

Públicos y museos: ¿tal para cual?

Visitantes, usuarios, audiencias, ¿clientes!?... Quienes traspasan las puertas de un museo han recibido diferentes denominaciones y han sido caracterizados de muy diversas formas, muchas de ellas tópicos, otras incluso caprichosas. Sin embargo, hasta no hace mucho el museo no se interesó por conocer de forma meditada y sistemática a los destinatarios inmediatos de sus trabajos, agrupados ahora bajo la etiqueta de público, (o públicos).

Laboratorios, observatorios, estudiosos y analistas se han volcado en conocer los muy diversos perfiles y expectativas de unas audiencias crecientes que, contra pronóstico, aumentan de manera inversamente proporcional a la virtualización de las experiencias. El museo ofrece realidades ante las cuales la ciudadanía responde con presencia. También este es un reto, pues la correcta administración de este éxito depende de un conocimiento minucioso y científico del fenómeno tanto como de la adopción de medidas correctoras de las complicaciones derivadas.

Lógicamente el público no solo se compone de quienes utilizan el museo de manera directa, pues este ha de remitirse a una comunidad cuyos componentes a menudo no lo visitan, pero sí requieren del museo para salvaguardar y valorar lo que representa. Actualmente, se habla de un modelo de museo participativo en el que la comunidad deja de ser una mera audiencia para convertirse en agente activo en la generación de conocimiento, la construcción de relatos, la gestión del patrimonio y la toma compartida de decisiones. En este sentido, el público del museo desborda con mucho los límites de otros públicos y de ahí la complejidad de su esclarecimiento.

ICOM España, consciente de la necesidad de obtener las caracterizaciones precisas que demanda la sociedad, impulsa de nuevo una cita museística donde examinar los avances en este terreno tanto como los desafíos pendientes de resolver en faceta tan crucial de la vida museística.

Consejo Ejecutivo de ICOM España

Inscripción

- Inscripción gratuita.
- La asistencia podrá ser presencial o virtual a través de nuestro canal de YouTube.
- Se certificará la asistencia presencial. La asistencia virtual no se certificará.
- Aforo presencial limitado.
- Tendrán preferencia en la asignación de plazas presenciales los miembros de ICOM España.
- Para la asistencia presencial será necesaria la inscripción previa a través del siguiente enlace <https://forms.gle/rnT9UXFsfUeyuUu86>, disponible a partir del día 1 de octubre a las 12:00 h. CEST.
- Si es miembro de ICOM España, o de cualquier otro comité nacional de ICOM, deberá indicarse el número de membresía. La organización podrá comprobar si la persona o institución que solicita la inscripción está al corriente del pago de la cuota para 2026.
- Si la inscripción se realiza en representación de un miembro institucional, deberá adjuntarse en el formulario de inscripción un certificado del responsable de la institución ante ICOM, en el que se avale la inscripción de la persona solicitante en representación del miembro institucional. Solo se admitirán dos inscripciones por cada miembro institucional.
- Las inscripciones presenciales finalizarán el 22 de octubre a las 12.00 horas CEST, o con anterioridad en caso de que el aforo se complete.
- Completado el aforo, se establecerá una lista de espera para las solicitudes.
- En caso de que se haya inscrito presencialmente y no pueda acudir, se ruega que lo comunique a la mayor brevedad a la organización.
- Puede dirigir sus dudas al correo electrónico jornadas@icom-ce.org.

V Jornadas de Museología de ICOM España



23 y 24 de octubre de 2026
Museo Nacional Centro de Arte
Reina Sofía, Madrid

ICOM
consejo
internacional
de museos
España

MUSEO NACIONAL
CENTRO DE ARTE
REINA SOFÍA

GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE CULTURA

PROGRAMA

viernes 23 de octubre

9.00—9.30	REGISTRO
9.30—09.45	BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN María Auxiliadora Llamas Márquez , presidenta de ICOM España Amanda de la Garza Mata , subdirectora artística del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía
09.45—10.45	Alicia González Bouza . <i>Los estudios de público en el museo actual: metodologías, tensiones operativas y retos sociales en el LPPM</i> . Laboratorio Permanente de Públicos de Museos, Ministerio de Cultura
10.50—11.40	Iñigo Ayala Aizpuru . <i>De la teoría sobre el desarrollo de audiencias a la práctica del desarrollo de públicos</i> . Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades Universidad Internacional de La Rioja
11.40—12.10	Descanso Café
12.10—13.00	Francisca Gámez Lomeña . <i>Comprender a los públicos. La evolución de los estudios de visitantes en el Museo Reina Sofía</i> . Área de Públicos, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía
13.05—13.55	Virginia Garde López . <i>Los visitantes, los principales públicos del Museo del Prado</i> . Coordinadora General de Desarrollo de Públicos y Seguridad, Museo del Prado
13.55—16.00	Descanso Comida

16.00—16.50	Eloisa Pérez Santos . <i>Del recuento de visitantes a la investigación participativa: Evolución de los públicos y de sus metodologías de estudio</i> , Profesora Titular de la Universidad Complutense de Madrid. Investigación de públicos en museos y exposiciones. Psicología y Patrimonio Cultural
16.55—17.45	Xavier Ulled Bertran . <i>Conocer a los públicos para transformar los museos: el Observatorio de Públicos del Patrimonio Cultural de Catalunya</i> . Director técnico del OPPCC e investigador del Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural (ICRPC-CERCA)
17.45—18.00	Descanso
18.00—19.00	Mesa redonda “Museos y públicos, ¿tal para cual?” Participan: todos los ponentes Modera: Javier Martín Denis, vocal del Consejo Ejecutivo de ICOM España

sábado 24 de octubre

10:00—13:30	Visitas profesionales
10:00	Visita al Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía
12:00	Visita al Museo Nacional de Antropología

Organiza:
ICOM España
Colabora:
Museo Nacional
Centro de Arte Reina Sofía

Sede de la sesión presencial:
Auditorio 200, Museo Nacional
Centro de Arte Reina Sofía

Visitas:
Museo Nacional
Centro de Arte Reina Sofía
Museo Nacional de Antropología

Coordinación:
Consejo Ejecutivo de ICOM España

Secretaría técnica:
Oficina de ICOM España

El enlace al formulario de inscripción presencial es:
<https://forms.gle/rnT9UXFsfUeyuUu86>

