazas libres se ha dado también la opción a los miembros institucionales de ICOM España.

Han asistido 20, 29 y 10 socios, respectivamente. En todos los casos hemos recibido comentarios muy positivos sobre la actividad por parte de los asistentes

● **II Ciclo de Visitas Profesionales**

Tras la buena acogida del primer ciclo, en el segundo semestre de 2024 se ha iniciado el II Ciclo de Visitas Profesionales. Como en el anterior, se trata de visitas profesionales especializadas a instituciones museísticas ubicadas en todo el territorio nacional, que sean de interés para nuestros socios y socias. Se pretende un formato muy técnico, que combine la presentación de casos con la propia visita física al museo, incluyendo áreas internas.

El II Ciclo se va a desarrollar a lo largo de la temporada 2024-2025 e incluye las siguientes visitas, todas ellas en sábado por la mañana:

26 de octubre de 2024

Museo Pablo Gargallo, Zaragoza

25 de enero de 2025

VINSEUM Museo de las Culturas del Vino de Cataluña, Vilafranca del Penedès (Barcelona)

5 de abril de 2025

Museo de la Energía, Ponferrada (León)

La organización de cada visita se ha adecuado a las características concretas de cada centro y del tema a tratar, tanto en cuanto al programa de la jornada, como al aforo máximo y a los espacios objeto de la visita.

En 2024 se ha realizado una visita (el resto del ciclo se desarrolla en la anualidad 2025).

Programa:

- 26 de octubre de 2024: Museo Pablo Gargallo, Zaragoza (programas de diversificación de públicos y accesibilidad)

10:00 h. Bienvenida al Museo Pablo Gargallo.

10:15 h. Diversificación de públicos: jóvenes (grupo Rompepuertas) y mayores (Museos +60).

11:30 h. Descanso - café.

12:00 h. Una apuesta por la accesibilidad universal: la Sala Entre Luces.

12:45 h. Visitas a la sala Entre Luces y al museo.

13:30 h. Final de la jornada.

El grupo de socios y socias de ICOM España fuimos recibidos por la Consejera de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza, Dña. Sara Fernández, y por el director de los museos municipales, D. Rubén Castells. Posteriormente asistimos a la presentación de los diferentes proyectos de diversificación de públicos en los que viene trabajando el museo, orientados tanto a jóvenes (grupo *Rompepuertas*, reconocido como buena práctica por *Cultural Heritage in Action*, acción de la Comisión Europea sobre patrimonio cultural local), como a mayores (*Museos +60*), o a personas con diferentes discapacidades (accesibilidad cultural universal a través del proyecto educativo y social *Entre Luces*, una oportunidad para el disfrute de la cultura a través de todos los sentidos). Los proyectos fueron presentados por sus protagonistas: Jóvenes, voluntarios de la tercera edad, y personas con discapacidad, acompañados por Vicente Simón, técnico del Ayuntamiento de Zaragoza, y los coordinadores de proyectos.

Esta visita contó con un aforo máximo de 40 personas, incluidos los miembros del consejo ejecutivo de ICOM España. La selección de socios/as para formar parte de esta actividad se ha realizado entre los miembros individuales de ICOM España que han solicitado participar, por estricto orden de recepción de solicitudes, teniendo prioridad los socios/as individuales profesionales sobre socios/as jubilados y estudiantes. Cuando se ha dispuesto de plazas libres se ha dado también la opción a los miembros institucionales de ICOM España.

Asistieron 23 socios. Hemos recibido comentarios muy positivos sobre la actividad por parte de los asistentes

- **IV Encuentro en la Web, presentación de la Guía de autoevaluación en sostenibilidad de museos del programa Ibermuseos.**

Actividad formativa online realizada en colaboración con Ibermuseos y la Subdirección General de Museos Estatales del Ministerio de Cultura. El Encuentro tuvo lugar el 6 de febrero, y contó con la participación de:

- Auxiliadora Llamas, presidenta de ICOM España
- Mercedes Roldán, subdirectora general de Museos Estatales
- Mónica Barcelos, coordinadora de la Unidad Técnica de Ibermuseos
- Mariana Soares, consultora de proyectos de la Unidad Técnica de Ibermuseos
- Asunción Martínez, educadora del Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira

El Encuentro tuvo 257 inscritos, y se registraron 170 espectadores exclusivos.

Cuenta con 229 visualizaciones en el canal de Youtube (consulta el 03/02/2025)

 V Encuentro en la web de ICOM España / 09.10.2024

- **V Encuentro en la Web, Revisión del Código de Deontología del ICOM para los Museos.**

Actividad formativa online realizada en colaboración con el Comité Permanente para la Deontología (ETHCOM) del Consejo Internacional de Museos. El Código de Deontología del ICOM para los Museos es una de las piedras angulares del Consejo Internacional de Museos (ICOM), un documento de referencia que establece normas para la práctica de los profesionales de los museos. Los miembros del ICOM deben aceptar y cumplir las normas detalladas en el Código, aprobado por primera vez en 1986 y revisado en 2004.

Durante los debates sobre la definición de museo celebrados durante la Reunión Trienal de 2019 en Kioto, quedó claro que había llegado el momento de revisar el Código Deontológico para expresar los valores actuales importantes para la profesión museística. ETHCOM hizo una recomendación al Consejo Ejecutivo del ICOM para que se revisara el Código y en 2021 la primera de cuatro consultas con los miembros del ICOM confirmó la necesidad de revisar el Código.

Basándose en una metodología transparente e inclusiva de tres consultas realizadas hasta la fecha, ETHCOM ha desarrollado el primer borrador del Código Deontológico revisado del ICOM, que esboza cinco principios fundamentales en consonancia con la nueva definición de museo y se basa en el Código de 2004. Basado en los valores compartidos por la comunidad internacional, el Código de Deontología revisado pretende guiar a los museos y a los profesionales de los museos de todo el mundo a

la hora de afrontar los retos éticos de la primera parte del siglo XXI. El primer borrador del Código deontológico revisado se presentó en el seminario web mundial del 16 de septiembre de 2024, y puede consultarse en el área de miembros de la web www.icom.museum. Todos los miembros del ICOM, a través de sus Comités, estaban llamados a compartir sus valiosos comentarios, a través de la revisión preliminar en línea que ayudan a dar forma al proyecto final del Código de Ética para Museos revisado y que será objeto de la 4ª y última consulta.

ICOM España organizó este seminario web, con la colaboración de ETHCOM, para ofrecer a sus miembros la información necesaria para promover la participación en esta 4ª consulta. El Consejo Ejecutivo de ICOM España consideró la importancia del proceso crucial en el desarrollo de la revisión de la ética de nuestra profesión, y facilitó a los miembros de nuestro comité nacional, y de otros comités de lengua española, la participación en este seminario web, en el que podrían formularse preguntas a los ponentes sobre el contenido del primer borrador y el procedimiento de participación en la 4ª consulta.

El Encuentro tuvo lugar el 9 de octubre, y contó con la participación de:

- Auxiliadora Llamas, presidenta de ICOM España.
- Luis Grau Lobo, ex-presidente de ICOM España y miembro de ETHCOM.
- Sally Yerkovich, responsable de la revisión del Código Deontológico en ETHCOM.
- Luisa de Peña Díaz, miembro de ETHCOM.
- Luis Pérez Armiño, vicepresidente de ICOM España.

También contamos con la participación e intervención de Antonio Rodríguez, presidente del Consejo Consultivo de ICOM.

La retransmisión a través de la plataforma Zoom contó con servicio de traducción simultánea inglés-español y español-inglés.

El Encuentro tuvo 126 personas inscritas.

Cuenta con 92 visualizaciones en el canal de Youtube (consulta el 03/02/2025)

▶ V Encuentro en la web de ICOM España / 09.10.2024

- **II Encuentro ICOM ESPAÑA-CECA. Museos por la educación y la investigación. Museo Nacional del Prado.**

Los días 19 y 20 de abril de 2024 se ha realizado en el Museo Nacional del Prado el II Encuentro ICOM ESPAÑA-CECA.

Antecedentes

Los días 17 y 18 de mayo de 2021, coincidiendo con el Día Internacional de los Museos, se realizó en el Museo Nacional del Prado, el I Encuentro ICOM CECA España y el IV Seminario Internacional Educación y Museos de la Universidad de Murcia: “El futuro de los museos Recuperar e reimaginar tejiendo redes”. Debido a la crisis sanitaria se utilizó un formato mixto (online y presencial) con retransmisión en directo por streaming. El objetivo principal de este encuentro-seminario fue dinamizar la educación y la acción cultural de los museos difundiendo experiencias y buenas prácticas para facilitar nuevas experiencias educativas en los museos después de la pandemia.

Este I Encuentro tuvo una gran participación online, sobre todo desde América Latina y el Caribe. Las inscripciones fueron gratuitas y se realizaron en la web de Estudios Propios de la Universidad de Murcia y en la web del Museo Nacional del Prado. Se inscribieron 758 personas. El programa se puede consultar en:

[curso/i-encuentro-icom-ceca-espaa-el-futuro-de-los/6dd15e0e-9f1f-4c2b-a875-b97553d4f056https://www.museodelprado.es/re](https://www.museodelprado.es/recurso/i-encuentro-icom-ceca-espaa-el-futuro-de-los/6dd15e0e-9f1f-4c2b-a875-b97553d4f056)

Este I Encuentro ICOM CECA España y IV Seminario Internacional Educación y Museos fue financiado por la Universidad de Murcia (Máster Universitario en Educación y Museos) y el Museo Nacional del Prado. Ambas instituciones aportaron 3.000€ cada una.

Financiación y organización

El II Encuentro ha sido diseñado y organizado por la Asociación ICOM Comité Español y el Museo Nacional del Prado, mediante convenio firmado por ambas instituciones el 11 de febrero de 2024.

Para el desarrollo de esta actividad se constituyó una comisión mixta formada por Rosa María Hervás Avilés (ICOM Comité Español), Carmen Valdés Sagüés (ICOM Comité Español), Ana Moreno Rebordinos (Museo Nacional del Prado) e Irene Pomar (Museo Nacional del Prado).

El presupuesto ha sido de 6.000 euros, aportados a partes iguales por las dos instituciones.

Objetivos

El encuentro ha pretendido profundizar en las propuestas de trabajo establecidas en el I Encuentro ICOM España CECA cuyas coordinadoras venían trabajando a este fin desde 2021.

Las líneas de trabajo se han orientado a los siguientes temas:

- Destacar el interés y los beneficios de la presencia del educador de museos en equipos de trabajo multidisciplinares y colaborativos para el diseño de exposiciones en los museos.
- Difundir prácticas educativas de co-creación en los museos.
- Constituir un grupo de interés especial hispanohablante del ICOM CECA.

Formato e inscripciones

La difusión se realizó a través de las páginas web y las redes sociales de las dos entidades organizadoras.

Se celebra en formato presencial exclusivamente.

La inscripción ha sido gratuita, a través de la web del Museo Nacional del Prado a partir del 2 de abril de 2024. También la inscripción en los grupos de trabajo.

Se inscribieron 160 personas de las cuales cancelaron 15 quedando 145. Finalmente asistieron 93.

Programa

Se puede consultar en

<https://www.museodelprado.es/recurso/ii-encuentro-icom-espaa-ceca-museos-por-la/2cb37bc5-5cad-477e-bf9d-251775103a55>

Inauguración

Director adjunto de Conservación e Investigación del Museo Nacional del Prado: Andrés Úbeda de los Cobos.

Presidenta de ICOM Comité Español: Auxiliadora Llamas Márquez.

Presidenta de ICOM CECA: Marie Clarté O'Neill.

Coordinadora de educación del Museo Nacional del Prado y corresponsal de ICOM CECA: Ana Moreno Rebordinos.

Ponencias

Colette Dufrene-Tassé: presentación a cargo de Rosa María Hervás Avilés.

Martí Manén (on line). Presenta Ana Moreno.

Pat Villeneuve. On Line.

Santiago Eraso. Presenta Irene Pomar.

Grupos de trabajo

- Profesionalización. Animado por Rosa María Hervás, Luis Noguero y Jesús Morate: 18 participantes (13 mujeres y 5 hombres). Difundir las iniciativas de la Federación de Asociaciones Españolas de Educadoras y Mediadoras Educativas y Culturales (Almazuela).
- Territorio. Animado por Encarna Lago. 16 participantes (todas mujeres).
- Genealogías. Animado por Ana Moreno. 18 participantes (13 mujeres y 5 hombres).

El número total de participantes en los grupos de trabajo es de 52 personas (42 mujeres y 10 hombres) más las cinco animadoras.

- **Curso de especialización “Estrategias de conservación preventiva de las colecciones de museos desde el desarrollo sostenible”. Sevilla, IAPH, 13 al 15 de mayo de 2024**

Formato híbrido: Presencial: 40 plazas, Aula sede IAPH, Cartuja, Sevilla/ Plataforma Zoom: 500 plazas.

Duración: 20 horas certificadas

Coordinadoras: M^a Auxiliadora Llamas Márquez, presidenta de ICOM España, e Isabel Rey Fraile, Secretaria de ICOM España

Información de la actividad formativa en:

<https://juntadeandalucia.es/organismos/iaph/areas/formacion-difusion/programa-formacion/cursos-iaph/detalle/5982/datos-basicos.html>

El Consejo Internacional de Museos (ICOM), creado en 1946, es un organismo internacional de museos y profesionales de museos, que mantiene una relación formal con la UNESCO, y está reconocida como órgano consultivo ante el Consejo Económico y Social de la ONU. Su finalidad es investigar, perpetuar y transmitir a la sociedad el patrimonio cultural y natural mundial, presente y futuro, tangible e intangible. El ICOM establece las normas profesionales y deontológicas de las actividades de los museos, formula recomendaciones sobre los asuntos relacionados con las mismas, fomenta la capacitación, impulsa el conocimiento e incrementa la sensibilidad cultural del público a través de redes mundiales y programas de cooperación.

En 2015 el ICOM adoptó tanto los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 como el Acuerdo de París. En 2018 creó un Grupo de Trabajo sobre el Desarrollo Sostenible (WGS), y en la Conferencia General de Kyoto de 2019 se aprobaron dos recomendaciones que tenían como centro el desarrollo sostenible. Desde 2020 el lema del Día Internacional de los Museos nos invita a reflexionar sobre los ODS. En 2022, la nueva definición de museos recoge el fomento de la sostenibilidad como una de sus funciones, y la aprobación del Plan Estratégico 2022-2028 del ICOM también contempla la sostenibilidad como uno de sus ejes. Recientemente, a finales de 2023, el WGS ha sido reconvertido en el Comité Internacional para los museos y el desarrollo sostenible (ICOM SUSTAIN).

La sostenibilidad, entendida desde sus tres pilares (económico, medioambiental y social) es un tema transversal que impregna muchas de las actividades desarrolladas por la red del Consejo Internacional de Museos (ICOM), y los Comités Nacionales e Internacionales han organizado diversas acciones dedicadas

específicamente al desarrollo sostenible. El ICOM respalda el compromiso de los museos y profesionales de los museos con el desarrollo sostenible, entiende que el sector museístico no puede ignorar los numerosos y apremiantes problemas sociales, económicos y medioambientales que afectan a la humanidad y a la biosfera, y reconoce a las instituciones museísticas como agentes activos frente a los desafíos contemporáneos. La Resolución del ICOM “Sobre la sostenibilidad y la aplicación de la Agenda 2030, Transformar nuestro mundo” (Kioto, 2019) establece que todos los museos tienen un papel que desempeñar en la configuración y la creación de futuros sostenibles, y pueden hacerlo a través de programas educativos, exposiciones, actividades de divulgación comunitaria e investigación, entre otras.

En este marco conceptual se enmarca esta actividad formativa, que pone el foco en una de las funciones tradicionales de los museos: la conservación, y más concretamente en la conservación preventiva. El Comité Internacional para la Conservación de ICOM (ICOM-CC) la definió en 2008 como “todas aquellas medidas y acciones que tengan como objetivo evitar o minimizar futuros deterioros o pérdidas. Se realizan sobre el contexto o el área circundante al bien, o más frecuentemente un grupo de bienes, sin tener en cuenta su edad o condición. Estas medidas y acciones son indirectas – no interfieren con los materiales y las estructuras de los bienes. No modifican su apariencia.” Debe considerarse como una estrategia definida por los profesionales de la institución, con objetivos a corto, medio y largo plazo.

A lo largo de este curso, reconocidos profesionales de los museos y la conservación preventiva ofrecerán una visión actualizada de la cuestión en relación a los retos que plantea la sostenibilidad. Ello se completará con experiencias, modelos, estrategias y herramientas para la conservación preventiva de colecciones patrimoniales que puedan implementarse en las diferentes instituciones museísticas.

Objetivos:

- Fomentar la formación continuada y reciclaje de los profesionales de museos, en colaboración con las instituciones públicas.
- Sensibilizar a los profesionales de museos sobre los retos del desarrollo sostenible y el papel de los museos como actores vitales de la sociedad.
- Actualizar criterios y procedimientos de la conservación preventiva de las colecciones de los museos desde una perspectiva del desarrollo sostenible, teniendo en consideración las diversidad de colecciones patrimoniales de los museos españoles.
- Ofrecer modelos, experiencias y herramientas que se aplican con éxito en el ámbito de la conservación preventiva de las colecciones de museos desde una perspectiva del desarrollo sostenible, que pueden ser implementadas en las instituciones museísticas.

Programa:

Lunes 13 de mayo

9,15 - 9,30 h. Bienvenida y presentación. Participa IAPH e ICOM España

9,30 - 12,30 h. “Desarrollo de la conservación preventiva en museos” (título provisional). Imparte: Gaël de Guichen (ICCROM).

12,30 - 14,30 h. “Edificios de museos sostenibles: retos posibles. El caso del edificio y la museografía del Museo Nacional del Prado”. Imparte: Víctor Cageao Santacruz (Coordinador General de Conservación, Museo del Prado).

16,30 - 19,30 h. “Herramientas europeas al servicio de la conservación preventiva: Re_org, las normativas CEN, el plan de salvaguarda, los protocolos y procedimientos internos”. Imparte: Benoit de Tapol (Técnico especializado en conservación preventiva).

Martes 14 de mayo

10,00 - 11,00 h. “Las organizaciones internacionales de museos ante los retos del desarrollo sostenible. Experiencias de éxito en conservación preventiva”. Imparte: M^a Auxiliadora Llamas Márquez (Conservadora de Museos, Museo de Cádiz; Presidenta de ICOM España).

11,00 - 13,30 h. “Estrategias de planificación de la conservación preventiva ante los retos del desarrollo sostenible en museos. El Plan Nacional de Conservación Preventiva”. Imparte: Juan Antonio Herráez (Departamento de Conservación Preventiva, Instituto del Patrimonio Cultural de España).

13,30 - 14,30: “Conservación preventiva desde el desarrollo sostenible en colecciones de museos de ciencias naturales”. Imparte: Isabel Rey Fraile (Conservadora en el Museo Nacional de Ciencias Naturales, Consejo Superior de Investigaciones Científicas; Secretaria de ICOM España).

16,30 - 19,30 h.: “Los retos de un movimiento masivo de colecciones de naturaleza arqueológica. La experiencia del Museo Arqueológico de Sevilla”. Imparte: María Soledad Gil de los Reyes (Directora del Museo Arqueológico de Sevilla)

Miércoles 15 de mayo

10,00 - 12,00 h.: “La conservación preventiva de colecciones de arte contemporáneo en el MACBA. Estrategias enfocadas a un desarrollo sostenible”. Imparte: Silvia Noguer (Responsable del Departamento de Conservación-restauración, Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona)

12,00 - 13,30 h.: “Conservación de las colecciones digitales”. Imparte: Javier Pantoja Ferrari (Jefe de Área de Desarrollo Digital, Museo del Prado)

13-30 - 14,30 h.: “Museografía sensata”. Imparte: Juan Pablo Rodríguez Frade (Frade Arquitectos)

La organización del curso ha sido posible gracias a la disposición para colaborar del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, desde la primera reunión presencial mantenida el 15 de septiembre de 2023. Desde entonces se han sucedido las reuniones, gestiones por correo y llamadas, muy frecuentes durante los tres meses anteriores a la celebración del curso.

Las obligaciones de cada parte se han reflejado en un convenio de colaboración suscrito el 30 de abril de 2024.

La gestión de las preinscripciones las realizó el IAPH y la gestión de las matrículas la oficina de ICOM España.

Se matricularon 186 alumnos, 20 en modalidad presencial y 166 en modalidad virtual. Con los ingresos por matrículas se han cubierto todos los gastos del curso y se ha generado un excedente de unos 4.500 euros, a favor de ICOM España.

Los resultados del cuestionario de evaluación formativa, realizado por los alumnos presenciales y virtuales son los siguientes:

Número de encuestas: 125

Valoración general del curso: 8,88

Valoración profesorado:

- Gaël de Guichen: 9,09
- Víctor Cageao Santacruz: 8,96
- Benoit de Tapol: 9,09
- Ma Auxiliadora Llamas Márquez: 8,89
- Juan Antonio Herráez: 8,65
- Isabel Rey Fraile: 9,07
- Ma Soledad Gil de los Reyes: 8,96
- Silvia Noguer: 9,14
- Javier Pantoja Ferrari: 9,18
- Juan Pablo Rodríguez Frade: 8,87

El Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico asumió la gestión de la preinscripción. ICOM España asumió la gestión de las matrículas y el abono de los gastos de gestión del curso.

El resultado de la formación ha sido muy positivo para las dos entidades organizadoras y para las personas que han participado como ponentes, como se puso de manifiesto en la reunión mantenida entre los representantes de ICOM España y del IAPH el día 6 de septiembre de 2024. Se emitieron certificados de

asistencia, firmados por el director del IAPH y la presidenta del Consejo Ejecutivo de ICOM España, remitidos a los participantes, y a para los ponentes, remitidos por ICOM España.

Ingresos por matrículas	16.405,00 euros
Gastos de gestión del curso	11.753,58 euros
Saldo positivo ICOM España (ingresos-gastos)	4.651,42 euros

- **Seminario Internacional “Museos, turismo e innovación. Hacia un futuro sostenible”. FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), 17 y 18 de junio**

ICOM España y la alianza regional de comités nacionales de Europa, ICOM EUROPA, han trabajado conjuntamente en la planificación del Seminario Internacional *Museos, turismo e innovación. Hacia un futuro sostenible*, que se realizó en el marco de la cuarta edición de CM Málaga.

CM Málaga, Culture & Museums International Tech Forum, es el principal evento de conocimiento, inspiración y negocio para profesionales, empresas e instituciones de la industria cultural. Reúne anualmente a todos los actores implicados en la revolución digital y transformación de este sector hacia un modelo más sostenible, inclusivo y accesible para una sociedad cada vez más tecnológica. El certamen se ha consolidado como un punto de encuentro de referencia internacional para mostrar tecnología, innovación y los proyectos más vanguardistas que están impulsando un nuevo tiempo en la gestión global de museos, centros culturales y patrimonio. Para ello, cuenta con un amplio programa de contenidos que incluye una zona expositiva, espacios de formación y foros de debate con grandes temas como el humanismo digital, la sostenibilidad y el bienestar social.

Anualmente convoca a profesionales de referencia relacionados con la gestión museística, empresas de tecnología y servicios, museos y entidades internacionales, la administración pública y la industria cultural, así como del ámbito académico para acceder a nuevas oportunidades de negocio, sinergias, financiación y proyectos innovadores para liderar la conversación sobre el futuro del ámbito de la cultura.

La propuesta del ICOM para una Carta de Principios sobre Museos y Turismo Cultural, formulada en la conferencia celebrada en Perú y Bolivia el año 2000, o el lema de 2009 para la celebración del Día Internacional de los Museos, “Museos y turismo” son sintomáticos del interés de nuestra organización por el desarrollo de un turismo ético, responsable y compatible con la preservación del medio ambiente, mostrando cómo el patrimonio cultural y natural puede contribuir al establecimiento

de nuevas relaciones, recíprocamente beneficiosas, entre los turistas y las comunidades locales. Recientemente, el Comité Internacional para los Monumentos y los Sitios, ICOMOS, aprobó la Carta Internacional de ICOMOS sobre el Turismo Cultural Patrimonial (2022): Reforzar la protección del patrimonio cultural y la resiliencia de las comunidades mediante una gestión responsable y sostenible del turismo. Por otro lado, tras adoptar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, en 2018 ICOM creó un Grupo de Trabajo de Sostenibilidad, y a finales de 2023 presentó un nuevo Comité Internacional para los museos y el desarrollo sostenible, ICOM SUSTAIN, cuya finalidad, organización y Junta Directiva se ha definido en los primeros meses de 2024.

Convencidos del papel estratégico que pueden desempeñar los museos como instituciones creíbles que fomentan el cambio social, de la necesidad de abordar de manera holística la emergencia climática actual y el desarrollo turístico global, y de la importancia de la innovación como vehículo para la consecución de resultados positivos, ICOM España, ICOM EUROPA y CM Málaga colaboran para hacer posible este Seminario Internacional. Fruto de esta estrecha colaboración a tres bandas, se ha elaborado un programa en el que reconocidos profesionales de los museos y el turismo podrán abordar cuestiones de actualidad que pongan de relieve la estrecha relación existente entre las instituciones museísticas, el turismo y el desarrollo sostenible, con la innovación como hilo conductor. Con ello se pretende generar un foro de debate de expertos, abierto a los profesionales de museos y del turismo, y a los futuros profesionales (estudiantes), en el que se analice el estado de la cuestión, se expongan experiencias de éxito y buenas prácticas, y se propongan actuaciones de futuro que propicien una relación armónica entre el turismo y los museos desde una perspectiva sostenible.

CM Málaga 2024 tuvo lugar en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) los días 17 y 18 de junio.

Coordinadoras científicas del programa: M^a Auxiliadora Llamas Márquez, Presidenta de ICOM Europa, y Giuliana Ericani, Presidenta de ICOM Europa

Programa

Lunes 17 de junio:

Sesión de mañana.

10,00 - 10,30. Bienvenida. María Auxiliadora Llamas Márquez, Presidenta de ICOM Europa, y Giuliana Ericani, Presidenta de ICOM Europa.

10,30 - 11,15. **Conferencia marco:** "El Museo sostenible: un modelo a crear". H len  Vassal, Directora de apoyo a las Colecciones, Museo del Louvre. Miembro de la Junta Directiva de ICOM SUSTAIN.

Ponencias: Museos, turismo y sostenibilidad. Hacia un futuro común

11,15 - 11,45. Ponencia: "Personas y Alianzas. Cómo los museos colaboran y activan la investigación y las prácticas para la sostenibilidad integrada. Redes multinivel para cocrear el cambio y convertirse en palanca de Sostenibilidad y ODS de la Agenda 2030". Michela Rota, Arquitecto, PhD, especializada en sostenibilidad, museología y arquitectura, vocal de la Junta de ICOM SUSTAIN (Comité internacional para los museos y el desarrollo sostenible), coordinadora del Grupo de Trabajo de Sostenibilidad y Agenda 2030 de ICOM Italia.

11,45 - 12,15. Ponencia: "Museo de Pontevedra: el reto de alcanzar un equilibrio sostenible".  ngeles Tilve, Directora del Museo de Pontevedra (España).

12,30 - 13,00. Ponencia: " Qu  modelo de visita fomentamos en los museos? Visitas virtuales y calidad de la experiencia". Olga Ovejero Larsson, Consejera Técnica del área de Difusión y Desarrollo de la Subdirección General de Museos Estatales, Ministerio de Cultura, Gobierno de España.

13,00 - 13,30. Ponencia: "Museo y sostenibilidad: el proyecto del Museo Nacional de Carruajes, Lisboa (Portugal)". Mario Antas, Director del Museu Nacional dos Coches, Lisboa (Portugal).

13,30 - 14,15. Debate de ponentes de la sesión de mañana. Modera: Juliette Raoul-Duval, Vicepresidenta de ICOM Europa.

14,15 - 14,30. Conclusiones de la sesión de mañana. Relator/a: Giuliana Ericani, Presidenta de ICOM EUROPA.

Sesión de tarde: Museos e innovación. La tecnología al servicio del público

16,00 - 16,20. Comunicación: "Els Ulls de la Hist ria". Una mirada inmersiva al patrimonio cultural catalán. Marta Antuñano, responsable del área de Estrategia e Innovación, Agencia Catalana del Patrimonio Cultural de la Generalitat de Catalunya

16,20 - 16,40. Comunicación: "Implementación de la Arqueología Virtual en el Museo de Cádiz como herramienta didáctica y de divulgación, pública e inclusiva". Ana Niveau de Villedary, Profesora Titular de Prehistoria, Universidad de Cádiz (España). Pablo Sicre González, Investigador Licenciado, especialista en virtualización del patrimonio y arqueología virtual, Universidad de Cádiz (España).

16,40 - 17,00. Comunicación: "Arqueología, educación, tecnología y públicos: El Museo Arqueológico Nacional". Isabel Izquierdo Peraile, Directora del Museo Arqueológico Nacional, Madrid (España).

17,00 - 17,20. Comunicación: "PradoEducaci n. Algunas propuestas de innovación educativa". Ana Moreno Rebordinos, Museo Nacional del Prado, Madrid (España).

17,20 - 17,50. Debate de la sesión de tarde. Modera: Isabel Rey Fraile, secretaria de ICOM España.

17,50 - 18,00. Conclusiones de la sesión de tarde. Relator/a: Rosa María Hervás Avilés, miembro del Consejo Ejecutivo de ICOM España.

Martes 18 de junio:

Sesión 1 de mañana

Museos y turismo: actualidad y retos

9,30 - 9,50. Comunicación "Sobre turismo. Algunas estrategias de la Galería de la Academia de Florencia". Cecilie Hollberg, Directora del Museo de la Academia y Museo del Bargello, Florencia (Italia).

9,50-10,10. Comunicación: "Fruición y conservación. La experiencia del Parque Arqueológico del Coliseo". Angelica Pujia, Parque Arqueológico del Coliseo, Roma (Italia).

10,10-10,30. Comunicación: "Inteligentemente artística: la IA como catalizador de la creatividad, la innovación y el progreso". Diana Pan, Jefa del Departamento de Tecnologías del MoMA, Nueva York (Estados Unidos).

10,30 - 10,50 Debate de la primera sesión de la mañana. Modera: M^a Auxiliadora Llamas Márquez, Presidenta de ICOM España.

Sesión 2 de mañana

Turismo cultural: actualidad y retos

11-10 - 11,30 Comunicación "Sobre turismo y sostenibilidad: un estudio bibliométrico". Cristina Santos Rojo, ESIC.

11,30 - 11,50 Comunicación "La Carta Internacional de ICOMOS de Turismo Cultural Patrimonial 2022: commons, capacidad de acogida y capacitación para transformar el turismo". Celia Martínez Yáñez, Universidad de Granada, miembro de la Junta Directiva de ICOMOS.

11,50 - 12,10. Comunicación "Patrimonio, turismo y sostenibilidad: una visión desde el mundo rural". Julio Grande Ibarra; CEO Sepinum (España).

12,10 - 12,30. Debate de la segunda sesión de la mañana. Modera: Luis Pérez Armiño, Vicepresidente de ICOM España.

12,30 - 12,40. Conclusiones a la sesión de la mañana. Relator: Mario Antas, miembro de la Junta Directiva de ICOM Europa.

12,40 - 12,55. Conclusiones al seminario. Relator: Luis Pérez Armiño, vicepresidente de ICOM España.

12,55 - 13,00. Despedida. Giuliana Ericani, Presidenta de ICOM Europa. María Auxiliadora Llamas Márquez, Presidenta de ICOM Europa

El seminario contó con 22 oradores, entre conferenciantes, ponentes y relatores. El 75% de ellos eran miembros de ICOM. La colaboración con ICOM Europa facilitó la internacionalización del evento, de forma que estuvieron representados seis países: España, Italia, Francia, Portugal, Estados Unidos y Alemania. Por parte del Consejo Ejecutivo de ICOM España asistieron y participaron como oradores M^a Auxiliadora Llamas Márquez, presidenta del Consejo Ejecutivo de ICOM España, Luis Pérez Armiño, vicepresidente del Consejo Ejecutivo, Isabel Rey Fraile, secretaria del Consejo Ejecutivo de ICOM España, y Rosa María Hervás Avilés, vocal del Consejo Ejecutivo de ICOM España.

El espacio construido dentro de FYCMA para acoger el seminario contaba con aforo presencial de 100 plazas, que se ocuparon durante las intervenciones individuales y las mesas redondas.

Además, 150 personas siguieron el seminario de forma virtual.

El seminario fue íntegramente financiado por la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, a través de un contrato de publicidad institucional de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. con la Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresarias de Málaga, S.A. para el *patrocinio del Seminario de ICOM España-ICOM Europa denominado Museos, turismo e innovación. Hacia un futuro sostenible* (BOJA nº 179, de 13/09/2024, página 50429/2).

El Seminario tuvo el siguiente impacto en prensa escrita:

<https://www.lasprovincias.es/culturas/arte/desafio-nuevos-museos-humanismo-digital-sostenibilidad-20240617200534-ntrc.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.lasprovincias.es%2Fculturas%2Farte%2Fdesafio-nuevos-museos-humanismo-digital-sostenibilidad-20240617200534-ntrc.html>

<https://www.diariosur.es/culturas/consejo-internacional-museos-urge-malaga-afrentar-sostenibilidad-poner-freno-turismo-malaga-20240617132307-nt.html>

<https://www.diariosur.es/culturas/cmmalaga-david-miguel-angel-coliseo-combaten-invasion-turistas-20240618114550-nt.html>

<https://www.diariosur.es/culturas/celia-martinez-coordinadora-carta-icomos-exigir-industria-20240618142121-nt.html>

<https://www.diariosur.es/culturas/museos-conservacion-patrimonio-sector-turistico-20240618003924-nt.html>

<https://www.diariosur.es/culturas/efecto-gioconda-louvre-posible-traslado-espacio-limite-20240617163127-nt.html>

- **Seminario *Museos, colecciones y memoria. Diálogos interculturales para la descolonización***

El Comité Español de ICOM participó en la organización de este seminario junto con el Museo de América y el Museo Nacional de Antropología, dependientes de la Subdirección General de Museos Estatales del Ministerio de Cultura, la Asociación de Antropología del Estado Español (ASAE) y el grupo de investigación “Espacio y Poder” de la Universidad Complutense de Madrid.

El encuentro tuvo lugar los días 23 y 24 de octubre de 2024, en las sedes de los dos museos. El número de inscritos presenciales llegó a 138 personas, mientras que en el formato online se alcanzaron las 386 personas registradas.

Durante las ponencias del seminario se abordó el papel de los museos en el debate político surgido en torno a las estrategias de descolonización, entendido como marco de pensamiento que ordena las prácticas de los museos. Partiendo del origen y desarrollo histórico de estas instituciones y en especial las que se relacionan más directamente con los sistemas coloniales de finales del siglo XIX y principios del XX, la actualidad viene marcada por un proceso marcado por una “reordenación de mentalidades, al menos ofreciendo una mirada crítica a ese modelo de mundo y ese filtro que nos hace ver las cosas de una determinada manera”.

Las diferentes sesiones del seminario pusieron en común diferentes experiencias en torno a las prácticas de representación de sujetos colectivos en museos situados en diferentes contextos geográficos y desde diferentes orientaciones y perspectivas teóricas.

PROGRAMA

Miércoles, 23 de octubre, sede Museo de América

Presentación institucional, a cargo de Joan Seguí (miembro de la junta directiva de ASAE), M^a. Auxiliadora Llamas (presidenta de ICOM España), Rosa de la Fuente (vicerrectora de Estudiantes de la UCM), Mercedes Roldán (subdirectora general de Museos Estatales).

Conferencia inaugural, a cargo de Walter Mignolo (Universidad de Duke), *La modernidad de los museos y la colonialidad de sus expresiones*.

Primera sesión, *La decolonialidad y el museo: debates, prácticas y experiencias en el museo poscolonial*. Coordinada y moderada por María Lois (UCM) y Andrés G. Usillos (director del Museo de América).

Nuevo paradigma en el Museo Nacional de Etnografía y Folclore (MUSEF) en La Paz, Bolivia, Elvira Espejo (directora del MUSEF)

Museums collectios and memory: intercultural dialogues for decolonisation, Caitlin Timmer Arends (Army Museum y Museo de Waitangi, Nueva Zelanda)

Descolonialidad e independencia en museos de Estados poscoloniales, María Lois (UCM)

Taller, *Las series de castas, paradigma de la mirada colonial: una re/visión crítica*, coordinado y moderado por Beatriz Robledo (Museo de América), María Lois (UCM) y el Colectivo Ayllu.

Jueves, 24 de octubre, sede Museo Nacional de Antropología

Segunda sesión, *Descolonización de los museos europeos: cómo recorrer el incierto camino hacia un mundo nuevo...* Coordinada y moderada por M^a. Auxiliadora Llamas (presidenta de ICOM España) y Fernando Sáez (director del Museo Nacional de Antropología).

Decolonisation in an international context, Hanna Pennock (grupo de trabajo de descolonización de ICOM)

On geopolitics, stereotypes, restitution and how we open doors and windows in the Africa Museum, Bart Ouvry (director del Museo Tervuren, Bélgica)

Descolonización de museos en Portugal. Mucha discusión, poca acción, Gonçalo de Carvalho Amaro (ICOM Portugal)

Los museos patrimoniales y el reto de la diversidad. El caso del Museo Thyssen, Juan Ángel López (Museo Nacional Thyssen – Bornemisza)

Nuevas narrativas en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS), Amanda de la Garza (subdirectora artística del MNCARS)

Taller, *Estrategias para reparar el colonialismo interno desde el comisariado en los museos del Estado español*, coordinada y moderada por María Íñigo (Universitat Oberta de Catalunya) y con la participación de Hasán López (Universitat de València), Malena Bedoya (Universidad Andina Simón Bolívar) y Carolina Bustamante (La Parcería Asociación Cultural).

- **IV Jornadas de Museología de ICOM España. Museos y justicia social. Accesibilidad, inclusión y cuidados.**

El Consejo Ejecutivo de ICOM España se propuso retomar el desarrollo de las Jornadas de Museología, de carácter anual (a excepción de los años en los que se realiza el Encuentro de Museología). En la anualidad 2024 esta actividad se programó en el último cuatrimestre del año. En la Asamblea General del 8 de junio de 2024 se presentó esta propuesta a los socios y socias.

Tras la celebración en 2017 en Valladolid y en Córdoba, y en 2019 en León, las IV Jornadas de Museología de ICOM España se han celebrado en Madrid, en el Museo Arqueológico Nacional, durante los días 29 y 30 de noviembre de 2024

Las Jornadas de Museología de ICOM España están destinadas a tratar temas específicos de la actividad museística, no exentos de gran trascendencia, durante un día o día y medio, que permitan reflexión y debate. En esta ocasión, el tema elegido es el de la accesibilidad universal, concepto que, aplicado a los museos, consiste en crear las condiciones necesarias para que todas las personas puedan participar en estas instituciones culturales de manera autónoma y en igualdad de oportunidades. Estas condiciones influyen en múltiples áreas y funciones del museo como son la arquitectura, la señalética, los programas públicos, los discursos, el lenguaje, etc. El objetivo de la accesibilidad en los museos es el de lograr instituciones más inclusivas, justas, democráticas y equitativas que constituyan un servicio público dentro de una comunidad. La definición de museo aprobada por el ICOM en 2022 subraya todos estos aspectos, que convierten a los museos en verdaderas herramientas de cohesión social y de sostenibilidad cultural, como instituciones titulares de responsabilidad para garantizar los derechos culturales a todas las personas, en un marco de justicia social.

Así, estas jornadas reúnen a especialistas en el campo de la accesibilidad y de la inclusión en museos que exponen proyectos consolidados o de cierta duración en el tiempo y con poder de transformación social. La primera jornada estuvo organizada en una ponencia marco que ofreció las claves del concepto de accesibilidad universal en los museos, seguida de seis ponencias que exploran distintos temas específicos dentro de este amplio campo: la población carcelaria; la población migrante y refugiada; las relaciones entre museo, salud y bienestar; la diversidad funcional a distintos niveles; la importancia de las colaboraciones estratégicas y del trabajo en red y, por último, la importancia y los retos de las áreas de educación en el marco de la justicia social y los derechos culturales. Una mesa redonda final, que reunió a todas las personas ponentes, tuvo como objetivo reflexionar sobre los retos planteados a los museos por el concepto de accesibilidad universal así como compartir puntos de vistas y experiencias con las personas asistentes. La segunda jornada, de carácter monográfico y más práctico, analizó un caso de práctica museal accesible, el del Museo Arqueológico Nacional, completado por una visita a las salas de exposiciones del mismo.

Estas IV Jornadas han contado con la coordinación científica de Liliane Cuesta Davignon, conservadora de museos en el Museo Nacional de Artes Suntuarias y Cerámica «González Marti» de Valencia, y Clara Isabel Pérez Herrero, vocal del Consejo Ejecutivo de ICOM España.

PROGRAMA

Viernes 29 de noviembre de 2024

9:45 h. Bienvenida institucional y presentación de las jornadas.

María Auxiliadora Llamas Márquez, Presidenta de ICOM España.

Isabel Izquierdo Peraile, Directora del Museo Arqueológico Nacional.

Liliane Cuesta Davignon y Clara Isabel Pérez Herrero, coordinadoras de las Jornadas.

10:00 h. **Conferencia marco.**

Planificación y gestión de una auténtica museología accesible e inclusiva: claves, debates y desafíos actuales.

Antonio Espinosa Ruiz, Director de Vilamuseu, Xarxa de Museus i Monuments de Vilajoiosa, Alicante.

11:00 h. Ponencia.

MNCN Accesible. Un museo de todos y para todos.

Pilar López García-Gallo, Vicedirectora de Comunicación y Cultura Científica, Museo Nacional de Ciencias Naturales, Madrid.

11:45—12:15 h. Descanso café.

12:15 h. Ponencia.

'Zhongguo, el país del centro' y otros proyectos participativos e inclusivos del programa 'Objetos que migran, personas que migran' del Museo Nacional de Antropología.

Ana Gracia Rivas, Conservadora de Museos, Museo Nacional de Antropología, Madrid.

Fernando Sáez Lara, Director del Museo Nacional de Antropología, Madrid.

Xirou Xiao, Asociación Liwai Acción Intercultural, Madrid.

13:00 h. Ponencia.

Museos como activos de salud. ¿Querer es poder?

Guillem d'Efak Fullana-Ferre, Jefe de Acción Comunitaria, Programas Públicos y Comunicación, Museo Nacional de Arte de Cataluña, Barcelona.

13:45 h. Ponencia.

Los museos catalanes frente al reto de la accesibilidad. El instrumento de evaluación MUSA y otras iniciativas.

Sonia Blasco Andaluz, Jefa del Servicio de Museos y Protección de Bienes Muebles. Dirección general del Patrimonio Cultural. Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

14:30—16:30 h. Descanso comida.

16:30 h. Ponencia.

Nadie es normal: construcción de derechos en red para la diversidad. El caso de la RMPL.

Encarna Lago González, Gerente de la Red Museística de Lugo.

17:15 h. Ponencia.

DEAI, justicia social, derechos culturales: los retos de las áreas de educación de los museos.

Liliane Cuesta Davignon, Conservadora de museos, Museo Nacional de Artes Suntuarias y Cerámica «González Marti», Valencia.

18:00 h. **Mesa redonda.** Participan todos los ponentes.

19:00 h. Fin de la sesión.

Sábado 30 de noviembre de 2024

10:00 h. **Ponencia.**

El Museo Arqueológico Nacional. Un museo sin barreras.

M^a Jesús Rubio Visiers, Conservadora del Departamento de Difusión, Museo Arqueológico

Nacional, Madrid.

Débora Sonllewa Jiménez, Técnico de museos del Departamento de Difusión, Museo Arqueológico

Nacional, Madrid.

11:00 h. **Visita a la exposición permanente del Museo Arqueológico Nacional.**

13:30 h. Fin de la sesión.

La inscripción a las jornadas, en formato presencial o virtual, fue gratuita.

Las jornadas se realizaron en la Sala de Conferencias del Museo Arqueológico Nacional, que cuenta con un aforo máximo de 64 personas. Dado el limitado aforo presencial, se dió preferencia en la asignación de plazas presenciales a los miembros de ICOM España. Se cubrió todo el aforo presencial de 64 personas, entre las que se encontraban las personas ponentes, los miembros del Consejo Ejecutivo y las personas inscritas.

También se retransmitió en streaming para las 266 personas inscritas en modalidad virtual a través de la plataforma Zoom.

En total, asistieron a las IV Jornadas de Museología 330 personas.

Con posterioridad a la realización de las jornadas, se han publicado los videos de las mismas en el canal de YouTube de ICOM España:

Parte 1: <https://www.youtube.com/watch?v=UeoDy2lobGw>

Parte 2: <https://www.youtube.com/watch?v=xXK5F57ISXI>

Parte 3: <https://www.youtube.com/watch?v=yjgWf8U2YKc>

Parte 4: <https://www.youtube.com/watch?v=eKZsjGlyNgA&t=16s>

Estos vídeos cuentan con un total de 206 visualizaciones (consulta 03/02/2024).

- **Grupo de trabajo ARMICE (grupo de trabajo de la Agrupación de Registros de Museos e Instituciones Culturales Españolas)**

Asistencia de varios miembros del grupo de trabajo al curso sobre Sistemas Dinámicos de Adquisición (SDA) para transportes, en Valencia los días 22 y 23 de febrero (en ADEIT – Fundació Universitat-Empresa de València). El objetivo de este curso era desarrollar un pliego de prescripciones administrativas y técnicas que

contemple las necesidades del transporte de obras de arte en los museos, así como potenciar la agilidad en la contratación.

10 de abril: reunión general online de responsables de registros para concertar la siguiente reunión presencia del grupo de trabajo en junio de 2024.

Los representantes de ARMICE se han reunido de forma virtual en dos ocasiones, los días 24 de abril y 24 de mayo de 2024.

31 de mayo. Reunión del grupo de trabajo en Gordailua: Centro de colecciones patrimoniales de bienes muebles de Gipuzkoa (Irún) y Chillida Leku (Hernani).

D) Colaboraciones de ICOM España con otras asociaciones o entidades

- **Participación en el proyecto 2024 “Community-Led Training: Establishing a Foundation for Heritage Conservation in Africa”. Liderado por ICOM-CC**

El Comité Español de ICOM participa en este proyecto, financiado dentro del programa Solidarity in Time of Crisis, 2024, y en el que participan también otros diez comités, tanto nacionales como internacionales, incluyendo la Alianza Regional de África, además del apoyo de otras catorce instituciones de diferentes ámbitos económicos y profesionales, liderados por el Comité Internacional para la Conservación, ICOM - CC.

El proyecto ha previsto la organización de diferentes acciones formativas online centradas en tres temas principales;

- Conservación
- Identificación y análisis de riesgos
- Documentación

El objetivo es proporcionar formación a profesionales de museos en el continente africano, atendiendo a las condiciones particulares que pueden determinar las condiciones de conservación preventiva de bienes culturales y en los museos africanos. El resultado de esta propuesta consistirá en la elaboración de material audiovisual que estará disponible en formato online, y la elaboración de materiales formativos sobre los contenidos señalados disponibles también online.

El Comité Español de ICOM participa en este proyecto mediante la asistencia a las reuniones previstas y la contribución en la toma de decisiones sobre los contenidos propuestos. Además, financiará con 2.000 euros la traducción al castellano de los materiales producidos, y su difusión.

- El 11 y el 25 de julio tuvieron lugar las dos sesiones en torno a la conservación preventiva como tema principal de interés;

- El 12 y el 26 de septiembre las sesiones se centraron en los agentes de deterioro y riesgo de las colecciones culturales;
- El 17 y 31 octubre finalizó el ciclo de sesiones con las dos dedicadas a la documentación de colecciones.

Todo este trabajo se concretará en la producción de tres vídeos formativos y tres kits de herramientas. El Comité Español de ICOM, como integrante del proyecto, se ha comprometido a financiar la traducción al castellano de los documentos resultantes, con un marcado carácter didáctico y de aplicación práctica, así como a la difusión tanto de las diferentes sesiones como de los resultados obtenidos. Igualmente, se ha propuesto la creación de un observatorio con carácter permanente como espacio en el que compartir experiencias y conocimientos sobre la cuestión, remarcando el protagonismo de los agentes africanos implicados. Por cuestiones ajenas a nuestro comité, se han generado incidencias en el calendario previsto, por lo que en 2024 no se ha podido culminar nuestra aportación, quedando pendiente de ejecución para la anualidad 2025.

- **Participación en el proyecto 2024 “Durabilité sociale / durabilité naturelle: le urgence de l’éducation”. Liderado por ICOM CECA**

El Comité Español de ICOM apoya este proyecto, liderado por ICOM CECA que en los últimos dos años se ha esforzado para revitalizar su presencia en África y ha conseguido el nombramiento de un Coordinador Regional del CECA para África, TPhilippe Kaboré, miembro de la Mesa del ICOM-Burkina Faso. Asimismo ha conseguido crear una red de representaciones nacionales de CECA en varios países (Burkina Faso, Costa de Marfil, Kenia, Malí, Congo, Ruanda, Zambia, Benín, Togo), al igual que existen en otras regiones.

Este proyecto ha sido organizado por ICOM CECA en estrecha colaboración con ICOM NATHIST, ICOM Francia y el Comité Nacional de ICOM Costa de Marfil. Cuenta con el apoyo de La Alianza Regional Africana del ICOM, los comités nacionales del ICOM de Burkina Faso, Benín y Malí, los comités nacionales del ICOM de Grecia, España y Argentina, la Oficina Regional de la UNESCO para África Austral y el Museo del Agua de Burkina Faso.

La finalidad de este proyecto es concienciar a los socios de ICOM CECA sobre el impacto potencial de los distintos tipos de patrimonio en el desarrollo de la sociedad y mejorar las competencias en educación patrimonial de todo tipo para aumentar las posibilidades de que los proyectos africanos sean seleccionados por el jurado del premio anual a las mejores prácticas de la CECA, que recompensa programas que abarcan todos los tipos de patrimonio: material, inmaterial, natural.

Incluido en el proyecto, titulado “Sostenibilidad social, sostenibilidad natural: la urgente necesidad de educar”, se realizó un taller de formación en el Museo de las Civilizaciones de Abiyán (Costa de Marfil) del 25 al 28 de noviembre de 2024. Esta actividad tuvo un formato híbrido y contó con la presencia de Margarita Laraigné,

coordinadora de Buenas Prácticas en ICOM CECA y la participación online de Marie Clarté O'Neill, presidenta de este comité. Asistieron 25 profesionales y educadores de los museos locales (Costa de Marfil, Burkina Faso, Malí y Benín) a quienes se animó a diversificar y enriquecer la oferta educativa y cultural que pueden ofrecer a sus visitantes, escolares, familias y comunidades locales. También se potenció su participación en la convocatoria de *Buenas prácticas* de CECA.

España ha colaborado difundiendo y contribuyendo con su experiencia en estos temas. El seguimiento del proyecto se realiza con los comités que participan en su financiación. Tras la finalización del proyecto, ICOM CECA ha remitido una memoria de evaluación a todos los socios del mismo.

Repercusión del proyecto en la prensa local:

<https://afrikexpress.info/renforcement-des-capacites-museales-en-afrique-de-louest-ou-n-atelier-pour-une-education-durable-ouvert-a-abidjan/>

<https://www.fratmat.info/article/2259067/culture/atelier-de-renforcement-des-capacite-s-du-personnel-des-musees-vers-une-education-museale-durable-en-afrique-de-louest>

- **Participación en el proyecto 2023 “El museo frente a sus responsabilidades medioambientales y sociales. Hacia un modelo ético y sostenible”.** Liderado por ICOM Francia, con la colaboración de ICOM CC, NATHIST, ICTOP, ICOM ARAB, ICOM LAC, ICOM España, ICOM Canadá, ICOM Líbano, Universidad de Québec en Trois-Rivières

Liderado por ICOM Francia se presentó un proyecto de ayuda a SAREC, que ha sido concedido. El proyecto, denominado “El museo frente a sus responsabilidades medioambientales y sociales. Hacia un modelo ético y sostenible”. El proyecto propone montar una serie de encuentros/debates en una plataforma, que permita la participación de un numeroso público, destinados a los profesionales de los museos, en los que los compañeros hablarán sobre experiencias innovadoras en el campo del desarrollo sostenible. Esta noción se entiende aquí en sus dimensiones ecológica y social. El objetivo es presentar comentarios inspiradores sobre temas seleccionados y mostrar cómo los museos de hoy pueden comprometerse concretamente con sus acciones diarias para construir un futuro más sostenible.

Tras el desarrollo de las seis sesiones de debate en 2023, se han recogido los resúmenes de las intervenciones y las conclusiones en una publicación en francés, que ha visto la luz en 2024. Puede consultarse en francés aquí:

https://www.icom-musees.fr/sites/default/files/2024-05/brochure_Les%20muse%CC%81es%20face%20a%CC%80%20leurs%20responsabilite%CC%81s%20environnementale%20et%20socie%CC%81tale%20A5_FR_2205.pdf

Desde ICOM España, la presidenta ha colaborado durante los meses de enero y febrero de 2024 en la corrección de la traducción de la publicación al español. La traducción del documento al español se publicó en formato digital el 14 de junio de 2024, y puede consultarse en la dirección web:

https://www.icom-musees.fr/sites/default/files/2024-06/brochure_Les%20muse%CC%81es%20face%20a%CC%80%20leurs%20responsabilite%CC%81s%20environne%20mentale%20et%20socie%CC%81tale%20A5_ESP_1306.pdf

- **ICOM Europa**

Colaboración para impulsar la participación de museos españoles en las acciones formativas realizadas por esta Alianza Regional, así como para conocer las acciones realizadas por otros comités de la zona europea. A finales de 2022 se hizo un llamamiento desde esta Alianza Regional para activar la colaboración y participación entre sus miembros. ICOM España participa en las reuniones plenarias y monográficas. Desde otoño de 2023 se ha trabajado en la línea de la colaboración para desarrollar actividades de capacitación profesional que involucren a nuestro comité nacional y a esta alianza regional.

El 11 de junio de 2024 ICOM España estuvo presente de forma presencial en la reunión plenaria celebrada en Marsella.

En 2024 ICOM Europa ha colaborado con ICOM España en el diseño del programa del Seminario Internacional *Museos, turismo e innovación. Hacia un futuro sostenible*, celebrado los días 17 y 18 de junio en Málaga. Giuliana Ericani, presidenta de ICOM Europa, Juliette Raoul-Duval, vicepresidenta de ICOM Europa (y anterior presidenta), Mario Antas, vocal de la Junta Directiva de ICOM Europa, estuvieron presencialmente en Málaga, y participaron activamente en el Seminario.

- **ICOM LAC**

Desde ICOM España hemos realizado un llamamiento a la alianza regional para Latinoamérica y el Caribe para que difundieran actividades organizadas por ICOM España que tienen como lengua vehicular el español. De esta forma, han difundido entre los comités nacionales de ICOM LAC acciones como el curso de especialización que ICOM España ha realizado en colaboración con el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico dentro de su programa de formación 2024, en el que ha habido una notable presencia de alumnos de países americanos. También se les invitó a participar en el V Encuentro en la web, dedicado a la revisión del Código de Deontología del ICOM para los Museos.

- **ICOM CIPEG**

La Conferencia Anual de ICOM CIPEG, Comité Internacional para la Egiptología, tuvo lugar los días 23 al 27 de septiembre de 2024 en el Museo Arqueológico Nacional. Desde la organización de esta reunión, coordinada por Esther Pons e Isabel Olbes, Departamento de Egipto y Próximo Oriente del Museo Arqueológico Nacional, se pusieron en contacto con el Consejo Ejecutivo de ICOM España para que nuestro comité nacional estuviera presente en la misma, y solicitaron colaboración económica del comité nacional. En la reunión del Consejo Ejecutivo de 26 de enero de 2024 se acordó aportar una financiación de 1.500 euros a esta conferencia. En la reunión del Consejo Ejecutivo de 16 de julio de 2024 se acordó

umentar la aportación en 1.000 euros, quedando nuestra colaboración económica con esta conferencia anual en 2.500 euros.

La presidenta de ICOM España participó en la bienvenida institucional de la conferencia, y asistió a las sesiones programadas y visitas.

Se puede consultar información sobre la misma aquí:

https://icom.museum/wp-content/uploads/2024/04/CIPEG_cfp_conference_2024.pdf

- **Premio ICOM a la Práctica de Desarrollo Sostenible en Museos (ICOM AWARD).**

El Premio ICOM es el primer reconocimiento mundial que reconoce las iniciativas innovadoras y las prácticas museísticas ejemplares en materia de desarrollo sostenible. También es el primer premio que el ICOM dirige a todos sus miembros.

En línea con la Resolución de Kioto de 2019 del ICOM sobre “Sostenibilidad y la implementación de la Agenda 2030, Transformar nuestro mundo” y el plan estratégico del ICOM, el Premio ICOM contribuye a reforzar el compromiso del ICOM con el desarrollo sostenible. El premio se presenta como una oportunidad de aprendizaje para los profesionales de los museos y la red del ICOM.

ICOM España ha participado en las sesiones de capacitación online organizadas por la Secretaría General del ICOM, en los meses de febrero y abril de 2024. Asistió María Auxiliadora Llamas Márquez, presidenta del Consejo Ejecutivo de ICOM España.

Desde ICOM España se han avalado en 2024 tres proyectos de museos, miembros institucionales del comité nacional, que han presentado su candidatura al premio. La normativa que rige el premio no permite difundir los nombres de las instituciones candidatas en esta fase del proceso.

- **Grupo de trabajo sobre Descolonización del ICOM**

A petición del grupo de trabajo sobre Descolonización de ICOM se respondió en el mes de noviembre una encuesta para facilitar, en líneas generales, las diferentes iniciativas adoptadas en España en materia de descolonización de museos. En la encuesta se dio cuenta de las diferentes iniciativas adoptadas por distintas administraciones e instituciones museísticas sobre la materia tratada, indicando especialmente las propuestas formativas o la participación del Comité Español de ICOM en la organización del seminario celebrado en octubre y que recoge este documento, en el que se trabajó conjuntamente con el Museo Nacional de Antropología y el Museo de América, dependientes de la Subdirección General de Museos Estatales del Ministerio de Cultura, con la Asociación de Antropología del Estado Español (ASAE) y con el grupo de investigación “Espacio y poder” de la Universidad Complutense de Madrid.

- **Revisión del Código de Deontología del ICOM para los museos.**

Participación de María Auxiliadora Llamas Márquez, presidenta del Consejo Ejecutivo de ICOM España, e Isabel Rey Fraile, secretaria del Consejo Ejecutivo de

ICOM España, en el hub sobre la revisión del Código Deontológico del ICOM para los museos organizado con motivo de las reuniones anuales de ICOM, el 11 de junio en el MUCEM, Marsella.

Basándose en una metodología transparente e inclusiva de tres consultas realizadas hasta la fecha, ETHCOM desarrolló el primer borrador del Código Deontológico revisado del ICOM, que esboza cinco principios fundamentales en consonancia con la nueva definición de museo y se basa en el Código de 2004. El Código de Deontología revisado pretende guiar a los museos y a los profesionales de los museos de todo el mundo a la hora de afrontar los retos éticos de la primera parte del siglo XXI. El primer borrador del Código deontológico revisado se presentó en el seminario web mundial del 16 de septiembre de 2024, y puede consultarse en el área de miembros. Todos los miembros del ICOM, a través de sus Comités, estaban llamados a compartir sus valiosos comentarios, a través de la revisión preliminar en línea que ayudan a dar forma al proyecto final del Código de Ética para Museos revisado.

Al seminario web mundial del 16 de septiembre asistieron on line María Auxiliadora Llamas Márquez, presidenta del Consejo Ejecutivo de ICOM España, y Carmen Valdés Sagüés, vocal del Consejo Ejecutivo de ICOM España.

Para facilitar la participación de los miembros de nuestro comité nacional en la cuarta consulta, el Consejo Ejecutivo de ICOM España consideró adecuado organizar un seminario web, V Encuentro en la web de ICOM España celebrado el 9 de octubre de 2024, con la colaboración de ETHCOM.

Reunión ordinaria del Consejo Ejecutivo de ICOM España el 24 de octubre para el análisis de las respuestas recibidas de los miembros de nuestro comité nacional, y preparación de la respuesta única a la encuesta de la cuarta consulta.

Reunión plenaria de ICOM Europa, el 11 de noviembre, monográfica sobre la revisión del Código de Deontología del ICOM para los museos, en modalidad online. Asistieron María Auxiliadora Llamas Márquez, presidenta del Consejo Ejecutivo de ICOM España, Luis Pérez Armiño, vicepresidente del Consejo Ejecutivo de ICOM España, e Isabel Rey Fraile, secretaria del Consejo Ejecutivo de ICOM España.

El 15 de noviembre se remitió la respuesta única del comité nacional de ICOM España sobre la cuarta consulta a ETHCOM, a través del formulario creado para tal fin.

- **CM Málaga *Cultura & Museums International Tech Forum* (4ª edición)**

En la tercera edición de CM Málaga se determinó que la colaboración con ICOM España debía reformularse, para que se pudiera desarrollar un encuentro de profesionales de museos miembros de nuestra organización. Por ello, desde otoño de 2023 se ha trabajado en la búsqueda de financiación y definición de una nueva forma de colaboración, que queda recogida en el nuevo convenio de colaboración entre el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga e ICOM España, como entidad colaboradora de CM MÁLAGA *Cultura & Museums International Tech Forum*, que tendrá lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga los días 17 y 18 de junio de 2024. ICOM España junto a ICOM EUROPA y la colaboración de CM MÁLAGA

organizan el Seminario Internacional “Museos, turismo e innovación. Hacia un futuro sostenible”. ICOM España ha participado en numerosas reuniones de coordinación para la organización del Seminario.

- **Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico**

Desde el 13 de septiembre de 2023 se ha trabajado con el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, con sede en Sevilla, para desarrollar dentro de su programa de formación 2024 un curso de especialización en colaboración con ICOM España, que se ha desarrollado en Sevilla entre el 13 y el 15 de mayo.

- **Organización del Seminario *Museos, colecciones y memoria. Diálogos interculturales para la descolonización***

El Comité Español de ICOM participó activamente en la organización del seminario *Museos, colecciones y memoria. Diálogos interculturales para la descolonización*, junto con el Museo de América y el Museo Nacional de Antropología, dependientes de la Subdirección General de Museos Estatales del Ministerio de Cultura, la Asociación de Antropología del Estado Español (ASAE) y el grupo de investigación “Espacio y Poder” de la Universidad Complutense de Madrid.

Desde los primeros contactos con ASAE en el mes de marzo de 2024 y hasta la realización del seminario en octubre de 2024, se sucedieron las reuniones entre las entidades organizadoras, en formato virtual y presencial. Asistieron María Auxiliadora Llamas Márquez, presidenta del Consejo Ejecutivo de ICOM España, y Luis Pérez Armiño, vicepresidente del Consejo Ejecutivo de ICOM España.

E) Publicaciones de ICOM España

- **Vídeo del IV Encuentro en la web de ICOM España.**

Canal de YouTube de ICOM España.

Presentación de la Guía de Autoevaluación en Sostenibilidad de Museos del Programa Ibermuseos. Febrero 2024.

- **Vídeo del V Encuentro en la web de ICOM España.**

Canal de YouTube de ICOM España.

Presentación de la cuarta consulta de la revisión del Código de Deontología del ICOM para los museos. Octubre 2024.

- **Vídeos de las IV Jornadas de Museología de ICOM España.**

Canal de YouTube de ICOM España:

Parte 1: <https://www.youtube.com/watch?v=UeoDy2lobGw>

Parte 2: <https://www.youtube.com/watch?v=xXK5F57ISXI>

Parte 3: <https://www.youtube.com/watch?v=yjgWf8U2YKc>

Parte 4: <https://www.youtube.com/watch?v=eKZsjGlyNgA&t=16s>

F) DIM 2024

- **Celebración del DIM 2024, *Museos por la educación y la investigación***

Convocatoria, distribución del kit de herramientas, y distribución del cartel en las lenguas oficiales de ICOM y en las lenguas oficiales de las comunidades autónomas.

Además, se propuso a todos los socios y las socias de ICOM España la participación en una campaña específica en redes sociales, mediante el envío de un breve vídeo de saludo y felicitación de este día de celebración. Se recibieron 85, siendo alguno de ellos de instituciones y centros que no son miembros institucionales de ICOM España, ni su personal miembros individuales. Finalmente se editaron y difundieron 34 videos de felicitación por parte de miembros institucionales e individuales de ICOM España, en 6 reels-vídeos publicados entre los días 13 al 18 de mayo de 2024.

En relación con esta celebración, la presidenta del Consejo Ejecutivo de ICOM España participó un año más en el evento del Día Internacional de los Museos de Radio 3 (más información en el apartado I) Otras acciones).

G) Participación y asistencia a reuniones de ICOM

- **Reunión separada de los Comités Nacionales.**

Asistió María Auxiliadora Llamas Márquez, presidenta del Consejo Ejecutivo de ICOM España. Se realizó el 16 de mayo, formato online.

- **Consejo Consultivo de ICOM.**

- 96ª Sesión del Consejo Consultivo. 12 de junio de 2024, híbrida, MUCEM Museo de las Civilizaciones de Europa y del Mediterráneo, Marsella. Asistieron de forma presencial María Auxiliadora Llamas Márquez, presidenta del Consejo Ejecutivo de ICOM España, e Isabel Rey Fraile, secretaria del Consejo Ejecutivo de ICOM España.

- 97ª Sesión del Consejo Consultivo. 7 de noviembre de 2024, formato online.
Asistió María Auxiliadora Llamas Márquez, presidenta del Consejo Ejecutivo de ICOM España.

- **Reuniones anuales del ICOM. 39ª Asamblea General de ICOM.**

39ª Asamblea General del ICOM. 12 de junio de 2024, híbrida, MUCEM Museo de las Civilizaciones de Europa y del Mediterráneo, Marsella. Asistieron de forma presencial María Auxiliadora Llamas Márquez, presidenta del Consejo Ejecutivo de ICOM España, e Isabel Rey Fraile, secretaria del Consejo Ejecutivo de ICOM España. Participaron de forma online con voto: Luis Pérez Armíño, vicepresidente del Consejo Ejecutivo de ICOM España, Carme Bergés Saura, vocal del Consejo Ejecutivo de ICOM España, y Rosa María Hervás Avilés, vocal del Consejo Ejecutivo de ICOM España.

ICOM España ha participado en las reuniones anuales de ICOM en Marsella, los días 11 y 12 de junio. La presidenta, María Auxiliadora Llamas, y la secretaria, Isabel Rey, han asistido presencialmente en el MUCEM al acto de presentación, visitas a la exposición, participación en a los hubs temáticos, la recepción oficial, la 96ª sesión del Consejo Consultivo y la 39ª Asamblea General de ICOM. Tras las mismas, se realizó una visita cultural a las exposiciones del Centre de la Vieille Charité. También ambas asistieron a la reunión plenaria de la alianza regional ICOM EUROPA celebrada el martes 11 en el Centre de la Vieille Charité. Estas jornadas han posibilitado fructíferos encuentros con la presidenta de ICOM, Emma Nardi, la Directora General, Medea Ekner, el presidente del Consejo Consultivo, Antonio Rodríguez, la vicepresidenta del Consejo Consultivo, Eunice Báez, y otros colegas representantes de la junta directiva, comités nacionales, alianzas regionales, comités internacionales, grupos de trabajo, comités permanentes y de la Secretaría General.

- **ICOM Europa. Reuniones plenarias.**

26 de febrero, formato online. Asistió María Auxiliadora Llamas Márquez, presidenta del Consejo Ejecutivo de ICOM España.

11 de junio, presencial en La Vieille Charité, Marsella. Asistieron María Auxiliadora Llamas Márquez, presidenta del Consejo Ejecutivo de ICOM España (con derecho a voto), e Isabel Rey Fraile, secretaria del Consejo Ejecutivo de ICOM España (como oyente sin derecho a voto).

11 de noviembre, formato online. Monográfica de la revisión del Código de Deontología del ICOM para los Museos. Asistieron María Auxiliadora Llamas Márquez, presidenta del Consejo Ejecutivo de ICOM España, Luis Pérez Armíño, vicepresidenta del Consejo Ejecutivo de ICOM España, e Isabel Rey Fraile, secretaria del Consejo Ejecutivo de ICOM España.

H) Participación y asistencia a otras reuniones, jornadas, congresos, seminarios, etc.

- **CM Málaga: *Culture & Museums International Tech Forum* (4ª edición)**

Reuniones relativas a la colaboración de ICOM España en el evento CM MÁLAGA *Culture & Museums International Tech Forum* (4ª edición), que tuvo lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga los días 17 y 18 de junio de 2024.

- **NEXT IN SUMMIT 2024. Museums Innovation Impact**

Acciona Cultura ha organizado una cumbre en el Campus Acciona de Madrid sobre museos, desarrollo tecnológico y museográfico, los días 24 y 25 de abril. Puede consultarse el programa en:

<https://nextinsummit.com/wp-content/uploads/2024/03/NEX-IN-SUMMIT-AGENDA-1.pdf>

Asistieron María Auxiliadora Llamas Márquez, presidenta del Consejo Ejecutivo de ICOM España, Isabel Rey Fraile, secretaria del Consejo Ejecutivo de ICOM España, Carmen Valdés Sagüés, y Eva Mª Alquézar Yáñez, vocales del Consejo Ejecutivo de ICOM España. Se realizó el 24 y 25 de abril, formato presencial.

Acciona Cultura ofreció un descuento del 20% en la inscripción a los socios de ICOM España, acumulable a otros descuentos. ICOM España informó a los socios mediante correo electrónico el 16 de febrero de 2024 y difundió este encuentro en sus redes sociales.

- **20º Aniversario de Es Baluard Museu d'Art Contemporani de Palma**

La presidenta, María Auxiliadora Llamas Márquez, participó en la programación oficial del vigésimo aniversario de Es Baluard, en Palma de Mallorca, con la conferencia "Los museos del siglo XXI", el día 1 de febrero.

Puede consultarse el programa en:

<https://www.esbaluard.org/actividad/20-aniversari-es-baluard-museu/>

También participó el día 30 de enero en el programa especial del aniversario de radio IB3.

- **Global Digital Heritage Global Conference.**

Sigüenza, Parador Nacional, 6-8 de mayo.

Asistió María Auxiliadora Llamas Márquez, presidenta del Consejo Ejecutivo de ICOM España, invitada por la organización de esta conferencia anual de la entidad sin ánimo de lucro Global Digital Heritage (GDH). El miércoles 8 de mayo presentó la

comunicación: “The International Council of Museums (ICOM). A Professional Organization for the Present and the Future of the Museums”. Formato presencial.

Puede consultarse el programa en:

https://globaldigitalheritage.org/wp-content/uploads/2024/05/Booklet_digital-copy_v4.pdf

- **II Open Museum Forum de Casa Botines**

Celebrado el 17 de septiembre de 2024 en el Museo Casa Botines Gaudí de León, contó con la participación del vicepresidente del Consejo Ejecutivo, Luis Pérez Armiño. Esta edición tuvo como eje de discusión el futuro de la gestión de las colecciones de los museos, y contó con la participación de profesionales de diferentes ámbitos museísticos. La participación de Luis Pérez Armiño se concretó en el turno de preguntas de la “Fila 0” en el diálogo mantenido entre el director del Museo de América, Andrés Gutiérrez Usillos, y Raúl Fernández Sobrino, director del Museo Casa Botines Gaudí, en torno al título “Repensar las colecciones”.

- **XXII Jornadas Pedagógicas de la Rede Museística Provincial de Lugo (RMPL)**

Convocadas en 2024 por la RMPL, miembro institucional de ICOM España, en el Pazo de Tor bajo el tema “Museos situados. Educación y territorio”, asistió como ponente María Auxiliadora Llamas Márquez, presidenta del Consejo Ejecutivo de ICOM España. El día 6 de junio ofreció la conferencia “DIM 2024: Museos para la educación y la investigación”.

Puede consultarse el programa en:

<https://comunidadermpl.gal/xxii-xornadas-pedagoxicas-na-rmpl/>

- **XXXIV Jornadas de Arqueología Fenicio-Púnica.**

Organizadas por el Museu Arqueològic d'Eivissa i Formentera, miembro institucional de ICOM España. Se celebraron en la sede de Puig des Molins. En esta edición se celebraba el 25º aniversario de la declaración como Patrimonio Mundial de “Ibiza, Biodiversidad y Cultura”. Asistió como ponente María Auxiliadora Llamas Márquez, presidenta del Consejo Ejecutivo de ICOM España, que el día 18 de noviembre participó con la conferencia “Los museos de sitio en bienes declarados Patrimonio Mundial: evolución y retos de futuro”.

Puede consultarse el programa en:

<https://maef.eu/events/xxxiv-jornadas-de-arqueologia-fenicio-punica-una-panoramica-sobre-los-yacimientos-fenicio-punics-patrimonio-mundial/>

- **Seminario “Arte contemporáneo plástico y sostenibilidad. La conservación del plástico en la obra de arte. Alternativas sostenibles en la conservación del patrimonio”.**

Organizadas por el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA), miembro institucional de ICOM España. Se celebraron en el auditorio del MACBA.. Asistió como ponente María Auxiliadora Llamas Márquez, presidenta del Consejo Ejecutivo de ICOM España, que el día 26 de noviembre participó con la conferencia “El poder de los museos ante el reto de la sostenibilidad“, y en la mesa redonda “Alternativas sostenibles en la conservación del patrimonio”.

Puede consultarse el programa en:

<https://www.macba.cat/es/actividades/alternativas-sostenibles-en-la-conservacion-del-patrimonio/>

- **Encuentro Internacional “Hacia un cambio de paradigma en el turismo patrimonial. El potencial transformador de la Carta Internacional de ICOMOS sobre el Turismo Cultural Patrimonial (2022)”.**

Organizado por el Patronato de la Alhambra y Generalife, ICOMOS e ICOMOS International Cultural Tourism Committee (ICTC). Del 11 al 13 de diciembre de 2024 en el Palacio de Carlos V, Conjunto Monumental de la Alhambra y el Generalife, Granada. Asistió como ponente María Auxiliadora Llamas Márquez, presidenta del Consejo Ejecutivo de ICOM España, que el día 13 de diciembre participó con la conferencia marco “La Carta como una oportunidad de colaboración entre diversas organizaciones (ICOM - ICOMOS)”.

Puede consultarse el programa en:

<https://www.alhambra-patronato.es/disfrutar/hacia-un-cambio-de-paradigma-en-el-turismo-patrimonial-el-potencial-transformador-de-la-carta-internacional-de-icomos-sobre-el-turismo-cultural-patrimonial-2022>

Puede consultarse un artículo sobre el desarrollo del encuentro y sus conclusiones en:

<https://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/5809>

I) Otras acciones

- **Entrevista para el Telediario de TVE**

Con motivo de la edición de una noticia sobre la descolonización de los museos, la presidenta, María Auxiliadora Llamas Márquez fue entrevistada por el equipo de TVE en Islas Baleares el 1 de febrero. La entrevista se emitió en el Telediario de La 1 a las 21.00 h del día 2 de febrero.

Puede consultarse el vídeo en:

<https://www.rtve.es/play/videos/telediario-2/21-horas-02-02-24/15954286/>

(a partir de 27:08)

- **Participación en la celebración del Día Internacional de los Museos de Radio 3 en el MNCARS.**

Radio 3 y el Museo Reina Sofía, con la colaboración de Acción Cultural Española (AC/E), celebran por séptimo año el Día Internacional de los Museos con una gran fiesta de música y cultura en directo, poniendo en valor la relevancia de estas instituciones en la vida cultural, proclamando la creatividad y la diversidad contemporánea. Entrevista a M^a Auxiliadora Llamas Márquez, presidenta de ICOM España. Se realizó el 17 de mayo, en el patio Nouvel del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (Madrid).

Puede consultarse el vídeo de la entrevista aquí:

<https://www.rtve.es/play/audios/especiales-radio-3/radio-3-reina-sofia-xoel-lopez-bien-querida-menta/16108266/>

(a partir de 12:48)

- **Inscripción a NEMO (Network of European Museum Organisation)**

En reunión del Consejo Ejecutivo de ICOM España de 26 de enero se acordó la idoneidad de que nuestro comité nacional se asocie a NEMO, al igual que otros comités nacionales de ICOM de Europa. La pertenencia a esta red nos permite obtener nuevas alianzas beneficiosas para nuestra organización. El coste anual de la membresía es de 300 euros. El ingreso como socio de la organización se produjo en febrero.

J) Preparación de publicaciones de ICOM España

● **Revista ICOM CE Digital, nº 17**

Todas las Jornadas de Museología se han publicado, a excepción de las realizadas en Córdoba en 2017 que, por diversas razones, no han podido ser publicadas.

Se propone ahora la revisión, para su publicación, de las *Jornadas de Museología. Relato(s) de la Arqueología en los museos españoles*, celebradas en Córdoba, durante el viernes 27 de octubre y el sábado 28 de octubre de 2017, en el Museo Arqueológico de Córdoba.

Por parte del Consejo Ejecutivo de ICOM España, Carme Bergés Saura, vocal, está coordinando la edición. La revisión de los textos la ha realizado María Dolores Baena Alcántara.

- José Beltrán (Universidad de Sevilla) y José Ramón López (Conservador de museos). *El surgimiento de la arqueología y los museos arqueológicos de titularidad pública en el siglo XIX.*
- Jordi Cortadella (Universidad Autónoma de Barcelona). *Museos y arqueología durante el franquismo.*
- Isabel Izquierdo (Dirección General de Bellas Artes y Patrimonio Cultural, MECD). *A la búsqueda de identidades, construyendo memoria... La expansión de los museos arqueológicos desde la Democracia.*
- Javier Martí (Museu d'Història de València). *El objeto arqueológico como objeto museístico.*
- Mónica Ruiz Bremón (Profesora Asociada de Arqueología. Universidad Complutense de Madrid). *Pregunta de examen: la museografía arqueológica.*
- Mesa de conclusiones: El futuro de los museos arqueológicos, moderada por M.^a Dolores Baena Alcántara. Directora del Museo Arqueológico de Córdoba (febrero 2022 - diciembre 2023). En la actualidad: Centro de Creación Contemporánea de Andalucía.

Durante 2024 se han compilado los textos, y se han iniciado los trabajos de corrección de los mismos.

● **Revista ICOM CE Digital, nº 18**

Tema: ***Museos de Antropología y Etnografía. Identidad, comunidades y descolonización***

Durante 2024 se han realizado los siguientes trabajos:

- Propuesta de estructura del número y autores de los artículos.
- Recopilación de artículos. Se han recopilado 10 artículos y faltan por recibirse 4.
- Relación de autores:
 - Xavier Roigé

- Ralf Čeplak Mencin
- Luis Pérez Armiño
- Joan Seguí Seguí
- Javier Lagartos
- Jordi Abella
- Carles García
- Encarna Lago
- Hanna Pennock
- Walter Mignolo
- Fernanda Celis
- Alejandra Linares-Figueruelo
- María de la Cerca González Enríquez y María Sanz Cubells
- Eloisa Pérez Santos, Alicia Castillo Mena y Fernando Sáez Lara

00645 ASOCIACION ICOM- COMITE ESPAÑOL
PÉRDIDAS Y GANANCIAS Desde enero 2024 Hasta diciembre 2024

CONCEPTO	EJERCICIO 2024	EJERCICIO 2023
1. Ingresos de la actividad propia	283.681,00	251.664,00
a. Cuotas de asociados y afiliados	264.776,00	249.164,00
7200001 CUOTAS DE SOCIOS INSTITUCIONALES	163.710,00	153.775,00
7200002 CUOTAS SOCIOS INDIVIDUALES	101.066,00	95.389,00
b. Aportaciones de usuarios	16.405,00	0,00
7210 CUOTAS DE USUARIOS	16.405,00	0,00
c. Ingresos de promociones patrocinadores y colaboradores	0,00	0,00
d. Subvenciones, donaciones y legados imputados al exc.ejercicio	2.500,00	2.500,00
7400 Subvenciones/donaciones a la explotación	2.500,00	2.500,00
e. Reintegro de ayudas y asociaciones	0,00	0,00
2. Gastos por ayudas	-2.500,00	0,00
a. Ayudas monetarias	-2.500,00	0,00
6502 Ayudas monetarias a Entidades - CONGRESO EGIPTO-Ctro Est ProxOriente	-2.500,00	0,00
b. Ayudas no monetarias	0,00	0,00
c. Gastos por colaboraciones y del organo de gobierno	0,00	0,00
d. Reintegro de subvenciones	0,00	0,00
3. Variación de exisencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00
4. Trabajos realizados por la entidad para su activo	0,00	0,00
5. Aprovisionamientos	-930,00	0,00
6070 Trabajos realizados por otras empresas	-930,00	0,00
6. Otros ingresos de la actividad	328,27	428,00
7590 Ingresos por servicios diversos	328,27	428,00
7. Gastos de personal	0,00	0,00
8. Otros gastos de la actividad	-235.565,04	-204.077,56
6230 Servicios profesionales independientes	-187.929,93	-178.304,15
6260 Servicios bancarios y similares	-544,70	-484,07
6270 Publicidad / relaciones públicas	-8.372,25	-8.340,48
6280 Suministros	-2.888,66	-2.316,28
6290 Otros servicios	-35.739,50	-14.530,64
6310 Otros tributos	0,00	-11,94
6550 PERDIDAS DE CREDITOS INCOBRABLES ACTIVIDAD	-90,00	-90,00
9. Amortización del inmovilizado	-3.219,10	-773,46
6800 Amortización del inmovilizado intangible	-2.445,68	0,00
6810 Amortización del inmovilizado material	-773,42	-773,46
10. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados al excedente d	0,00	0,00
11. Excesos de provisiones	0,00	0,00
12. Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	0,00	570,00
7780 Ingresos excepcionales	0,00	570,00
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD	41.795,13	47.810,98
13. Ingresos financieros	0,00	0,00
14. Gastos financieros	0,00	0,00
15. Variación de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00
16. Diferencias de cambio	0,00	0,00
17. Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	0,00	0,00
A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	0,00	0,00
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTO	41.795,13	47.810,98
18. Impuestos sobre beneficios	0,00	0,00
A.4) VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJRCICIO	41.795,13	47.810,98
B)INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO	0,00	0,00
1. Subvenciones recibidas	0,00	0,00
2. Donaciones y legados recibidos	0,00	0,00
3. Otros ingresos y gastos	0,00	0,00
4. Efecto impositivo	0,00	0,00
B.1) Variación de patrimonio neto por ingresos y gastos reconocidos	0,00	0,00
C) RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO	0,00	0,00
1. Subvenciones recibidas	0,00	0,00
2. Donaciones y legados recibidos	0,00	0,00
3. Otros ingresos y gastos	0,00	0,00
4. Efecto impositivo	0,00	0,00
C.1) Variación del patrimonio neto por reclasificaciones al excedente del ej	0,00	0,00
D) VARIACION DEL PATRIMONIO NETO (B1+ C1)	0,00	0,00
E) AJUSTES POR CAMBIO DE CRITERIO	0,00	0,00
F) AJUSTES POR ERRORES	0,00	0,00
G) VARIACIONES EN LA DOTACION FUNDACIONAL O FONDO SOCIAL	0,00	0,00
H) OTRAS VARIACIONES	0,00	0,00
I) RESULTADOTOTAL, VARIACION DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO	41.795,13	47.810,98

DETALLE INGRESOS CUOTAS SOCIOS 2024			
SOCIOS INDIVIDUALES	CUOTA	Nº SOCIOS 2024 ACTIVOS	INGRESOS
JUBILADOS	45,00 €	248	11.160,00 €
REGULARES	90,00 €	928	83.520,00 €
ESTUDIANTES	62,00 €	101	6.262,00 €
TOTAL SOCIOS INDIVIDUALES		1277	100.942,00 €

SOCIOS INSTITUCIONALES	CUOTA	Nº SOCIOS 2024 ACTIVOS	INGRESOS
INSTITUCIONAL 1	350,00 €	80	28.000,00 €
INSTITUCIONAL 2	435,00 €	141	61.335,00 €
INSTITUCIONAL 3	630,00 €	60	37.800,00 €
INSTITUCIONAL 4	835,00 €	38	31.730,00 €
INSTITUCIONAL 5	1.195,00 €	3	3.585,00 €
TOTAL SOCIOS INDIVIDUALES		322	162.450,00 €

TOTAL INGRESOS CUOTAS SOCIOS 2024	263.392,00 €
TOTAL NÚMERO SOCIOS 2024	1599
INGRESOS CUOTAS PENDIENTES 2023	1.384,00 €
TOTAL INGRESOS CUOTAS	264.776,00 €

DETALLE GASTOS 2024		
60502	Ayudas monetarias a Entidades - CONGRESO EGIPTO-Ctro Est ProxOriente	2.500,00
607	Trabajos realizados por otras empresas	930,00
607000007	CONFERENCIAS Y ENCUENTROS EN LA WEB - GASTOS PONENTES	300,00
607000009	CONFERENCIAS CURSO IAPH	630,00
623	Servicios profesionales independientes	187.929,93
623000001	SERVICIOS PROFESIONALES	233,93
623000002	CUOTAS ICOM INTERNACIONAL	152.485,00
623000003	SERVICIOS ADMINISTRACION Y ASESORIA	35.211,00
626	Servicios bancarios y similares	544,70
626000001	COMISIONES BANCARIAS	544,70
627	Publicidad / relaciones públicas	8.372,25
627000003	MARKETING REDES SOCIALES	8.372,25
628	Suministros	2.888,66
628000001	SUMINISTROS TELEFONICOS	1.212,93
628000003	COMUNICACIONES INTERNET HOSTING	715,11
628000009	OTRAS COMUNICACIONES (SERVICIO MAILING Y ZOOM)	960,62
629	Otros servicios	35.739,50
629000002	MATERIAL DE OFICINA-CONSUMI INFORMA	704,72
629000005	GASTOS VARIOS CONSEJO	3.676,96
629000006	GASTOS VARIOS ASAMBLEA	1.470,56
629000007	CORREOS Y MENSAJERIAS	358,41
629000010	GASTOS VARIOS DIA DE LOS MUSEOS	740,25
629000012	SUSCRIPCION NEMO	300,00
629001004	GASTOS JORNADAS MUSEOLOGIA	3.857,69
629001007	GASTOS VARIOS ENCUENTROS EN LA WEB	1.297,40
629001008	GASTOS CONGRESO ACCIONA NEXT-IN	385,00
629001009	GASTOS CURSO IAPH MAYO 2024	11.038,55
629001010	GASTOS CONGRESO CECA PRADO	2.677,35
629001011	GASTOS CICLOS VISITAS PROFESIONALES	5.989,52
629001012	GASTOS ARMICE	1.284,63
629001012	GASTOS SEMINARIO DESCOLONIZACION	1.958,46
655	PERDIDAS DE CREDITOS INCOBRABLES ACTIVID	90,00
655000001	PERDIDAS CREDITOS INCOBRABLES SOCIO	90,00
TOTAL GASTOS ACTIVIDAD		238.995,04

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025 Enero

A. Gestión de socios

TOTAL DE SOCIOS (a 31 de enero de 2025) : **1.581 socios**

- **SOCIOS INDIVIDUALES : 1.259**
 - Ordinarios/Regulares: 954
 - Jubilados: 255
 - Estudiantes: 50
- **SOCIOS INSTITUCIONALES: 322**

Se observa una disminución del número de socios individuales estudiantes entre el 31 de diciembre de 2024 (101) y el 31 de enero de 2025 (50). Esta reducción es debida al proceso de revisión llevado a cabo entre los meses de diciembre y enero, revisión del mantenimiento de los requisitos exigidos en esta categoría, conforme a lo establecido en los Estatutos.

MIEMBROS DE ICOM ESPAÑA EN JUNTAS DIRECTIVAS DE COMITÉS INTERNACIONALES

- Cecilia Casas, Comité Internacional para las Casas - Museo Históricas, DEMHIST
- Almudena Cruz, Comité Internacional para los Memoriales y Museos de Derechos Humanos, ICMEMOHRI
- Atienza Dacha, Comité Internacional para los Museos y Colecciones de Historia Natural, ICOM NATHIST
- Ana Isabel Díaz, Comité Internacional para los Museos y Colecciones Universitarias, ICOM UMAC
- Mariàngels Fondevila, Comité Internacional para Museos y Colecciones de Bellas Artes, ICOM ICFA
- Rosa M^a. Hervás Avilés, Comité Internacional para la Educación y la Acción Cultural, ICOM CECA
- Marta Peinado, Comité Internacional para Audiovisuales, Nuevas Tecnologías y Redes Sociales, AVICOM
- Elena Pérez, Comité Internacional para las Colecciones y Actividades de Museos de Ciudad, ICOM CAMOC
- María Auxiliadora Llamas Márquez, Comité Internacional para los museos y el desarrollo sostenible, ICOM SUSTAIN

MIEMBROS DE ICOM ESPAÑA EN GRUPOS DE TRABAJO

- Rosa M^a. Hervás Avilés, Grupo de trabajo sobre comités nacionales
- Camila Opazo, Grupo de trabajo sobre descolonización

MIEMBROS DE ICOM ESPAÑA EN COMITÉS PERMANENTES DE ICOM

- Luis Grau, Comité de Ética, ETHCOM

B. Consejo ejecutivo. Organización y gestión

- **El Consejo Ejecutivo continúa reuniéndose de forma periódica en formato presencial y online.** Durante el mes de enero de 2025, el Consejo Ejecutivo se ha reunido en 3 ocasiones, 2 veces online y 1 vez presencial.
 - 7 de enero (on line)
 - 24 de enero (presencial, en Palacio Moja, Barcelona)
 - 29 de enero (online)

- Se ha continuado con la **implementación de las redes sociales de ICOM España** llevadas a cabo por la misma especialista para su gestión (Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn). La línea en redes comprende la comunicación de las acciones desarrolladas desde la asociación, buscando la implicación de los socios y socias en las diferentes campañas desarrolladas, como por ejemplo con motivo del Día de la Mujer Trabajadora, el Día del Libro, el Día Internacional de los Museos, o la celebración de las propuestas formativas organizadas por ICOM España.

Para ampliar información sobre la presencia en redes, se puede consultar el informe adjunto.

- Con respecto a la **nueva página web de ICOM CE**, se ha finalizado su desarrollo y revisión. Esta mejora ha sido realizada con el objetivo de ofrecer una experiencia más fluida y accesible para todos nuestros usuarios.

Además, es importante destacar que la nueva web está optimizada para su visualización en dispositivos móviles. Esto significa que se podrá acceder a toda la información y servicios de manera eficiente desde los teléfonos o tabletas, garantizando así una navegación cómoda.

Señalamos así mismo, la próxima puesta en funcionamiento de un nuevo sistema para la solicitud de membresía, diseñado para facilitar la incorporación de nuevos

miembros a nuestra comunidad. Este sistema permite, directamente desde la página web, simplificar el proceso y mejorar la experiencia y satisfacción del usuario.

Agradecemos la paciencia y apoyo durante este proceso de actualización. Les invitamos a visitar nuestra nueva página web y a explorar todas las funcionalidades que hemos implementado.

C. Congresos, encuentros, cursos y grupos de trabajo de ICOM España

● **II Ciclo de Visitas Profesionales**

Tras la buena acogida del primer ciclo, en el segundo semestre de 2024 se ha iniciado el II Ciclo de Visitas Profesionales. Como en el anterior, se trata de visitas profesionales especializadas a instituciones museísticas ubicadas en todo el territorio nacional, que sean de interés para nuestros socios y socias. Se pretende un formato muy técnico, que combine la presentación de casos con la propia visita física al museo, incluyendo áreas internas.

El II Ciclo se va a desarrollar a lo largo de la temporada 2024-2025 e incluye las siguientes visitas en la anualidad 2025, todas ellas en sábado por la mañana:

25 de enero de 2025 (ya realizada)

VINSEUM Museo de las Culturas del Vino de Cataluña, Vilafranca del Penedès (Barcelona)

La visita al Vinseum. Museo de las Culturas del Vino de Cataluña pretende dar a conocer de primera mano el nuevo proyecto museográfico de este museo que se ha llevado a cabo en dos fases: la rehabilitación del edificio histórico, y la construcción de la nueva sede, de 3.400m², que acoge la mayor parte de una exposición estable absolutamente renovada. La nueva exposición pone en valor el legado cultural catalán que define una tradición, la de la viña y el vino, de 3000 años de historia.

Más información: <https://vinseum.cat/>

Programa:

Sábado 25 de enero de 2025. VISITA VINSEUM. Museo de las Culturas del Vino de Cataluña

9h: Salida de Barcelona (Estación de Sants)

10h: Llegada al **Vinseum**

10,15h-11h.: ***El nuevo VINSEUM. Un proyecto estratégico de Ciudad.***

Conferencia a cargo de Xavier Fornos, director del Vinseum

11h-11,30h: Pausa café, al Patio Gótico

11,30h-14h: Visita al Vinseum

- Visita a las 3 exposiciones permanentes:
 - o Planta -1: **Las raíces** + visita al **Laboratorio de Restauración**
 - o Planta baja: **La plaza del vino**
 - o Plantas 1 a 3: **Las culturas del vino de Cataluña, con cata de vino**
- Cierre de la visita y reflexiones finales

14h: Comida fría en la Taberna del Vinseum. Precio por persona: 15€

15,30h: Salida del Vinseum en autocar

16,30h: Llegada a Barcelona (Estación de Sants)

En esta ocasión, y por la dificultad de conseguir un transporte público adecuado a los horarios y necesidades de la visita, se puso a disposición de los asistentes un autocar de Barcelona a Vilafranca del Penedès (y vuelta). A la llegada, el grupo de socios y socias de ICOM España fue recibido por el director del Vinseum, el Sr. Xavi Fornos, que nos ofreció una conferencia donde pudimos conocer de primera mano el proyecto museográfico que ha dado forma al nuevo museo. Se abrió un turno de preguntas y debate por parte de los asistentes.

Después de un pequeño descanso-almuerzo, iniciamos la visita a los diferentes espacios del museo, siempre de la mano de su director. Conocimos el laboratorio de restauración, y los diferentes ámbitos temáticos que contempla la exposición permanente, con especial énfasis en los recursos museográficos utilizados, y en la narrativa o ejes temáticos desarrollados.

La visita finalizó con una cata de vino y la explicación del programa cultural del museo.

El Museo dispone de una taberna, que ofrece una comida fría antes de regresar al autocar que nos devolvía al punto de encuentro en Barcelona.

Esta visita contó con un aforo máximo de 20 personas, incluidos los miembros del consejo ejecutivo de ICOM España. La selección de socios/as para formar parte de esta actividad se ha realizado entre los miembros individuales de ICOM España que han solicitado participar, por estricto orden de recepción de solicitudes, teniendo prioridad los socios/as individuales profesionales sobre socios/as jubilados y estudiantes. Cuando se ha dispuesto de plazas libres se ha dado también la opción a los miembros institucionales de ICOM España.

Asistieron 19 socios y socias. Hemos recibido comentarios muy positivos sobre la actividad por parte de los asistentes, con especial relevancia a la oportunidad de conocer propuestas museográficas fuera de los grandes centros.

ACTIVIDADES 2025. ACTUACIONES PROPUESTAS

Febrero-diciembre

A. Congresos, encuentros, cursos y grupos de trabajo de ICOM España

- **II Ciclo de Visitas Profesionales**

Cerraremos el II Ciclo de Visitas Profesionales con la visita prevista el 5 de abril de 2025 al Museo de la Energía, Ponferrada (León)

La Fábrica de Luz. Museo de la Energía abrió sus puertas en 2011, recuperando la antigua central térmica de la Minero Siderúrgica de Ponferrada (León), un espacio industrial totalmente rehabilitado y musealizado. El museo, dependiente de la Fundación Ciudad de la Energía (CIUDEN), fundación adscrita al Instituto de Transición Justa del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, es una decidida apuesta por la rehabilitación de espacios industriales y su orientación a servicios turísticos e institucionales dentro del objetivo establecido de impulsar la transición energética hacia la descarbonización.

La actividad se completará con la visita a La Térmica Cultural, centro cultural instalado en la central térmica de Compostilla I y en la que conoceremos algunos de los proyectos desarrollados como la exposición Fuego Verde, que recrea un bosque del periodo Carbonífero, pero sobre todo uno de los últimos proyectos, La Recicladora Cultural. Según informa en su página web, es un proyecto "...que busca impulsar el panorama cultural a través de la reutilización de elementos museográficos y el depósito y la itinerancia de exposiciones, fomentando la sostenibilidad medioambiental y la lucha contra el cambio climático".

Más información en los siguientes enlaces web,

[La Fábrica de Luz. Museo de la Energía](#)

[La Térmica Cultural](#)

[La Recicladora Cultural](#)

- **III Ciclo de Visitas Profesionales**

Continuaremos con la celebración de un III Ciclo de Visitas Profesionales, en el segundo semestre de 2025.

Programa a concretar.

- **VI Encuentro en la Web, presentación de *Repensar el museo*.**

Actividad formativa online realizada en colaboración con la Red de Museos de Historia y Monumentos de Cataluña.

El Encuentro está previsto el martes 11 marzo de 2025, a las 18:00 horas, a través de la plataforma Zoom.

La Red de Museos de Historia y Monumentos de Catalunya presenta la publicación ***Repensar el Museo. Una guía de reflexión y actuación con perspectiva feminista***, que surge del grupo de trabajo Museos y Género, creado en 2017. Tal y como indica el [manifiesto de compromiso](#) elaborado en 2018, el grupo tiene como objetivo transmitir una socialización de los géneros que elimine los aspectos negativos y las jerarquías de los modelos vigentes y abra camino al pleno desarrollo de una sociedad igualitaria, democrática y justa en el mundo del patrimonio y de los museos.

A partir de este planteamiento y de la voluntad de constituirse como un observatorio de la perspectiva de género en los museos de historia y monumentos, y de fomentar cambios en las metodologías y prácticas, se han impulsado diferentes acciones donde siempre ha existido una clara vocación de analizar todas las funciones que son propias de los museos (la documentación, la acción educativa, la investigación, la adquisición de colecciones, la gestión interna...), de modo que se pueda articular una reflexión y un planteamiento integral desde la perspectiva feminista. La conveniencia de una mirada transversal es fundamental si se quiere transformar el sesgo presente en los discursos y narrativas predominantes.

En este contexto, nace la posibilidad de crear una guía práctica que incorpore pautas de trabajo y recursos útiles para introducir esta nueva mirada en los museos; una herramienta con una estructura clara, centrada en las funciones antes mencionadas, con unas reflexiones iniciales sobre cada ámbito y unas propuestas de actuación que tienen, precisamente, espíritu de proponer y encaminar el punto de partida.

La elaboración de *Repensar el museo. Una guía de reflexión y actuación con perspectiva feminista*, es el resultado de la reflexión compartida de todas las personas que forman el grupo de trabajo, pero ha sido una de sus componentes —Liliane Cuesta— quien ha llevado a cabo la redacción final para dotarla de coherencia interna. También se ha sumado la labor de Laia Soler reuniendo y documentando ejemplos de prácticas inspiradoras para cada apartado.

Si bien el punto de vista es amplio, variado y fruto de múltiples aportaciones, nos gusta entender esta guía como un fundamento y, a la vez, como un elemento vivo que siga alentando y enriqueciendo las aportaciones sobre la perspectiva de género

en los museos y contribuyendo a la transformación de la ciudadanía en clave de igualdad, equidad y justicia social.

Programa provisional:

- 1.- Bienvenida. María Auxiliadora Llamas Márquez, presidenta de ICOM España.
- 2.- Introducción. Margarida Sala Albareda, miembro del grupo de trabajo Museos y género de la Red de Museos de Historia y Monumentos de Catalunya.
- 3.- Ponencia: *Repensar el Museo. Una guía de reflexión y actuación para incorporar la perspectiva feminista* en todas las áreas del museo. Liliane Cuesta Davignon, autora de la publicación y miembro del grupo de trabajo Museos y género de la Red de Museos de Historia y Monumentos de Catalunya.
- 5.- Turno de preguntas, moderado por Carme Bergés, vocal de ICOM España, para dar respuesta a las intervenciones de los asistentes en el chat.
- 6.- Cierre, ICOM España

- **VII Encuentro en la web de ICOM España.**

Contenido por definir. Segundo semestre de 2025.

- **IV Encuentro de Museología de ICOM España.**

Temática: áreas de reserva de museos.

Museo de Pontevedra. 16 al 18 de octubre de 2025.

Estamos trabajando en el convenio de colaboración y la elaboración del programa.

B. Colaboraciones de ICOM España con otras asociaciones o entidades

- **Participación en el proyecto 2024 “Community-Led Training: Establishing a Foundation for Heritage Conservation in Africa”. Liderado por ICOM-CC**

El Comité Español de ICOM participa en este proyecto, financiado dentro del programa Solidarity in Time of Crisis, 2024, y en el que participan también otros diez comités, tanto nacionales como internacionales, incluyendo la Alianza Regional de África, además del apoyo de otras catorce instituciones de diferentes ámbitos económicos y profesionales, liderados por el Comité Internacional para la Conservación, ICOM - CC.

El proyecto ha previsto la organización de diferentes acciones formativas online centradas en tres temas principales;

- Conservación
- Identificación y análisis de riesgos
- Documentación

El objetivo es proporcionar formación a profesionales de museos en el continente africano, atendiendo a las condiciones particulares que pueden determinar las condiciones de conservación preventiva de bienes culturales y en los museos africanos. El resultado de esta propuesta consistirá en la elaboración de material audiovisual que estará disponible en formato online, y la elaboración de materiales formativos sobre los contenidos señalados disponibles también online.

El Comité Español de ICOM participa en este proyecto mediante la asistencia a las reuniones previstas y la contribución en la toma de decisiones sobre los contenidos propuestos. Además, financiará con 2.000 euros la traducción al castellano de los materiales producidos, y su difusión.

- El 11 y el 25 de julio tuvieron lugar las dos sesiones en torno a la conservación preventiva como tema principal de interés;
- El 12 y el 26 de septiembre las sesiones se centraron en los agentes de deterioro y riesgo de las colecciones culturales;
- El 17 y 31 octubre finalizó el ciclo de sesiones con las dos dedicadas a la documentación de colecciones.

Todo este trabajo se concretará en la producción de tres vídeos formativos y tres kits de herramientas. El Comité Español de ICOM, como integrante del proyecto, se ha comprometido a financiar la traducción al castellano de los documentos resultantes, con un marcado carácter didáctico y de aplicación práctica, así como a la difusión tanto de las diferentes sesiones como de los resultados obtenidos. Por cuestiones ajenas a nuestro comité, se han generado incidencias en el calendario previsto, por lo que en 2024 no se ha podido culminar nuestra aportación, quedando pendiente de ejecución para la anualidad 2025, previsiblemente en el primer semestre.

Los responsables del proyecto están trabajando en la creación de un observatorio permanente para trabajar sobre conservación preventiva y su aplicación específica a la hora de trabajar con el patrimonio y los museos africanos, considerando las especificidades y necesidades propias. Desde el Comité Español de ICOM se ha manifestado la voluntad de mantener su presencia en este observatorio, a la espera de su constitución definitiva.

- **ICOM Europa**

Colaboración para impulsar la participación de museos españoles en las acciones formativas realizadas por esta Alianza Regional, así como para conocer las acciones

realizadas por otros comités de la zona europea. A finales de 2022 se hizo un llamamiento desde esta Alianza Regional para activar la colaboración y participación entre sus miembros. ICOM España participa en las reuniones plenarias y monográficas. Desde otoño de 2023 se ha trabajado en la línea de la colaboración para desarrollar actividades de capacitación profesional que involucren a nuestro comité nacional y a esta alianza regional.

Desde nuestro comité nacional continuaremos con la línea de trabajo y colaboración con la alianza regional, participando en sus reuniones plenarias y conferencia anual.

- **ICOM LAC**

Desde ICOM España hemos realizado un llamamiento a la alianza regional para Latinoamérica y el Caribe para que difundieran actividades organizadas por ICOM España que tienen como lengua vehicular el español. Continuaremos colaborando con esta alianza regional en el impulso del español dentro de la organización.

- **Premio ICOM a la Práctica de Desarrollo Sostenible en Museos (ICOM AWARD).**

Desde ICOM España se han avalado en 2024 tres proyectos de museos miembros institucionales del comité nacional que han presentado su candidatura al premio. La campaña de presentación de candidaturas concluyó el 1 de noviembre, tras lo cual se está llevando a cabo un control de integridad por parte de la Secretaría General de ICOM. La lista final incluirá los proyectos elegibles que evaluará el jurado, que preseleccionará 25 proyectos y los anunciará en julio de 2025.

- **Revisión del Código de Deontología del ICOM para los museos.**

La Secretaría General ha programado un seminario web mundial del 17 de marzo de 2025, que marca el lanzamiento de la siguiente consulta para la revisión del Código de Deontología. Tras analizar los comentarios remitidos por los diferentes organismos de ICOM sobre el primer borrador del Código de Deontología revisado, en este seminario web se presentará el segundo borrador del Código de Deontología revisado.

Tras la presentación, nos indicarán cómo participar en esta consulta, que será la última antes de llevar el borrador final a la Conferencia General de Dubai, prevista los días 11 al 17 de noviembre de 2025.

C. DIM 2025

- **Celebración del Día Internacional de los Museos 2025, con el lema:**
El futuro de los museos en comunidades en constante evolución

Convocatoria, distribución del kit de herramientas, y distribución del cartel en las lenguas oficiales de ICOM y en las lenguas oficiales de las comunidades autónomas.

Pendiente de diseñar campaña en redes sociales.

D. Previsión de participación y asistencia a reuniones de ICOM

- **98ª Sesión del Consejo Consultivo del ICOM**

23 y 24 de junio, online.

- **27ª CONFERENCIA GENERAL DEL ICOM, DUBAI**

Cada tres años, la comunidad museística internacional se reúne en la mayor conferencia de nuestro sector: la Conferencia General trienal del ICOM. Desde su primera edición en 1948, la Conferencia General del ICOM se ha convertido en un centro de referencia mundial para el intercambio de información sobre los problemas actuales de los museos y las soluciones más innovadoras.

En la 90ª sesión del Consejo Consultivo, celebrada de forma virtual el 19 de noviembre de 2021, se eligió Dubai como sede de la 27ª Conferencia General del ICOM, que tendrá lugar entre los días 11 al 17 de noviembre de 2025. El tema de esta conferencia es *El futuro de los museos en comunidades que cambian rápidamente*.

- **Reunión separada de los Comités Nacionales.**

11 de noviembre (mañana).

Enmarcada en la 27ª Conferencia General del ICOM en DUBAI.

- **99ª Sesión del Consejo Consultivo del ICOM.**

11 de noviembre (tarde), híbrida.

Enmarcada en la 27ª Conferencia General del ICOM en DUBAI.

- **40ª Asamblea General Ordinaria del ICOM.**

14 de noviembre, híbrida.

Enmarcada en la 27ª Conferencia General del ICOM en DUBAI.

- **ICOM Europa. Reuniones plenarias.**

Aún no están convocadas para la anualidad 2025.

E. Participación y asistencia a otras reuniones, jornadas, congresos, seminarios, etc.

● **NEXT IN SUMMIT 2025. Museums Innovation Impact**

Acciona Cultura organiza la cumbre en el Campus Acciona de Madrid sobre el impacto de la innovación en los museos, los días 23 y 24 de abril de 2025, en formato presencial.

Acciona Cultura ha ofrecido un descuento del 20% en la inscripción a los socios de ICOM España, acumulable a otros descuentos. ICOM España informará a los socios mediante correo electrónico en los próximos días y difundirá la información relativa a este encuentro en sus redes sociales.

F. Otras acciones

Podrían contemplarse otras acciones en función de las oportunidades que surjan a lo largo del año.

G. Previsión de publicaciones de ICOM España

● **Revista ICOM CE Digital, nº 17**

Todas las Jornadas de Museología se han publicado, a excepción de las realizadas en Córdoba en 2017 que, por diversas razones, no han podido ser publicadas.

Se propone ahora la revisión, para su publicación, de las *Jornadas de Museología. Relato(s) de la Arqueología en los museos españoles*, celebradas en Córdoba, durante el viernes 27 de octubre y el sábado 28 de octubre de 2017, en el Museo Arqueológico de Córdoba.

Por parte del Consejo Ejecutivo de ICOM España, Carme Bergés Saura, vocal, está coordinando la edición. La revisión de los textos la ha realizado María Dolores Baena Alcántara.

- José Beltrán (Universidad de Sevilla) y José Ramón López (Conservador de museos). *El surgimiento de la arqueología y los museos arqueológicos de titularidad pública en el siglo XIX*.
- Jordi Cortadella (Universidad Autónoma de Barcelona). *Museos y arqueología durante el franquismo*.

- Isabel Izquierdo (Dirección General de Bellas Artes y Patrimonio Cultural, MECD). *A la búsqueda de identidades, construyendo memoria... La expansión de los museos arqueológicos desde la Democracia.*
- Javier Martí (Museu d'Història de València). *El objeto arqueológico como objeto museístico.*
- Mónica Ruiz Bremón (Profesora Asociada de Arqueología. Universidad Complutense de Madrid). *Pregunta de examen: la museografía arqueológica.*
- Mesa de conclusiones: El futuro de los museos arqueológicos, moderada por M.^a Dolores Baena Alcántara. Directora del Museo Arqueológico de Córdoba (febrero 2022 - diciembre 2023). En la actualidad: Centro de Creación Contemporánea de Andalucía.

Tras la compilación de textos y la corrección de los mismos, se está trabajando en el diseño y maquetación de la revista.

La previsión de finalización de la revista para su publicación es el segundo trimestre de 2025.

- **Revista ICOM CE Digital, nº 18**

Propuesta de tema

Museos de Antropología y Etnografía. Identidad, comunidades y descolonización

Se prevé la publicación del nº 18 de la revista. Una vez terminado el período de recopilación de artículos se realizará la edición y publicación.

Se prevé que este número contenga 11 artículos de encargo más 3 artículos en su sección abierta, todos ellos sobre los temas propuestos, y tanto artículos generales como artículos referidos a casos concretos.

Relación de autores:

- Xavier Roigé
- Ralf Čeplak Mencin
- Luis Pérez Armiño
- Joan Seguí Seguí
- Javier Lagartos
- Jordi Abella
- Carles García
- Encarna Lago
- Hanna Pennock
- Walter Mignolo
- Fernanda Celis
- Alejandra Linares-Figueruelo

- María de la Cerca González Enríquez y María Sanz Cubells
- Eloisa Pérez Santos, Alicia Castillo Mena y Fernando Sáez Lara

- **Vídeo del VI Encuentro en la Web, presentación de *Repensar el museo*.**

Actividad formativa online realizada en colaboración con la Red de Museos de Historia y Monumentos de Cataluña.

El Encuentro está previsto el 11 de marzo de 2025. Tras su realización, se editará el vídeo de la grabación para su publicación en el canal de YouTube de ICOM España

- **Vídeo del VII Encuentro en la web de ICOM España.**

Contenido por definir. Segundo semestre de 2025.

PRESUPUESTO ICOM ESPAÑA 2025

INGRESOS	273.885,00 €
Cuotas Socios Individuales	101.820,00 €
Cuotas Socios Institucionales	164.215,00 €
Subvenciones y ayudas para el funcionamiento MCD	2.500,00 €
Gestión tarjetas: duplicados	350,00 €
Matrículas IV Encuentro Museología Pontevedra	5.000,00 €

GASTOS	273.885,00 €
Pago Cuotas a París	153.778,00 €
Administración y gestión oficina	35.000,00 €
Servicios profesionales (redes sociales)	10.000,00 €
Servicios bancarios	600,00 €
Material de oficina	700,00 €
Servicios postales	3.000,00 €
Gastos informáticos (Zoom, hosting, mailing, mantenimiento informático)	4.000,00 €
Gastos teléfono e internet	1.300,00 €
Gastos reuniones ordinarias Consejo Ejecutivo	5.000,00 €
Gastos Asamblea general socios	2.000,00 €
Gastos Conferencia General ICOM - Dubái	7.000,00 €
Asistencia Consejo Ejecutivo a congresos, reuniones internacionales y asambleas	5.000,00 €
IV Encuentro Museología Pontevedra	10.000,00 €
Otros servicios profesionales	2.500,00 €
Proyecto solidaridad ICOM-CC	2.000,00 €
Revistas	6.000,00 €
Encuentros Web ICOM España	2.300,00 €
Visitas profesionales	10.000,00 €
Actividades en colaboración con otros organismos e instituciones	4.403,32 €
Mantenimiento página web	3.000,00 €
Suscripción NEMO	300,00 €
Gastos grupos de trabajo	1.500,00 €
Amortización inmovilizado material	620,16 €
Amortización inmovilizado intangible	3.883,52 €

EXCEDENTE EJERCICIO 2025	0,00 €
---------------------------------	---------------

SOCIOS INSTITUCIONALES	INGRESOS	GASTOS
Institucional I	82	28.700,00 € 17.712,00 €
Institucional II	142	61.770,00 € 38.340,00 €
Institucional III	61	38.430,00 € 23.729,00 €
Institucional IV	38	31.730,00 € 17.974,00 €
Institucional V	3	3.585,00 € 1.623,00 €
TOTAL SOCIOS INSTITUCIONALES	326	164.215,00 € 99.378,00 €

SOCIOS INDIVIDUALES	INGRESOS	GASTOS
Regulares	960	86.400,00 € 48.000,00 €
Estudiantes	60	3.720,00 € 1.200,00 €
Jubilados	260	11.700,00 € 5.200,00 €
TOTAL SOCIOS INDIVIDUALES	1280	101.820,00 € 54.400,00 €
SOCIOS 2025	1606	

INFORME REDES SOCIALES _ ICOM España _ **Mayo 2024 - Febrero 2025**

Clara Merín

ÍNDICE

- 1. Crecimiento comunidades en redes sociales mayo 2024 - febrero 2025**
- 2. Análisis por redes sociales (X, Facebook, Instagram, LinkedIn)**
- 3. Línea editorial en redes sociales**
- 4. Acciones especiales en redes sociales**
- 5. Líneas de trabajo en redes sociales 2025-2026**

1. Tabla Crecimiento comunidades en redes sociales mayo 2023 - mayo 2024

	Junio 2022	Junio 2023	Mayo 2024	Febrero 2025	Crecimiento últimos 9 meses
Red Social					
Twitter	3334	4158	4468	4487	19
Facebook	1813	2220	2498	2584	86
Instagram	4108	5660	7147	1643	1643
LinkedIn	4976	7865	10640	12182	1542

Gráfico 1: Total seguidores en todas las redes sociales de ICOM España

- Las analíticas de este informe **se han recogido de mayo 2024 a febrero 2025** salvo en el caso de Instagram, que tiene su propia horquilla temporal pues la cuenta se creó de nuevas en junio del año pasado.
- **La comunidad de ICOM España en redes sociales que más ha crecido -al igual que el año pasado- es la de LinkedIn**, que ha conseguido 1.542 seguidores nuevos en nueve meses.
- La siguiente comunidad por tamaño es Facebook, **que reúne una comunidad de cerca de 2.600 seguidores/as**.
- **La comunidad de Instagram ha decrecido porque el pasado mes de junio la cuenta de @ICOM_Esp fue hackeada** y hubo que crear una nueva cuenta desde cero el 5 de junio de 2024, @icom.espana. Aun así, en estos casi nueve meses la comunidad ha crecido a buen ritmo y ya supera los **1.600 seguidores**.



Gráfico 2: nuevo perfil en Instagram de ICOM España

- La comunidad **de X o twitter sólo ha conseguido 19 seguidores/as en estos meses y suma un total de 4.487 seguidores/as**. Vemos que con al no ser un perfil de pago o premium, los contenidos han perdido mucho alcance el último año.
- Entre las cuatro redes suman una **comunidad digital para la marca ICOM España de más de 20.890 seguidores/as** que siguen las informaciones de esta organización.

Total de Publicaciones

Se han realizado un total de **466 publicaciones entre las cuatro redes sociales de ICOM España este último año**. Destacan las 254 publicaciones de Facebook (incluyendo reels e *stories*), seguidas de las 106 en twitter (X),o las 65 en Instagram.

Publicaciones

ICOMEsp

466

+89,43%



254

+86,76%

Facebook

65

-

Instagram

106

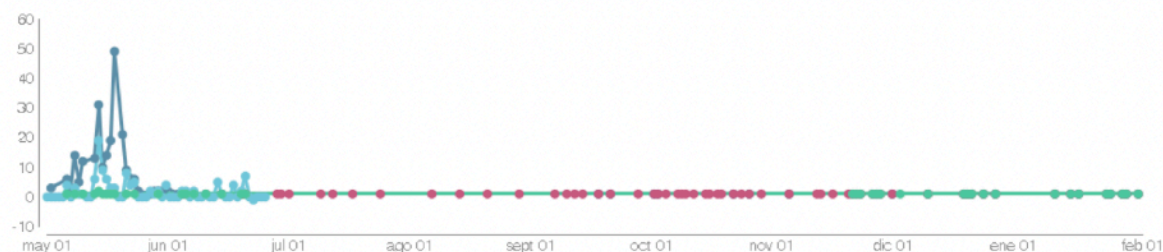
+231,25%

Twitter

41

-47,44%

LinkedIn



01 may - 01 feb

ICOM
España

Gráfico 3: Total publicaciones en las redes sociales de ICOM España

Total Interacciones en redes

Respecto a las interacciones en las publicaciones **destacan las de LinkedIn: 5.545 interacciones en las publicaciones** de esta cuenta, seguidas con las de Instagram con 3.123 interacciones en el periodo analizado (posts más stories).

Twitter/ X no nos ofrece ya las interacciones de la cuenta pues no hay acceso a las analíticas para perfiles que no son *premium* (de pago).

Interacciones en publicaciones

ICOMEsp

9.752

-31,87%



1.084

-79,38%

Facebook

3.123

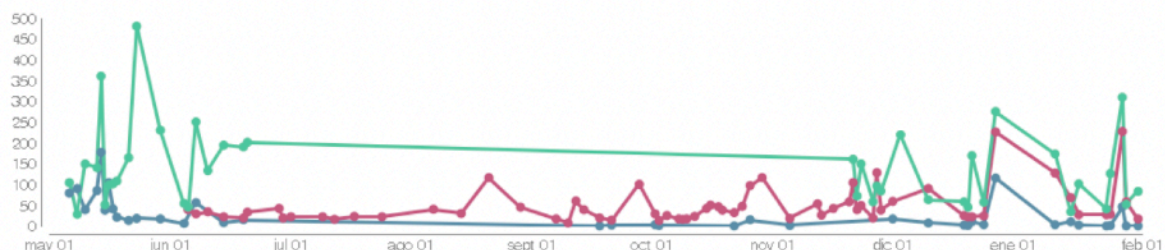
-

Instagram

5.545

-38,77%

LinkedIn



01 may - 01 feb

ICOM
España

Gráfico 4: Total interacciones en las redes sociales de ICOM España

2. Análisis por redes sociales

- **Twitter (X) @ICOMesp** (mayo 2024 - febrero 2025)

La comunidad en twitter suma **4.467 seguidores/as** y observamos que los últimos meses es una de las comunidades que crece más lentamente. Los cambios en del algoritmo de la plataforma al convertirse en “X” han hecho que se reduzca el alcance del contenido los perfiles -como el nuestro- que no se han suscrito a la [versión de pago](#). **Desde hace un tiempo X no ofrece estadísticas a las cuentas que no son de pago.**

Se han publicado un total de **106 tuits en la cuenta @ICOMEsp** en los últimos nueve meses.



Gráfico 6: crecimiento de la cuenta de X de ICOM España

- **Facebook ICOM España** (mayo 2024 - febrero 2025)

La comunidad de la página de Facebook asciende a **2.584 seguidores/as**. Vemos que en esta cuenta el crecimiento es más lento que en instagram, pero sigue avanzando.

Se han publicado en la cuenta 54 posts, 28 reels y 215 historias lo que hacen un total de **297 publicaciones**.

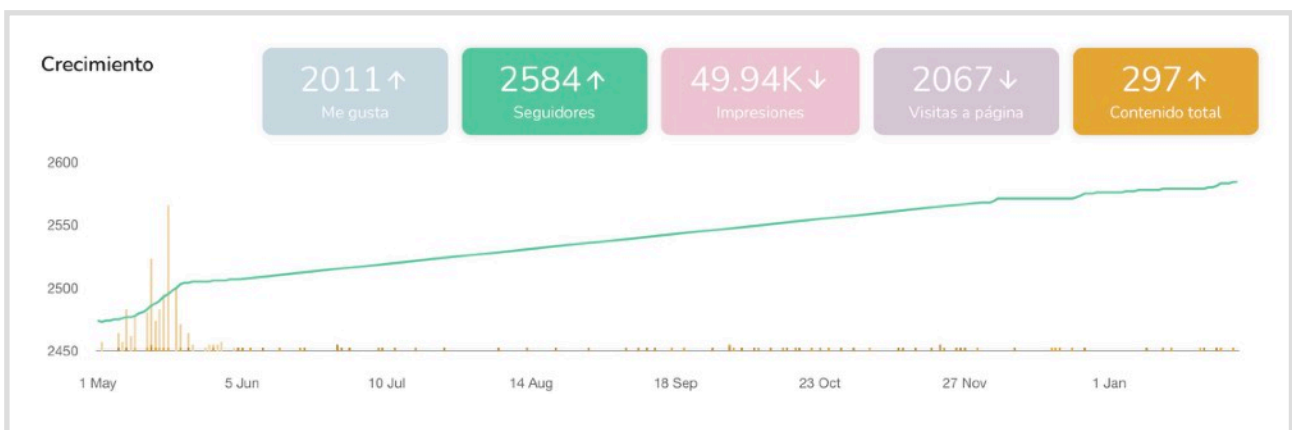


Gráfico 7: Crecimiento de la cuenta de Facebook de ICOM España

Las **interacciones totales conseguidas en este periodo han sido 2.587** (comentarios, compartidos, me gusta y clics en enlaces).

El alcance promedio por post ha sido de 610 personas alcanzadas.

El *engagement* (compromiso de los seguidores con el contenido) de la cuenta es de 7,86.

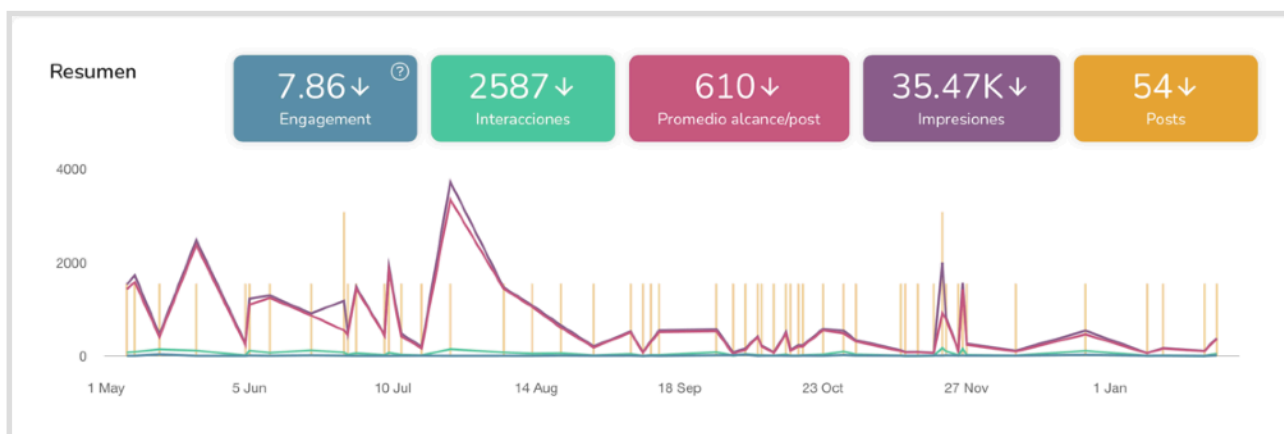


Gráfico 8: Publicaciones en la cuenta de Facebook de ICOM España

En cuanto a las interacciones en Facebook, ha habido 1.223 reacciones en los posts, el contenido se ha compartido 227 veces, y ha habido 1121 clics en los enlaces. Los comentarios en los posts han sido 16.

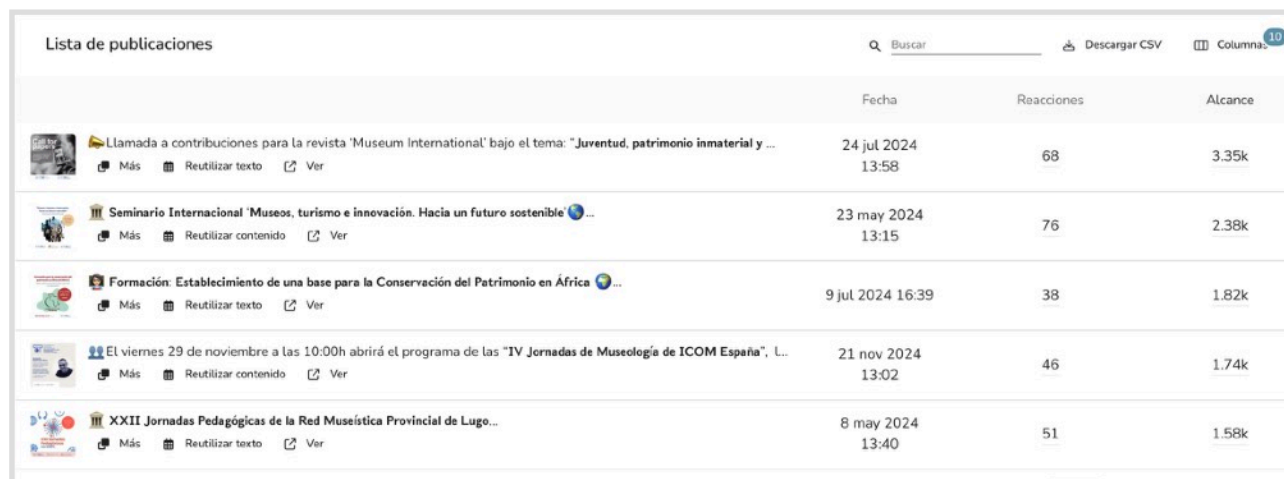


Gráfico 9: Interacciones en la cuenta de Facebook de ICOM España

Las publicaciones que han conseguido mayor alcance en Facebook los últimos 9 meses han sido: la llamada a contribuciones de la revista del ICOM Museum International del pasado mes de mayo, con más de 3000 personas alcanzadas y 68 reacciones, el Seminario Internacional de ICOM Europa "Museos, turismo e innovación. Hacia un futuro sos

tenible” con más de dos mil personas alcanzadas y 76 reacciones y la formación para la conservación del patrimonio en África de ICOM-CC.

Las “reacciones” en Facebook son: “me encanta, me divierte, me gusta, me asombra, me entristece y me enoja”.



	Fecha	Reacciones	Alcance
Llamada a contribuciones para la revista 'Museum International' bajo el tema: "Juventud, patrimonio inmaterial y ..."	24 jul 2024 13:58	68	3.35k
Seminario Internacional 'Museos, turismo e innovación. Hacia un futuro sostenible' ...	23 may 2024 13:15	76	2.38k
Formación: Establecimiento de una base para la Conservación del Patrimonio en África ...	9 jul 2024 16:39	38	1.82k
El viernes 29 de noviembre a las 10:00h abrirá el programa de las "IV Jornadas de Museología de ICOM España", L...	21 nov 2024 13:02	46	1.74k
XXII Jornadas Pedagógicas de la Red Museística Provincial de Lugo...	8 may 2024 13:40	51	1.58k

Gráfico 10: Interacciones en la cuenta de Facebook de ICOM España

- **Instagram @Icom.espana**, (junio 2024 - mayo 2025)

Para poder obtener datos de la nueva cuenta de Instagram @icom.espana las analíticas de esta red se han tomado con una franja temporal distinta al resto: desde el 5 de junio de 2024, fecha de creación de esta cuenta, al 5 de febrero de 2025.

La comunidad en Instagram en este periodo suma **1.643 seguidores/as**. **Se han publicado 39 posts en estos nuevos meses y 26 Reels lo que hace un total de 65 publicaciones.**

Vemos otro dato relevante como es el número de impresiones de la cuenta en estos meses (número de veces que se muestra el contenido a los seguidores/as, sin importar si se presiona sobre él o no) que es de **122.477 impresiones**. Por otra parte, 269 personas han sido alcanzadas por día con las publicaciones de la cuenta.

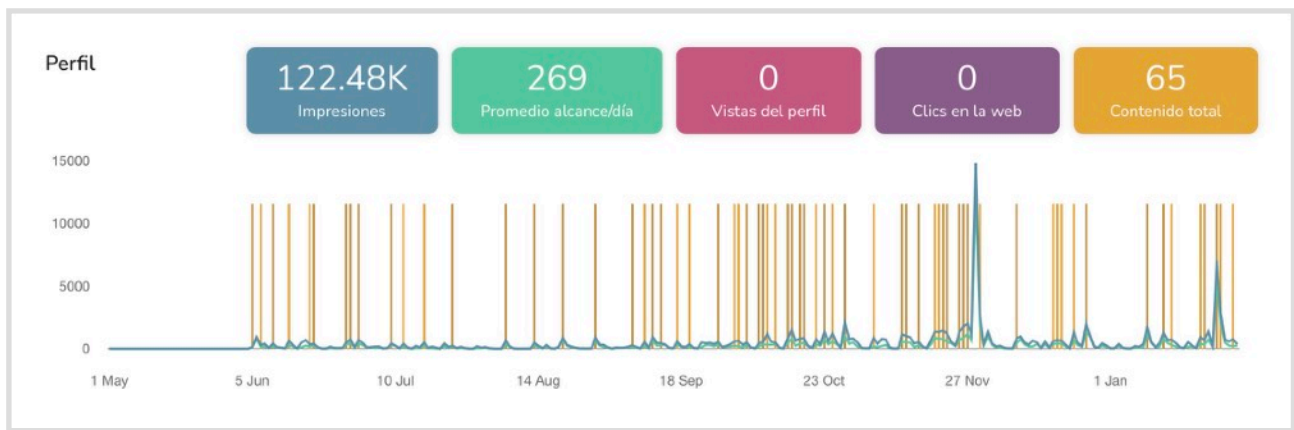


Gráfico 11: Impresiones y alcance en la cuenta de Instagram de ICOM España

Las interacciones recibidas en las publicaciones son 2587 (me gusta, comentarios, guardados o enviados) y el *engagement* (compromiso de los seguidores con los contenidos) es de 7,86. Cada post de esta cuenta alcanza a unas 610 personas de promedio.

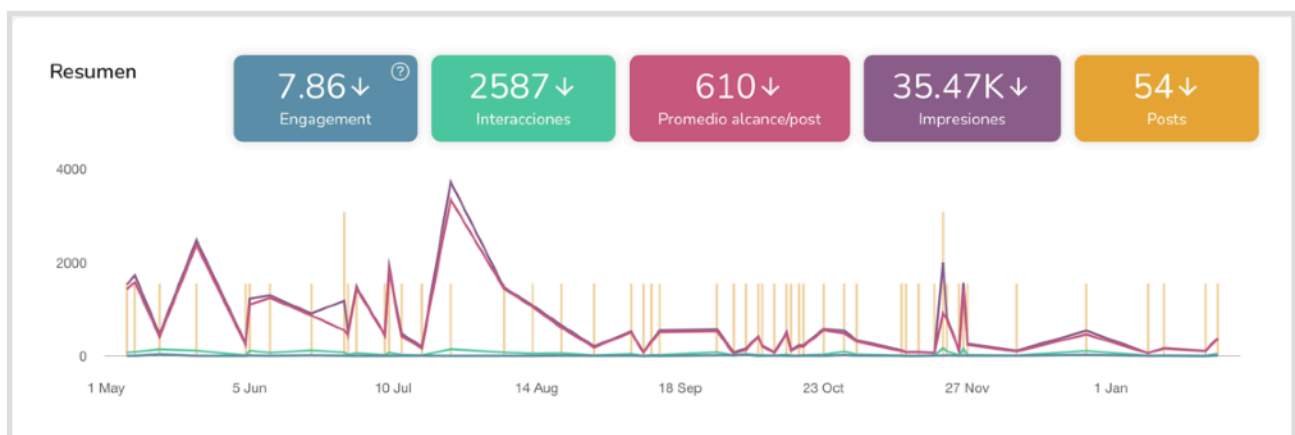


Gráfico 12: interacciones y engagement de la comunidad de ICOM España en Instagram

El desglose de estas interacciones en los contenidos de la cuenta queda así: se han recogido 2.039 Me gusta en las publicaciones, 77 comentarios y 160 veces los seguidores/as han guardado el contenido.



Gráfico 13: desglose de interacciones de la comunidad de ICOM España en Instagram

Las publicaciones que han conseguido un mayor alcance en Instagram el periodo analizado han sido: la dedicada al **Día Internacional del Conservador Restaurador** con 6.800 personas alcanzadas, seguido de la **felicitación a Encarna Lago** por la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes del pasado 26 de diciembre, con 2400 personas alcanzadas, 135 likes y 38 comentarios.

A continuación, los post con mayor alcance ha sido dos dedicados a las **IV Jornadas de Museología de ICOM España**, con más de 1000 personas alcanzadas cada uno.

	Fecha	Alcance orgánico ↓
 El 27 de enero se celebra el Día Internacional del Conservador-Restaurador...	27 ene 2025 13:42	6.81k
 Felicitamos a nuestra compañera Encarna Lago González por el reconocimiento de la Medalla de Oro al Mérito a ...	26 dic 2024 14:13	2.44k
 El viernes 29 de noviembre a las 12:15h continúan las ponencias de las "IV Jornadas de Museología de ICOM ...	22 nov 2024 13:59	1.7k
 Este viernes 29 de noviembre las últimas dos ponencias del primer día de las "IV Jornadas de Museología de ICOM ..	26 nov 2024 14:53	1.51k
 Encuentro: "Hacia un cambio de paradigma en el turismo patrimonial. El potencial transformador de la Carta ...	9 dic 2024 14:47	1.36k

Gráfico 14: posts con mayor alcance de la cuenta de Instagram de ICOM España

En cuanto a los **Reels compartidos**, los que han conseguido más visualizaciones y un mayor alcance han sido: vídeo de la presentación de las **IV Jornadas de Museología de Liliane Cuesta**, con 1.200 personas alcanzadas y el **resumen de la visita al VINSEUM**, con 746. El siguiente vídeo con mayor alcance es el **Christmas de Navidad** de diciembre 2024 y el vídeo de la presentación de **Clara Isabel Pérez de las IV Jornadas de Museología**.

	Fecha	Alcance orgánico
 Liliane Cuesta, coordinadora de las "IV Jornadas de Museología de ICOM España" bajo el título "Museos y justicia ... Más Reutilizar contenido Ver	20 nov 2024 15:10	1.2k
 La segunda visita del I Ciclo de Visitas Profesionales de ICOM España tuvo lugar el pasado 25 de enero de 2025 ... Más Reutilizar contenido Ver	28 ene 2025 14:24	746
 Desde ICOM España os deseamos... Más Reutilizar contenido Ver	23 dic 2024 13:40	535
 Clara Isabel Pérez Herrero, coordinadora de las "IV Jornadas de Museología de ICOM España" nos presenta el ... Más Reutilizar contenido Ver	19 nov 2024 14:50	879
 V Encuentro en la web de ICOM España. Revisión del Código de Deontología del ICOM para los Museos ... Más Reutilizar contenido Ver	1 oct 2024 12:05	465

Gráfico 15: reels con mayor alcance de la cuenta de Instagram de ICOM España

- **LinkedIn ICOM España, mayo 2023 - mayo 2024**

LinkedIn es la red social de ICOM España que crece con mayor velocidad; los últimos nueve meses año se han conseguido **1.542 nuevos seguidores/as** hasta alcanzar la cifra actual de **12.182 seguidores/as**.

Se han realizado 41 publicaciones en este perfil y se ha conseguido 5.558 interacciones. El *engagement* de la cuenta o compromiso de los seguidores/as con el contenido, es de 7,85, una cifra bastante buena.

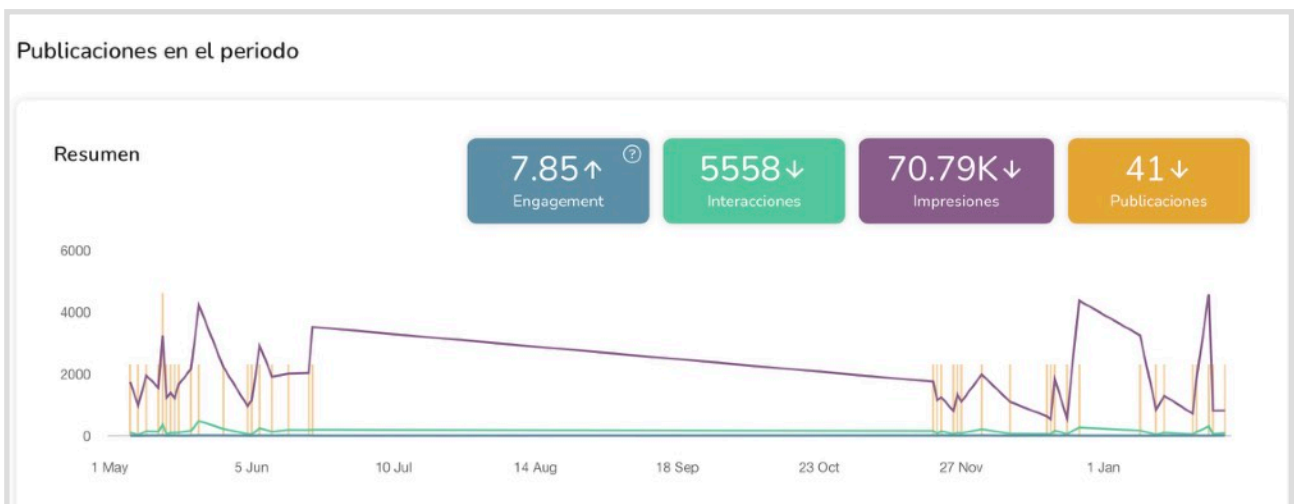


Gráfico 16: publicaciones en la cuenta de LinkedIn de ICOM España

El desglose de estas reacciones queda de la siguiente manera: 1.979 (a repartir entre 'me gusta', 'celebro', 'me encanta', 'esclarecedor' y 'curioso'), y 62 comentarios en publica-

ciones. Hubo 3324 clics en los enlaces y en 193 ocasiones se compartieron las publicaciones.

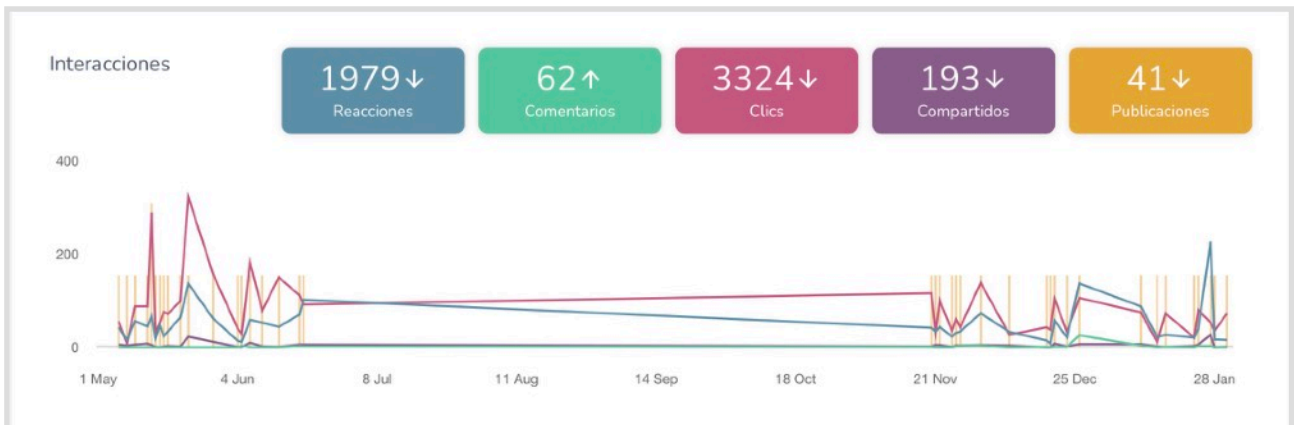


Gráfico 17: interacciones en la cuenta de LinkedIn de ICOM España

Respecto a las publicaciones en LinkedIn, las que mayores reacciones consiguieron fueron: la celebración del **Día Internacional del Conservador y Restaurador** el pasado mes de enero, con 227 reacciones, la **felicitación a Encarna Lago** con motivo de la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes del pasado 26 de diciembre, con 137 reacciones y el **Seminario Internacional “Museos, turismo e innovación. Hacia un futuro sostenible”** (CM Málaga, junio 2024).

	Fecha	Reacciones	↓	Clics	Impresiones
El 27 de enero se celebra el Día Internacional del Conservador-...	27 ene 2025 14:00	227		53	4.59k
Felicitamos a nuestra compañera Encarna Lago González po...	26 dic 2024 14:33	137		106	4.38k
Sin imagen Seminario Internacional 'Museos, turismo e innovación. Hacia u...	23 may 2024 13:17	136		322	4.23k
Sin imagen María José Arbués, restauradora del Museo de Huesca, ha sido ...	20 jun 2024 15:12	102		92	3.53k
Leticia Azcue Brea ingresa como Académica en la Real ...	10 ene 2025 14:13	88		75	3.26k

Gráfico 18: publicaciones con más reacciones en LinkedIn ICOM España

3. Línea editorial en redes sociales 2024-2025

En redes sociales se ha trabajado con una estrategia de contenidos marcada por:

- **Eventos organizados por ICOM España o en los que ha participado la organización:**
- Curso “Estrategias de conservación preventiva de las colecciones de museos desde el desarrollo sostenible”, organizado por el IAPH, con Auxiliadora Llamas e Isabel Rey, de ICOM España (13 -15 de mayo 2024).
- Seminario Internacional “Museos, turismo e innovación. Hacia un futuro sostenible” (CM Málaga, junio 2024).
- Asamblea General ordinaria de ICOM España (Junio 2024)



Imagen: eventos organizados por ICOM España

- **II Ciclo de visitas profesionales** organizadas por ICOM España (octubre 2024 - abril 2025)
- **V Encuentro en la web de ICOM España.** Revisión del Código Deontológico del ICOM para los Museos (9 octubre, 2024)
- **IV Jornadas de Museología de ICOM España.** “Museos y Justicia Social. Accesibilidad, inclusión y cuidados” (29-30 noviembre 2024)

- **Seminario: “Museos, colecciones y memorias. Diálogos interculturales para la descolonización”**, Museo Nacional de Antropología y Museo de América (23 y 24 de octubre, 2024)
- **Encuentro anual de CIPEG** - Comité Internacional para Egiptólogos de Museos, Museo Arqueológico Nacional (23 al 27.09.2024)
- **11º Encuentro Iberoamericano de Museos: “Aprendizajes, Afectos y Memorias”**, Museo Nacional del Perú (MUNA) en Lima (25 al 27 de noviembre, 2024)
- **XXXIV Jornadas de Arqueología Fenicio Púnica: “Una panorámica sobre los yacimientos fenicio - púnicos patrimonio mundial”**, Museo Monográfico Puig des Molins, Ibiza, (18 al 22 de noviembre, 2024)
- **Etc...**



Imagen: eventos organizados la colaboración de ICOM España

- **Eventos de Comités Nacionales y de ICOM oficial**
- Reunión anuales de ICOM en Marbella, con la participación de Auxiliadora Llamas e Isabel Rey (Junio 2024).
- Seminario Internacional “**Museos, turismo e innovación. Hacia un futuro sostenible**”, ICOM Europa e ICOM España, CM Málaga (17-18 junio 2024)
- Formación para la **Conservación del patrimonio en África, ICOM-CC**, (julio-noviembre 2024).
- Premio ICOM a la **Práctica de Desarrollo Sostenible en Museos**
- Llamada a contribuciones para la revista Museum International del ICOM
- **V Encuentro en la web de ICOM España**. Revisión del Código de Deontología para museos del ICOM. (Octubre 2024)
- **27 Conferencia General del ICOM en Dubai**, noviembre 2025.
- **Etc..**



Imagen: posts sobre eventos y convocatorias de ICOM difundidos en las redes sociales de ICOM España

4. Acciones especiales en redes sociales 2024 - 2025

- Con motivo de la Celebración del Día del Orgullo LGTBIQ se recogieron testimonios de los miembros del Consejo con reflexiones sobre el significado de esta celebración para los museos y el patrimonio.



- Imagen: campaña Día del Orgullo LGTBQ+
- Campaña #LosMuseosonparaelVerano (agosto 2024), algunos miembros del Consejo Ejecutivo de ICOM España recomendaron museos de la geografía española para visitar en las fechas estivales.



Para difundir las IV Jornadas de Museología de ICOM España y promover las inscripciones, se prepararon **dos vídeos con las coordinadoras de las Jornadas Liliane Cuesta y Clara Pérez**, que se difundieron en formato Reels y que obtuvieron muy buena acogida, con más de 1000 visualizaciones cada uno:



Imagen: Vídeos de presentación de las Jornadas de Museología 2024

- **Actualidad nacional e internacionales sector museístico/cultural:** se comparte y difunde, actualidad del sector de los museos y la cultura, tanto del ámbito español como internacional, como por ejemplo los Días Internacionales: *52 Aniversario de la Convención para el Patrimonio Mundial de la UNESCO, Día Internacional de la Conservación y Restauración, 1 Día Internacional del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO, Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, etc..*

**Día Internacional de la
Conservación y la Restauración**
27 de enero, 2025



ICOM
International Council of
Monuments and Sites
España



**52 Aniversario
Convención para la protección del
Patrimonio Mundial, UNESCO**



unesco
World Heritage Convention

ICOM
International Council of
Monuments and Sites
España

Imagen: algunas publicaciones sobre Días Internacionales de 2024 - 2025

5. Líneas de trabajo en redes sociales 2025-2026

- Cada vez es más relevante **suscribirse a los perfiles de pago en redes como X, Facebook e Instagram**, para una mayor seguridad, evitar robos de cuentas y poder acceder a las estadísticas del desempeño de estos canales (X).
- Dados los últimos cambios políticos en EEUU, la proliferación de *fakenews* y la ausencia de moderación de ciertos contenidos racistas, homófobos o machistas, muchas ONGs, diarios e instituciones públicas **están abandonando X** y abriendo perfiles en otras plataformas como **BlueSky**.
- **Promover el contenido en vídeo (vertical) que es el que consigue hoy un mayor alcance en redes sociales, sobre todo Instagram**. A tal efecto, habría que cuidar las imágenes tomadas en situ en los eventos para obtener una mayor calidad.
- Aprovechar las **ventajas de las herramientas de IA** para la edición de imágenes y vídeos para redes (Leonardo, Runway, Luma).
- Humanizar la institución de ICOM España con **testimonios y declaraciones del Consejo Ejecutivo, así como de profesionales al hilo de celebraciones** como el 'Día de La Mujer', el Día del Libro, etc., que tienen muy buena acogida.
- **Recomendar libros sobre museología** y de interés para el sector aprovechando celebraciones como el Día del Libro.

Clara Merín
clara@endecomunicacion.com

